Die
ADFC-Radreiseanalyse
2008

9. bundesweite Erhebung
zum fahrradtouristischen Markt
Internationale Tourismus-Börse Berlin, März 2008

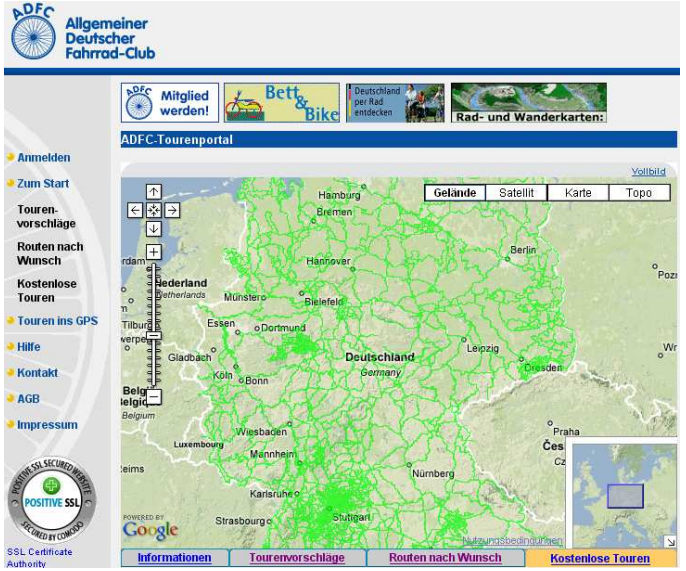
Bertram Giebeler
und
Thomas Froitzheim
ADFC- Bundesverband

Bundesministerium
für Verkehr, Bau
und Stadtentwicklung

ADFC Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club

Der ADFC: Ihr Partner im Radtourismus

- Hat mehr als 117.000 Mitglieder in Deutschland
- Ist in 450 Gliederungen vor Ort aktiv
- Informiert in 80 Geschäftsstellen
- Wird von 45 Firmen unterstützt
- Erreicht fast 60 Mio. Deutsche per Pressearbeit
- Verlegt mit über 2 Mio. verkauften Exemplaren die erfolgreichste Radtourenkarte der Welt
- Bietet mit dem ADFC-Tourenportal ein bundesweites routingfähiges Planungstool im Internet an



ADFC Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club

Die Radreiseanalyse 2008

Datengrundlagen

- F.U.R.Reiseanalyse 2008 (Exklusivfragen)
- Befragung von 821 ADFC-Mitgliedern über das ADFC-Magazin „*RADWELT*“
- Befragung von 899 individuellen Bestellern von „Deutschland per Rad entdecken“
- Eigene Erhebungen

Die Radreiseanalyse 2008

- 20,86 Mio. (43,1 %; RRA 2007: 21,72 Mio./ 44,7 %) der deutschen Urlauber (über 14 Jahre) nutzten im Jahr 2007 das Fahrrad als Urlaubsaktivität

- 6,16 Mio. (12,7 %; RRA 2007: 7,24 Mio./ 14,9 %) radelten dabei “häufig” bis “sehr häufig”

- Für 71,3 % der Fahrradurlauber war dies die Haupturlaubsreise
  (2006= 64% , 2005 = 89 %, 2004 = 76 %)

(Quelle: F.U.R.)

Wirtschaftsfaktor Radtourismus

- Der Elberadweg wurde im Jahre 2007 von ca. 145.000 Reiseradlern befahren. Sie waren durchschnittlich 9 Tage unterwegs und hatten Tagesausgaben von rd. 70 € pro Tag und Person. Der Anteil ausländischer Radler liegt bei 5,5 % (2006: 4,5 %).
- Im Jahr 2006 generierten 168.363 Radtouristen in Rheinland-Pfalz 960.000 Übernachtungen. Sie gaben durchschnittlich 62 € pro Gast und Tag aus (Summe 339 Mio. €). 17,4 Mio. Tagesausflüge mit dem Rad und Gesamtausgaben erzeugten zusätzliche 386 Mio. €.
- Der Radtourismus erzeugt mit 341 Mio. € 10 % der gesamten touristischen Wertschöpfung des Landes Rheinland-Pfalz.

ADFC Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club

Rennrad nachgefragt – Mountainbike etabliert

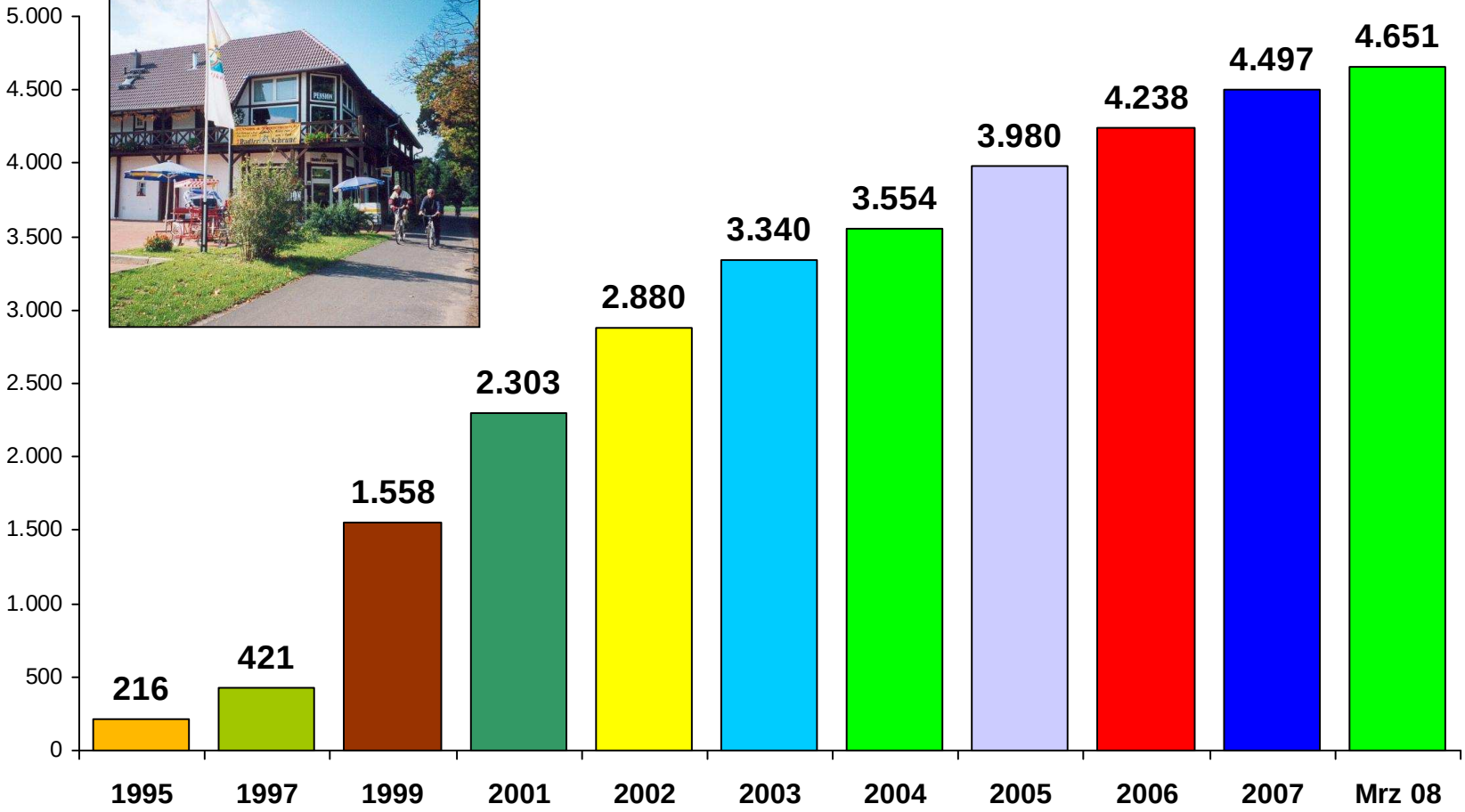
- Einige Regionen verspüren zunehmende Nachfrage nach Rennradtouren und reagieren mit umfassenden Angeboten, zum Beispiel im Schwarzwald.

