

slowUp

**MIGROS**

**SPORTXX**  
MIGROS

  
CSS  
Versicherung

  
RAMSEIER

Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

  
SchweizMobil

Schweiz Tourismus  
MySwitzerland.com 

# slowUp

## die autofreien Erlebnistage der Schweiz

1. Nationaler Radverkehrskongress  
Berlin, 8. Mai 2009

Daniel Leupi  
Stiftung SchweizMobil

Slow UP

MIGROS

SPORTXX  
MIGROS

CSS  
Versicherung

RAMSEIER



Slow UP

MIGROS

SPORTXX  
MIGROS



CSS  
Versicherung

RAMSEIER

Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



Schweiz Tourismus  
MySwitzerland.com

- Erfolgsgeschichte
- Ziele
- Produkt
- Marke
- Organisation
- Finanzen
- Sponsoring
- Kommunikation
- Gesundheitsförderung

Slow UP

MIGROS

SPORTXX  
MIGROS



CSS  
Versicherung



Slow UP

MIGROS

SPORTXX  
MIGROS



CSS  
Versicherung

RAMSEIER

Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



Schweiz Tourismus  
MySwitzerland.com

# Erfolgs- geschichte

Slow UP

MIGROS

SPORTXX  
MIGROS



CSS  
Versicherung

RAMSEIER

Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



Schweiz Tourismus  
MySwitzerland.com



# Entwicklung seit 2000

Anstoss: Projekt HPM/Expo.02 im Jahr 1998

Jahr	Events	Teilnehmende
2000	1	25 000
2002	2	90 000
2004	6	220 000
2005	10	310 000
2006	12	390 000
2007	14	460 000
2008	14	405 000
Total	63	≈2 Mio.

slowUp

MIGROS

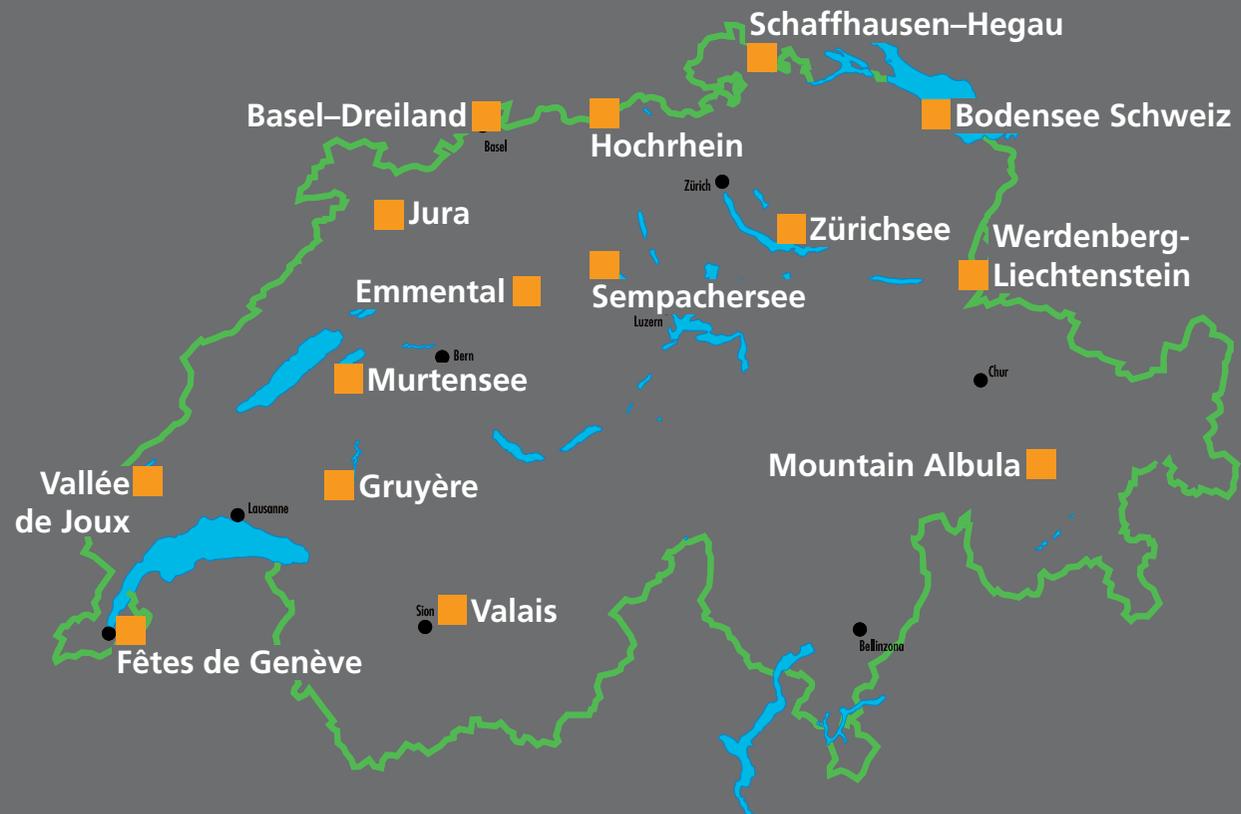
SPORTXX  
MIGROS



CSS  
Versicherung



# slowUp 2009



[www.slowUp.ch](http://www.slowUp.ch)