- Fast alle deutschen Mittelgebirgs-regionen halten inzwischen Ange-bote für Mountainbiker vor, allerdings in unterschiedlicher Qualität. Sportliche Events finden meist hohes Teilnehmer-Interesse.

ADFC-Netzwerk “Bett & Bike”

- Das ADFC-Netzwerk “Bett & Bike” ist deutschlandweit das erfolgreichste zielgruppenbezogene Angebot im Tourismus
- Die Zahl der Bett & Bike-Betriebe stieg von 216 (1995) auf über 4.651 (März 2008) in 3.176 Orten
- Insbesondere im Osten Deutschlands sind starke Zuwächse zu verzeichnen (Brandenburg plus 18,2%)
- Bett & Bike wird zum Exportschlager. Inzwischen existiert existiert das erste deutschsprachige Verzeichnis von Flandern (240 Betriebe)
- Der ADFC-Dachgeber (Übernachtungsverzeichnis auf Gegenseitigkeit) erscheint 2008 zum 21. Mal und hat bundesweit 2758 Mitglieder
- 56,2 % der befragten Radtouristen (ADFC/DpR) gaben an, „häufig“ oder „immer“ auf fahrradfreundliche Betriebe zu achten

Bett & Bike Partner in Deutschland



Quelle: Bett & Bike Deutschland, 2/2008

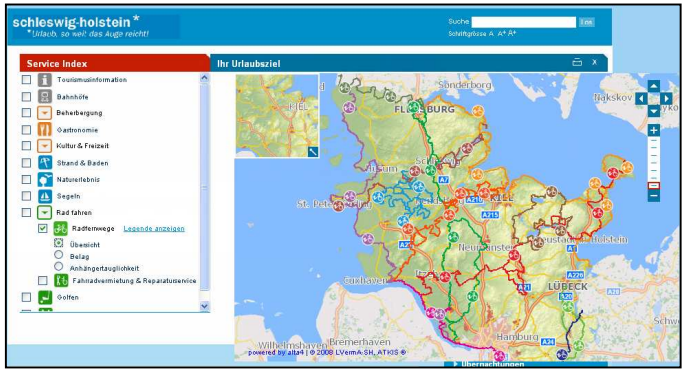
Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club

Radtourismus ist Deutschlandtourismus

Foto: M. Gloger

- Für 2008, 2009 und 2010 planen 2,5 % (= 1,62 Mio.) der Deutschen “ziemlich sicher” mindestens eine Radreise
- Für weitere 5,1 Mio. Deutsche kommt ein Fahrradurlaub in diesem Zeitraum “generell in Frage”
- 88 % der befragten Radtouristen radelten 2007 auf deutschen Radrouten.

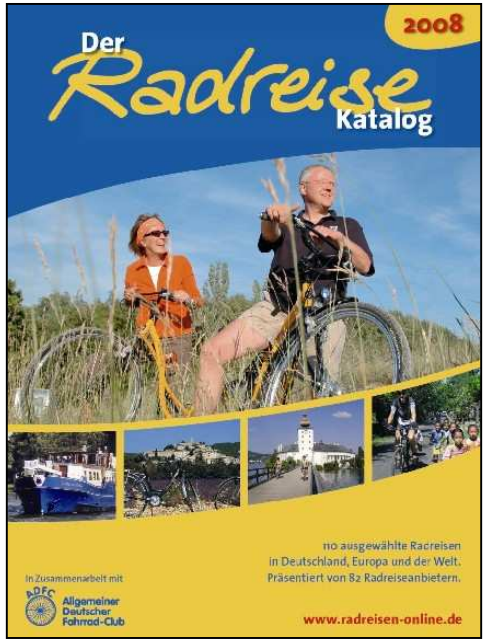
Auf dem digitalen Radweg



- GPS-Nutzung im Outdoor-Bereich wird verstärkt durch starke Zunahme von mobilen KFZ-Navigationsgeräten, GPS-Handys und neuen Ortungssystemen (WLAN).
- Neue Routen im Radtourismus werden fast immer auch mit GPS-Daten versehen.
- Der Radroutenplaner Nordrhein-Westfalen konnte 2007 71,5 Mio. Seitenaufrufe verzeichnen (2006: 53,8 Mio., 2005: 28,2 Mio., 2004: 15,6 Mio.).
- Auch Hessen, Rheinland-Pfalz, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Bremen und Berlin bieten inzwischen Radroutenplaner an. Spezielle Portale gibt es auch für Mountainbiker und Rennradler (ADFC).

Pauschale Pedale

- Einzelne Radreiseveranstalter konnten 2007 erneut zweistellige Zuwächse erzielen
- Fahrradtransportangebote und Radpauschalen von Busreiseveranstaltern legten 2007 ebenfalls deutlich zu.
- Der Anteil der Pauschalreisen im Fahrradtourismus liegt im Inland bei 8 %, bei Auslandsreisen über 20 %.
- Der mit dem ADFC erstellte „Radreise Katalog 2008“ zeigt 110 Reiseziele von 82 Veranstaltern
- Der Saisonstart 2008 ist bei den Radreiseveranstaltern gut angelaufen



ADFC Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club

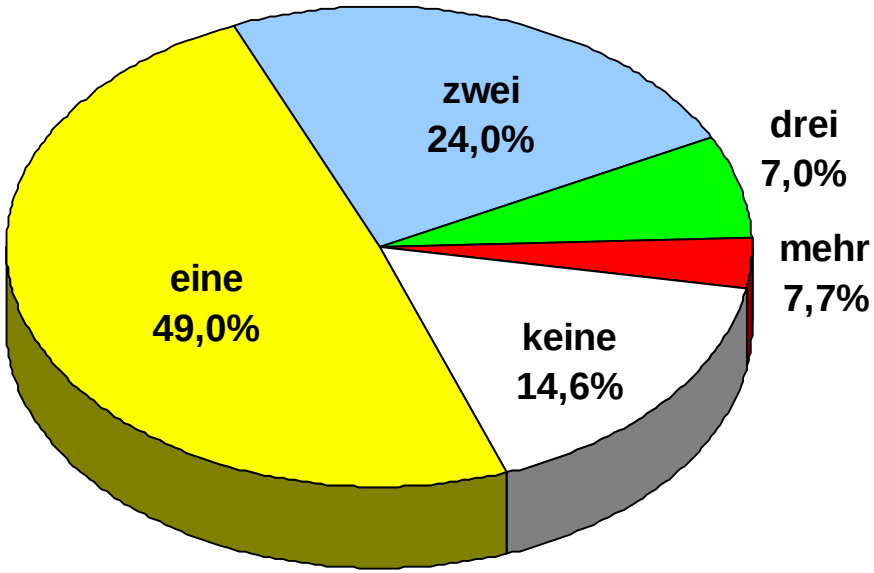
ADFC ist Radreiseweltmeister

- Im Jahr 2007 führten 3.632 ADFC-Tourenleiter 210.599 Menschen (2006: 203.128) auf Tages- und Mehrtagestouren
- Dabei wurden mehr als 11 Millionen Kilometer zurückgelegt (2006: 10,9 Mio.)
- Dies entspricht einer Strecke, die 277 mal um die Erde führt (2006: 273 mal)
- Insgesamt veranstaltete der ADFC 14.737 Radtouren.
- Darunter befanden sich 36,3 % Feierabendtouren, 41,6 % Tagestouren, 16,0 % Halbtagestouren und 3,9 % Mehrtagestouren, 2,2 % MTB-Touren
- Im Durchschnitt nahmen 14,3 Radler an den Touren teil und legten 55,5 km zurück

Foto: M. Gloger

Wie radeln Radtouristen ?

„Haben Sie im Jahr 2007 eine oder mehrere Radreisen unternommen?“

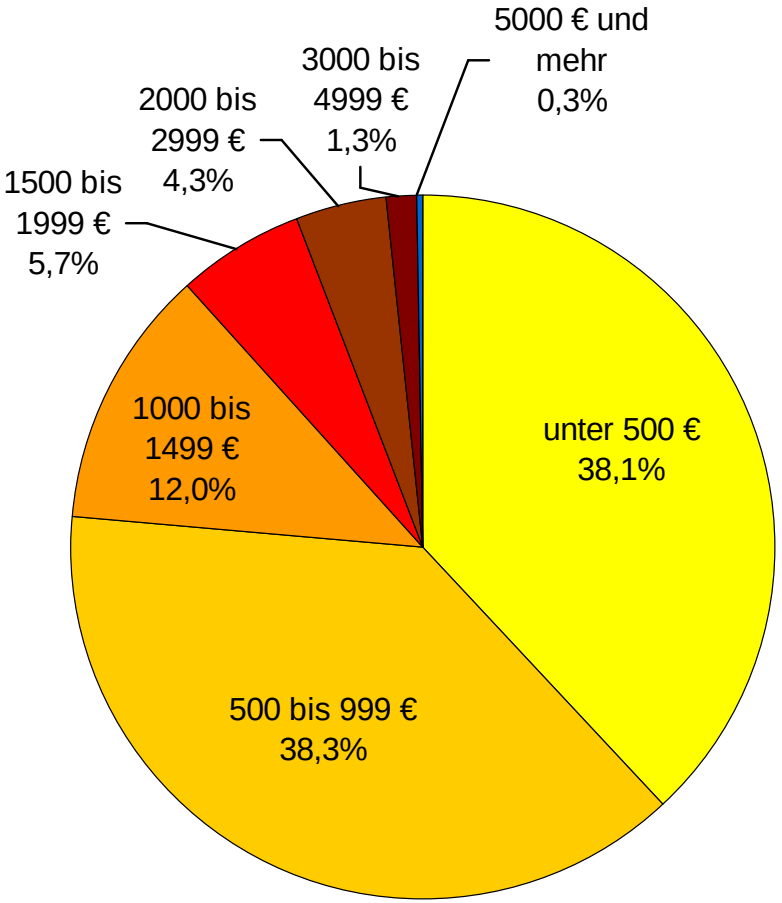


- 83,3 % der Befragten haben 2007 mindestens eine, 24 % zwei und 10,3 % sogar drei **längere Radreisen** unternommen
- 27,7 % der Befragten haben 2007 mindestens eine, 24,7 % zwei und 17,3 % sogar **drei Kurzurlaube** unternommen
- 68,6 % der Befragten sind männlich
- 92,7 % der Befragten sind älter als 39 Jahre

ADFC Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club

Ausgaben – der Rubel radelt

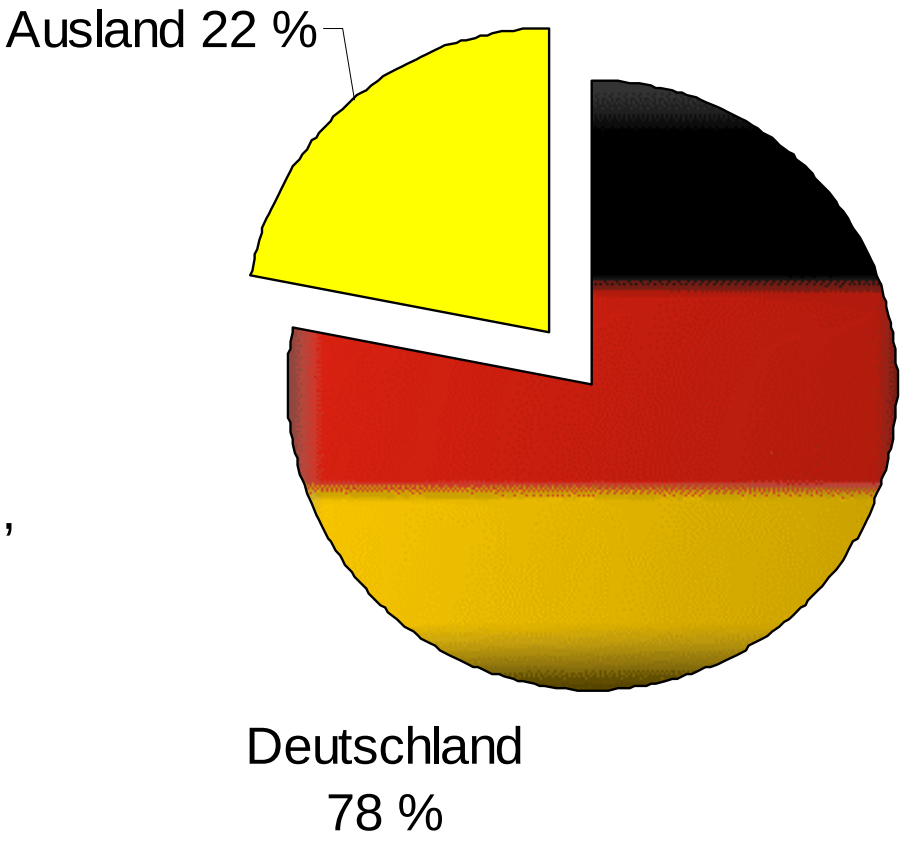
Geschätzte Ausgaben für Radreisen für das Jahr 2007 in Euro inkl. Fahrtkosten



ADFC Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club

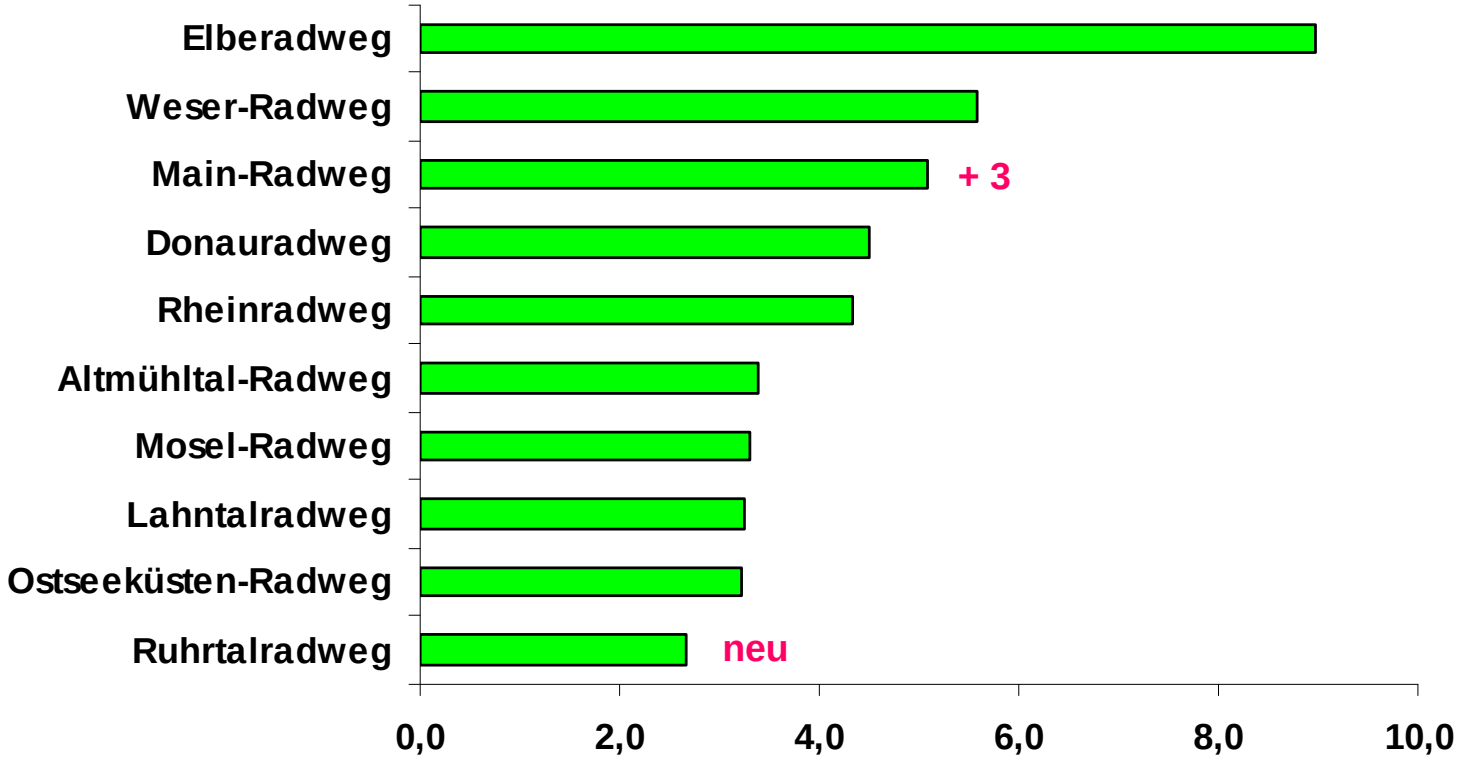
Radreiseplanung 2008: Wohin rollt das Rad ?

- 95,5 % der Radtouristen planen 2008 mindestens eine Radreise
- 78 % bleiben in Deutschland
- Die wichtigsten Auslandsziele werden Österreich, Frankreich, Italien sowie die Schweiz sein
- nur 2 % planen außereuro-päische Ziele



Befahrene Radfernwege 2007

„Auf welchen Radfernwegen waren Sie 2007 mit dem Rad unterwegs?“

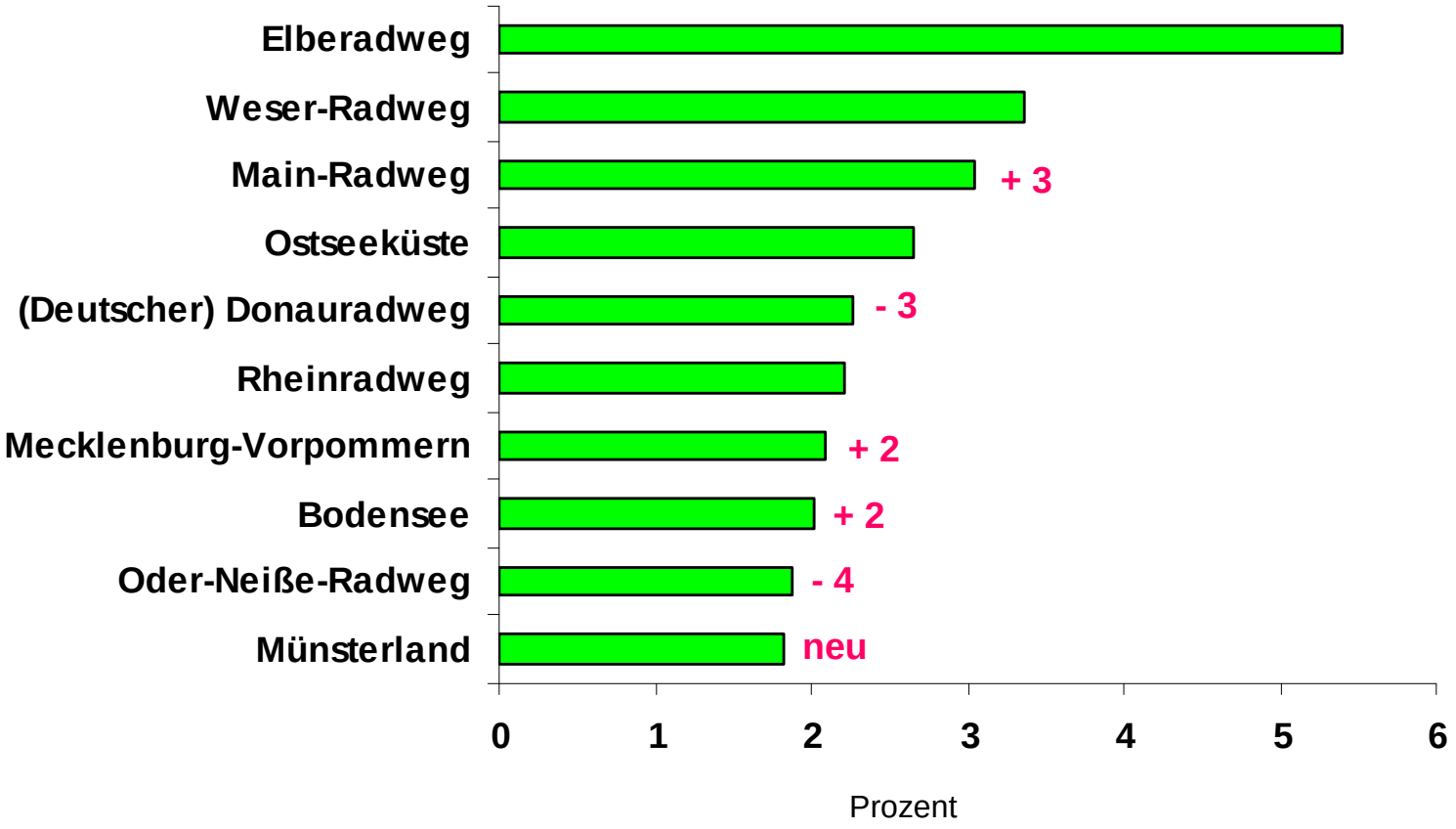


(n = 2397)
Genannte Routen = 195

ADFC Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club

Radreiseplanung Deutschland 2008

„Planen Sie für 2008 eine Radreise? Wenn ja, wohin?“

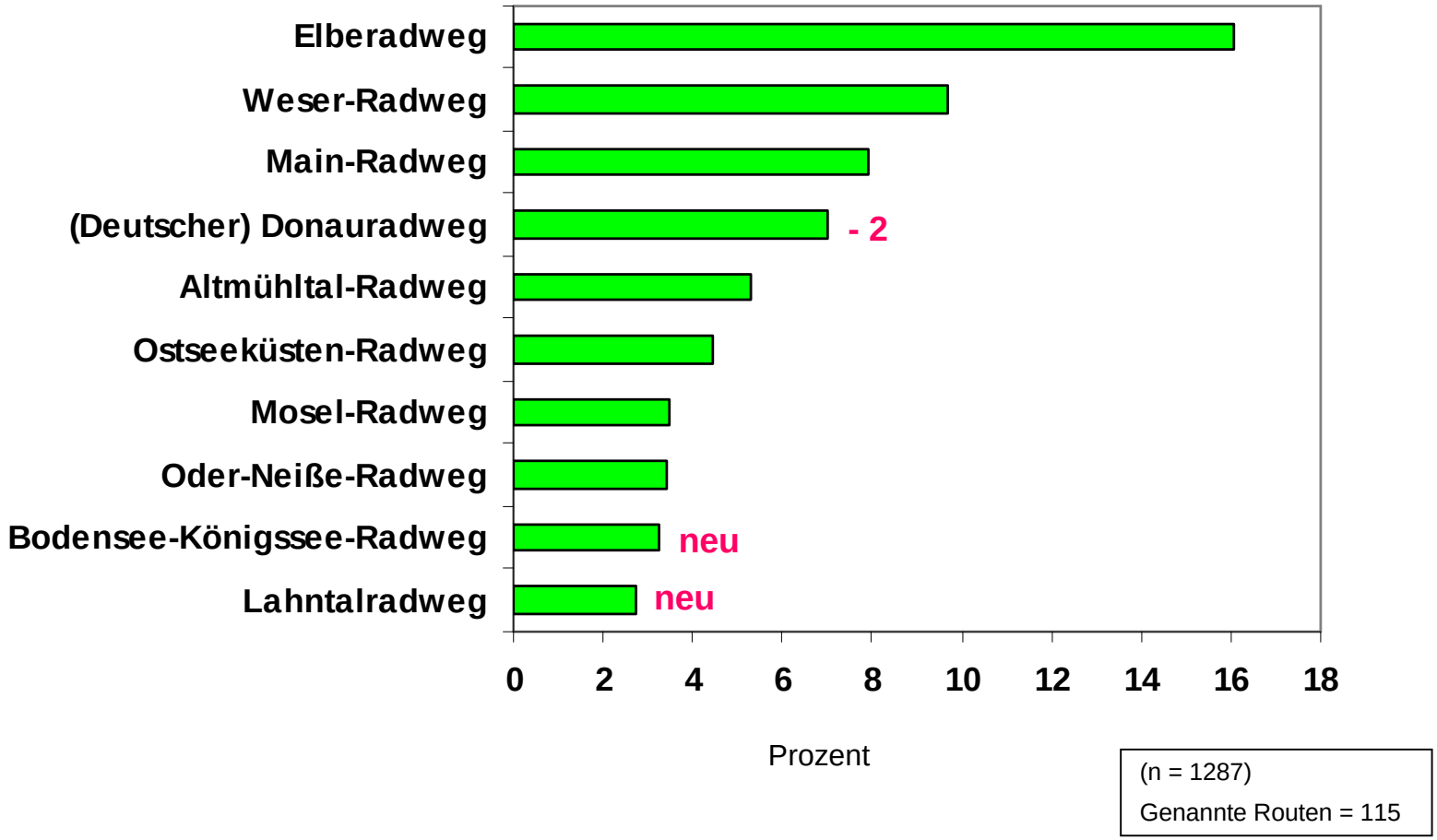


(n = 1541)

Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club

Beliebteste Radfernwege in Deutschland

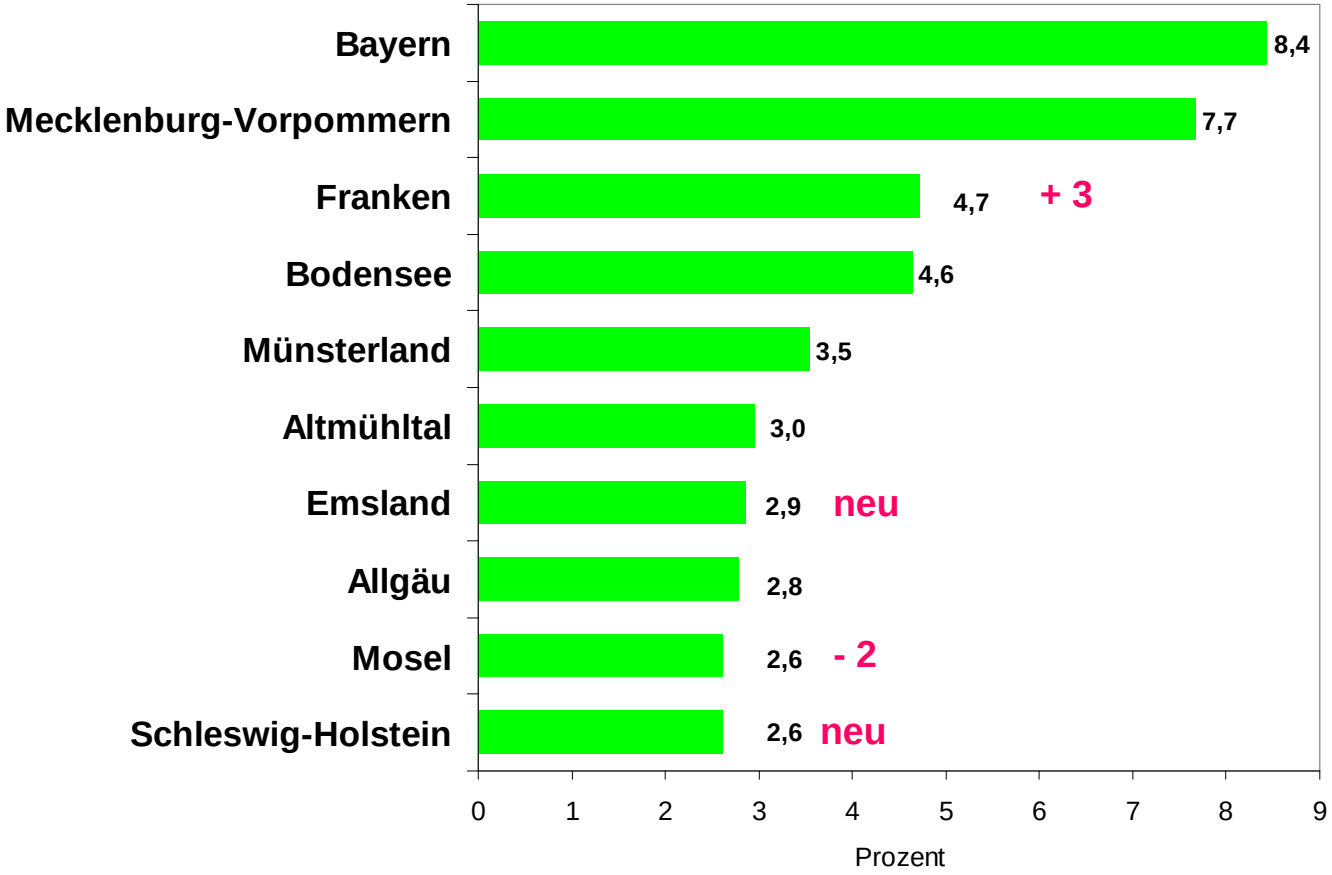
„Nennen Sie uns Ihren beliebtesten Radfernweg in Deutschland“



Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club

Die beliebtesten Radregionen Deutschlands

„Nennen Sie uns Ihre beliebteste Radregion in Deutschland“



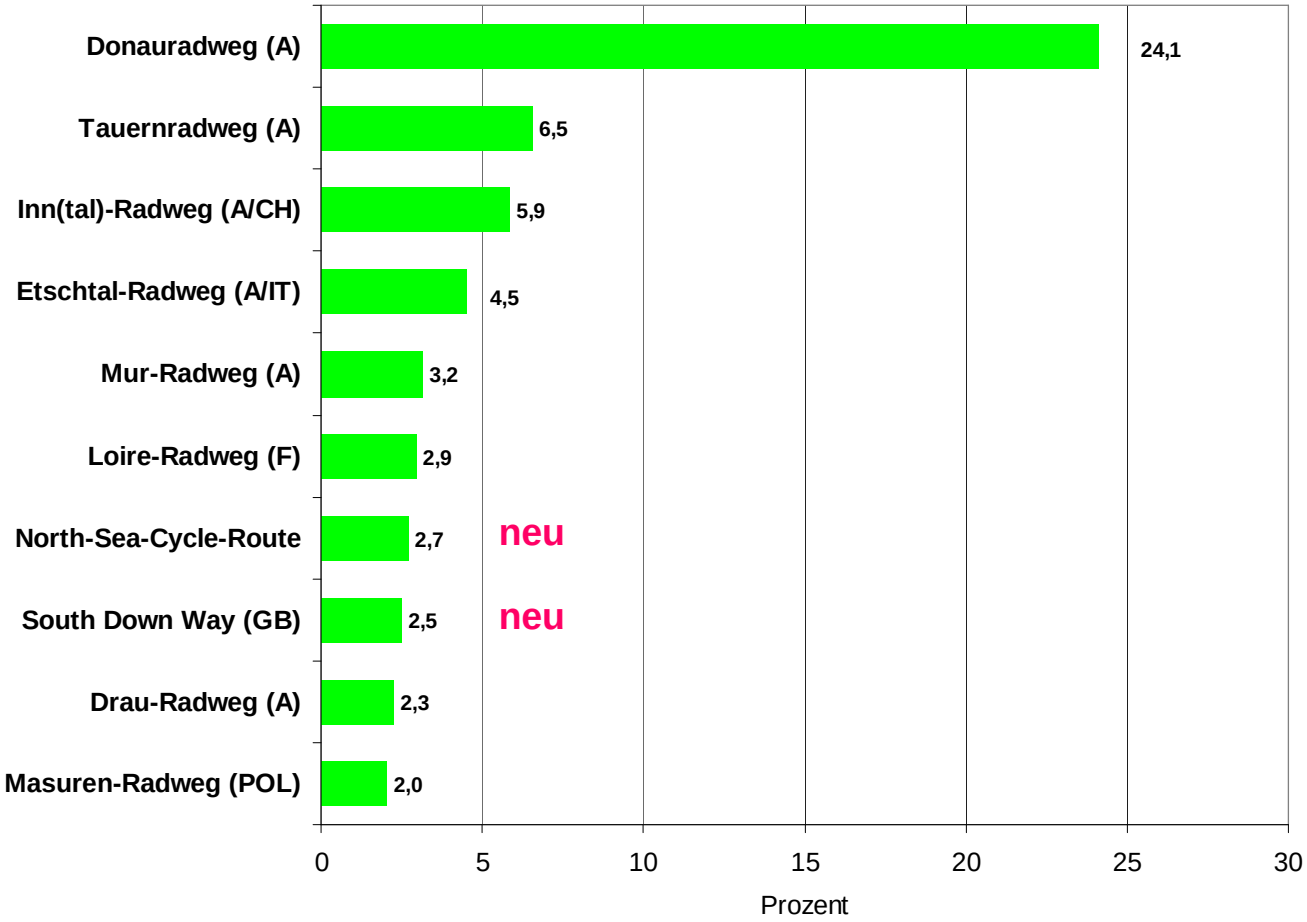
(n = 1186)

Regionen = 129

Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club

Die beliebtesten Radfernwege im Ausland

„Nennen Sie uns Ihren beliebtesten Radfernweg im Ausland“



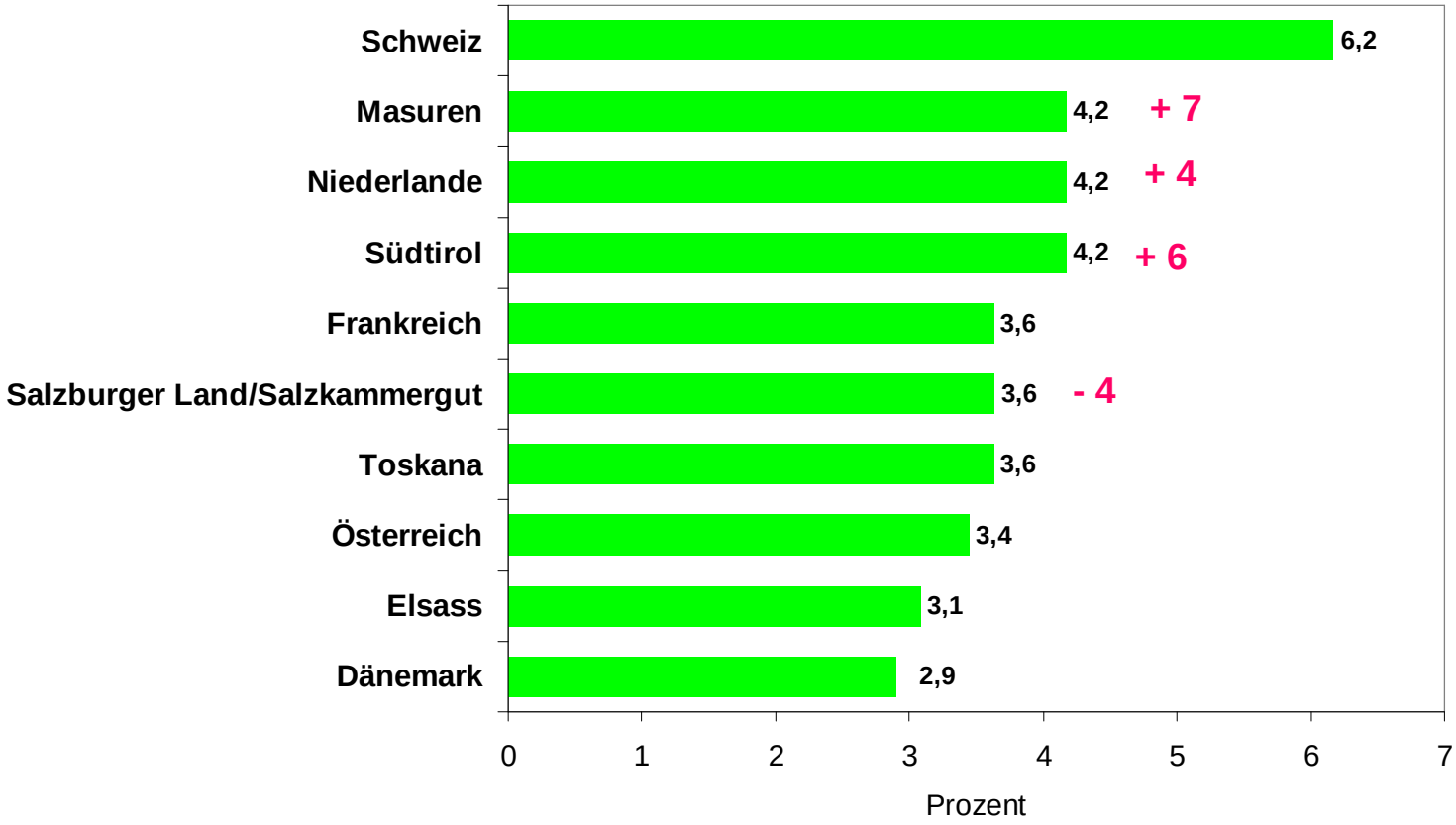
(n = 444)

Genannte Routen = 69

Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club

Die beliebtesten Radregionen im Ausland

„Nennen Sie uns Ihre beliebteste Radregion im Ausland“



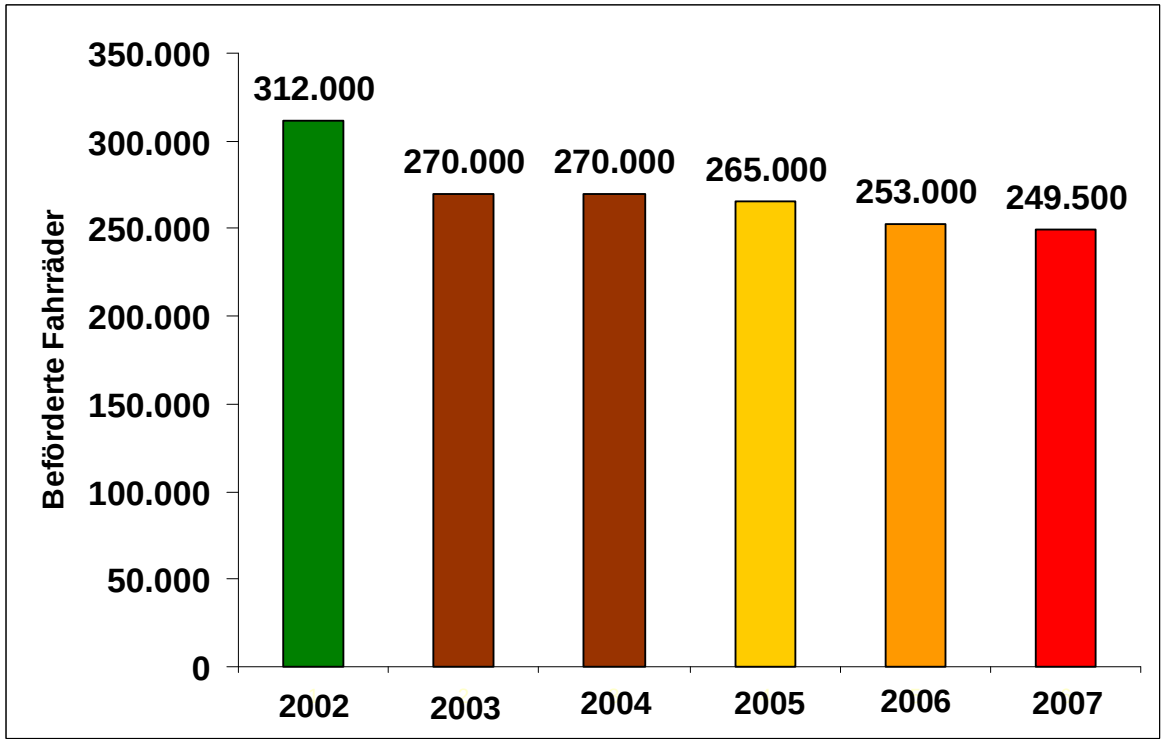
(n = 551)

Regionen = 113

ADFC Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club

Fahrradmitnahme im DB-Fernverkehr

Weiterhin negative Bilanz bei der Fahrradbeförderung

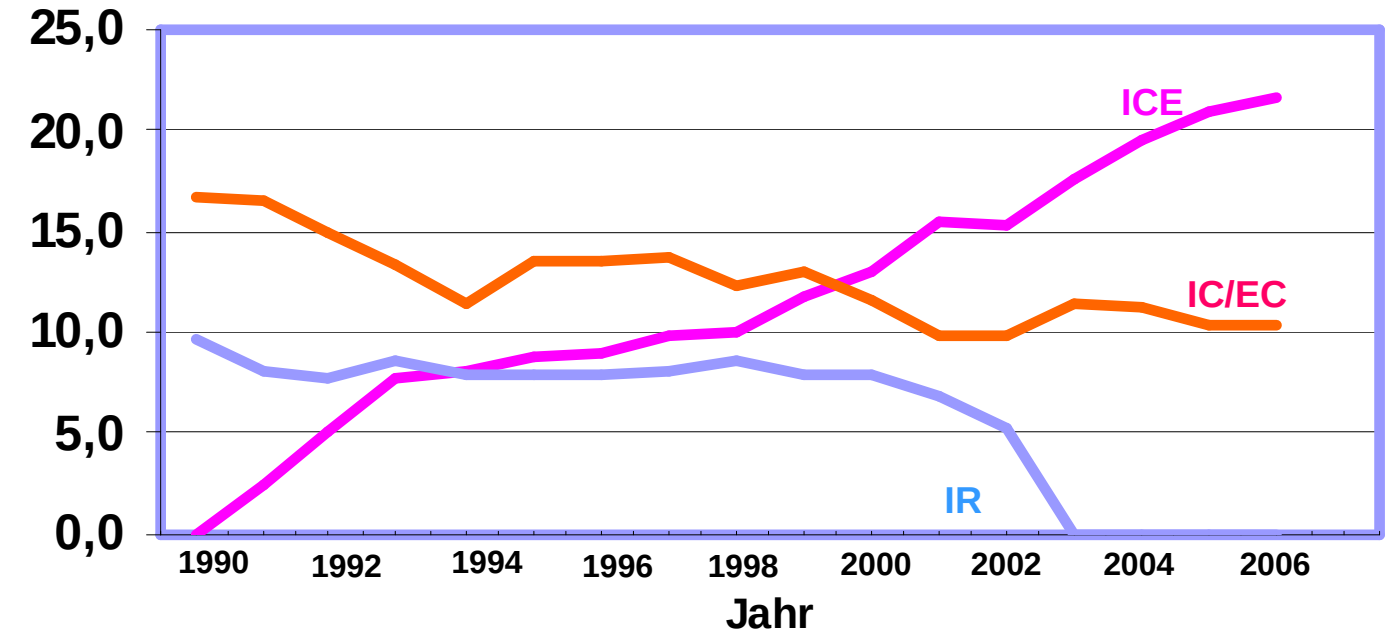


2007 wurden 35.877 Fahrradkarten im internationalen Verkehr verkauft (+ 19,4 % gegenüber 2006)

ADFC Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club

Entwicklungen der Verkehrsleistungen der DB AG

Verkehrsleistung [Pkm pro Jahr] im Fernverkehr und andere Tageszüge

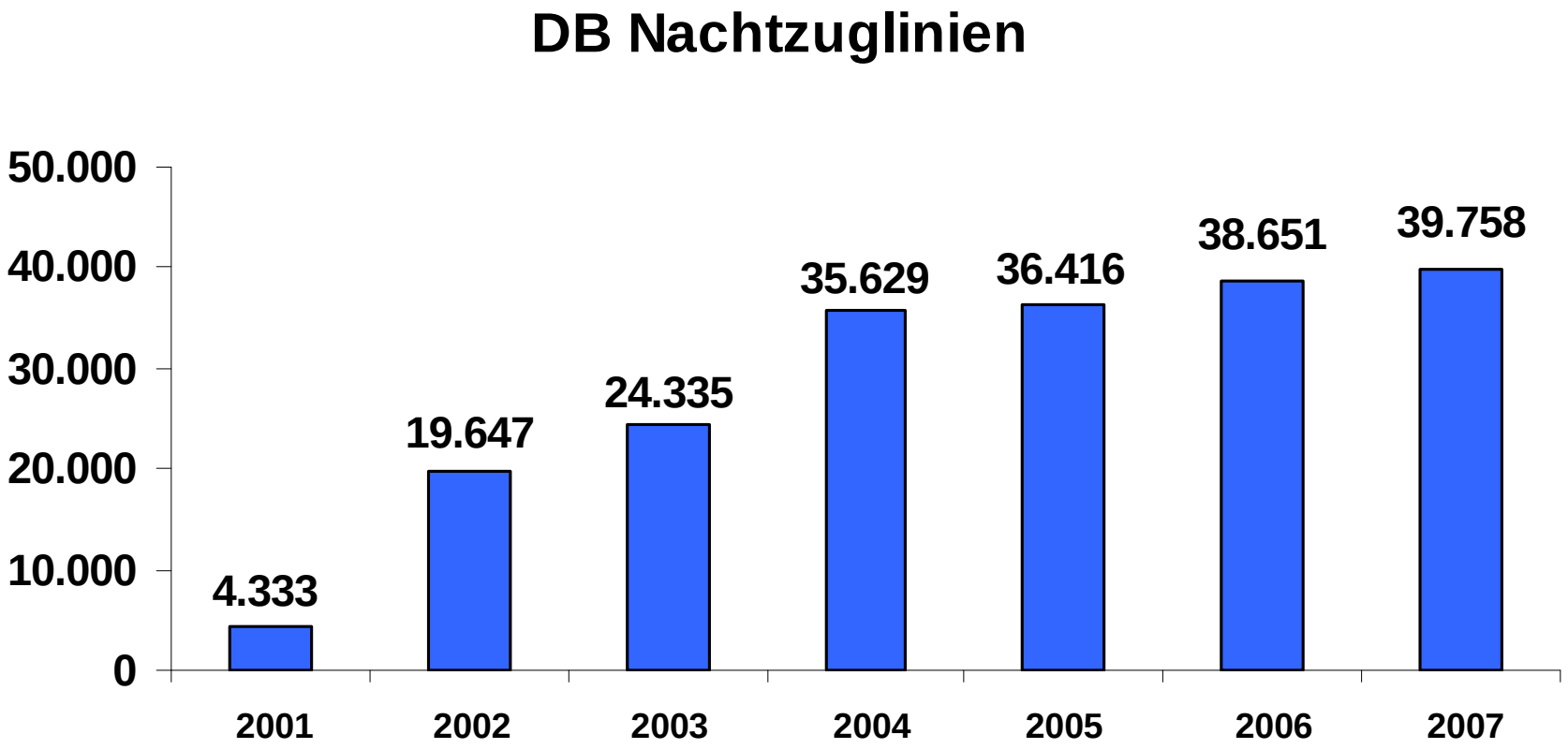


Mittlere Reiseweite:	ICE	= 311,3 km
	IC/EC	= 190,8 km

ADFC Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club

Fahrradmitnahme bei DB-Nachtzug und CNL

Gute Angebote bringen gute Nutzungen



Alleine auf der Nachtzug-Linie Hamburg – Zürich wurden 2007 4.397 Fahrräder befördert.

ADFC Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club

Deutschland per Rad entdecken

- Das erfolgreichste Marketinginstrument für den deutschen Radtourismus ist das Projekt „Deutschland per Rad entdecken“, Katalog, Internetplattform, Marketingaktivitäten
- Herausgegeben vom ADFC in Kooperation mit der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT).
- Die sechste Auflage mit 500.000 Exemplaren (deutsch und englisch) präsentiert 150 Radrouten in Deutschland.
- Das Routenangebot wird in 25 Ländern weltweit beworben und ist im Internet abrufbar unter:

  www.deutschland-tourismus.de/radfahren

  www.kurz-nah-weg.de

ADFC Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club

Das D-Netz: Premiumrouten für Deutschland

- 12 D-Netz-Routen bilden ein 11.900 km langes Netz
- Bereits in Nordrhein-Westfalen, Hessen und am Mainradweg ausgeschildert
- Eingebunden in die “EuroVelo-Routen” 65.000 km (davon 30.000 existent)
- 2006 wurde die EuroVeloRoute 6 Nantes – Schwarzes Meer eingeweiht
- Pilotprojekt R1 (D3-Route)

ADFC Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club

Für die Unterstützung zur Erstellung der ADFC-Radreisanalyse 2008 bedanken wir uns insbesondere bei:

- Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung
- Deutsche Bahn AG / City Night Line
- Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.
- Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.
- Magdeburger Tourismusverband Elbe-Börde-Heide e.V.
- Marketing Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH
- Trendscope
- den befragten ADFC-Mitgliedern und Nutzern von „Deutschland per Rad entdecken“