slowUp

MIGROS

SPORTXX  
MIGROS

  
CSS  
Versicherung

  
RAMSEIER

Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



Schweiz Tourismus  
MySwitzerland.com 

## Das slowUp-Publikum

- Frauen und Männer je 50%
- 2 bis 80 Jahre alt, Durchschnitt: 39.6 Jahre
- bewegungsfreudig, gesundheitsbewusst
- unternehmungslustig, gesellig
- Anreise:

Velo/zu Fuss/Skates	48%
Bahn/Bus	24%
Auto	28%
- Pro-Kopf-Ausgaben 24.9 CHF (≈17 Euro)

(Polyquest AG, slowUp-Evaluation 2007)

Slow UP

MIGROS

SPORTXX  
MIGROS

  
CSS  
Versicherung

  
RAMSEIER



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

  
SchweizMobil

Schweiz Tourismus  
MySwitzerland.com 

Slow UP

MIGROS

SPORTXX  
MIGROS



CSS  
Versicherung

RAMSEIER

Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



Schweiz Tourismus  
MySwitzerland.com

# Ziele

Slow UP

MIGROS

SPORTXX  
MIGROS

  
CSS  
Versicherung

  
RAMSEIER

Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



Schweiz Tourismus  
MySwitzerland.com 

## Ziele

### Ziele Stiftung Veloland Schweiz

**Velofahren als Genuss erleben**

→ höhere Benutzung in Freizeit und Alltag

### Ziele Gesundheitsförderung

**Motivation zu mehr Bewegung**

→ Beitrag zu gesundem Körpergewicht

### Ziele Schweiz Tourismus

**Förderung des Velo- und Skatingverkehrs  
im touristischen Angebotsfächer**

→ Positionierung von Regionen als Velo und  
Skating-Destinationen

Slow UP

MIGROS

SPORTXX  
MIGROS

  
CSS  
Versicherung

  
RAMSEIER

Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



Schweiz Tourismus  
MySwitzerland.com 

Idee

regionale autofreie  
Erlebnistage in der Schweiz

**Slow UP**

**MIGROS**

**SPORTXX**  
MIGROS

  
CSS  
Versicherung

  
RAMSEIER

  
Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

  
SchweizMobil

  
Schweiz Tourismus.  
MySwitzerland.com

# Umfeld

## Ähnliche Events

CH

**Autofreie Sonntage**

D

**Autofreie Erlebnistage**

D

**Mobil ohne Auto**

Europa

**22.9. / In die Stadt ohne mein Auto**

CH

**Monday Night Skate**

CH

**Swiss Inline Cup**

CH

**Freipass**

Gesundheitsförderung Schweiz  
SchweizMobil  
Schweiz Tourismus

Slow UP



MIGROS



Slow UP

MIGROS

SPORTXX  
MIGROS



CSS  
Versicherung

RAMSEIER

Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



SchweizMobil

Schweiz Tourismus  
MySwitzerland.com



# Produkt

slowUp

**MIGROS**

**SPORTXX**  
MIGROS

  
CSS  
Versicherung

  
RAMSEIER

Geundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



Schweiz Tourismus  
MySwitzerland.com



# Was ist ein slowUp?

Man nimmt ...

- rund 30 km Strasse
- touristisch attraktive Landschaft
- Strassensperrung an einem Sonntag nur für Velos, Skates, Fussverkehr
- vielfältiges Rahmenprogramm

...und erhält ein Fest:

- mit fröhlicher Stimmung im autofreien Ambiente
- für Jung und Alt, Gruppen und Familien, Genuss- und Bewegungsmenschen, verliebte Pärchen und einsame Herzen
- mit 10'000 – 80'000 Teilnehmenden

Slow UP

MIGROS

SPORTXX  
MIGROS

  
CSS  
Versicherung

  
RAMSEIER

Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



Schweiz Tourismus  
MySwitzerland.com 

# USP + Erfolgsfaktoren

- motorfahrzeugfreie Strassen

- locker, entspannt, nicht leistungsorientiert

- gratis

- Festcharakter

- Landschaftserlebnis

- dezentrale Organisation:

Regional

Event von A-Z

National

Koordination

Qualitätssicherung

Slow UP

**MIGROS**

**SPORTXX**  
MIGROS

  
CSS  
Versicherung

  
RAMSEIER

Geundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



Schweiz Tourismus  
MySwitzerland.com

# Qualitätsstandards

## Strecke

Strassenart, Länge, Breite, Steigungen

## Rahmenprogramm

Vielfalt, Dichte, Standorte

## Verkehr

Erschliessung, Streckensicherung, Sicherheit

## Organisation

Trägerschaft, Finanzierung, Evaluation

Slow UP

MIGROS

SPORTXX  
MIGROS

  
CSS  
Versicherung

  
RAMSEIER



Slow UP

MIGROS

SPORTXX  
MIGROS



CSS  
Versicherung

RAMSEIER

Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



SchweizMobil

Schweiz Tourismus.  
MySwitzerland.com



Marke

slowUp

MIGROS

SPORTXX  
MIGROS

  
CSS  
Versicherung

  
RAMSEIER

Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



Schweiz Tourismus  
MySwitzerland.com 

# Name und Logo

Name:

einheitliche Bezeichnung aller slowUp

Marke:

Schutz und Vermarktbarkeit

Logo:

Wiedererkennung

Slow UP

MIGROS

SPORTXX  
MIGROS



CSS  
Versicherung

RAMSEIER

Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



SchweizMobil

Schweiz Tourismus.  
MySwitzerland.com



CD

Elemente

slowUp

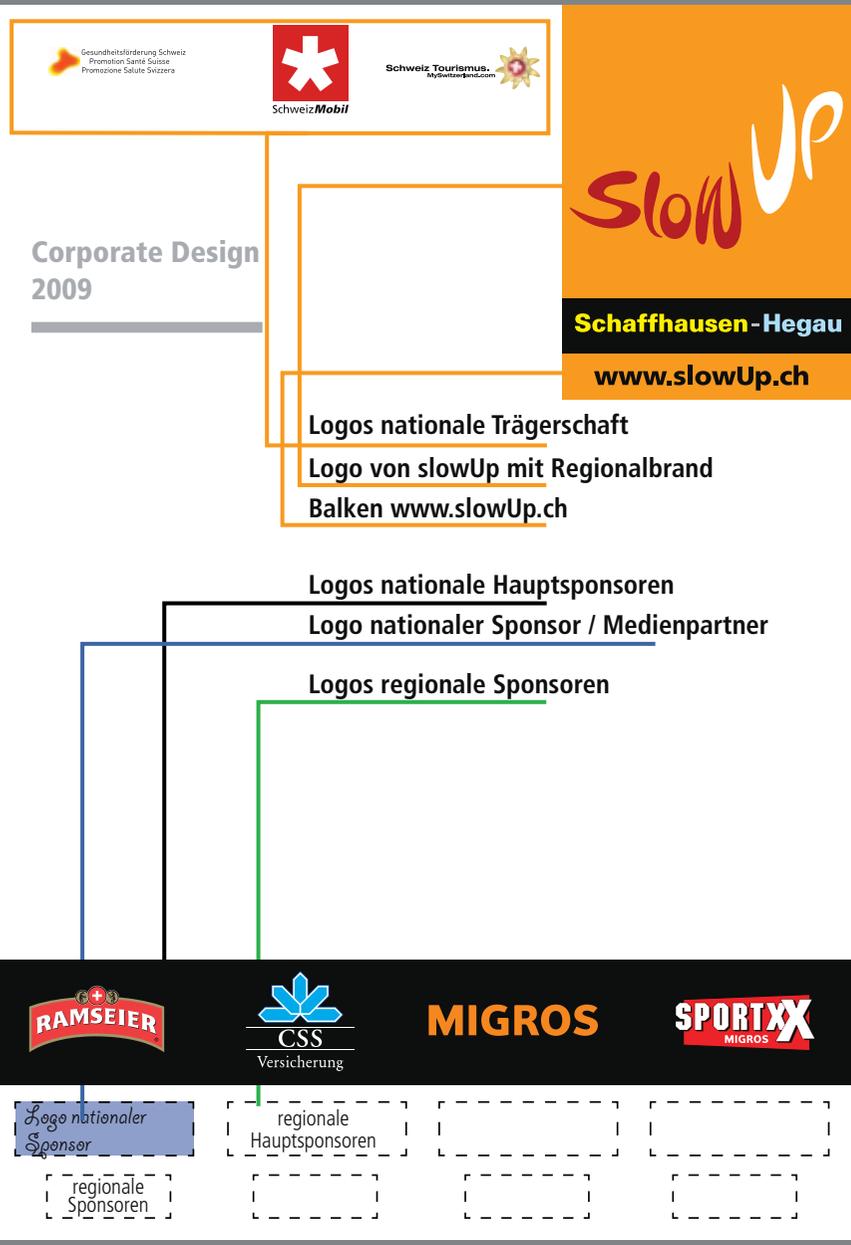
MIGROS

SPORTXX  
MIGROS



CSS  
Versicherung

RAMSEIER



Slow UP

MIGROS

SPORTXX  
MIGROS

  
CSS  
Versicherung

  
RAMSEIER

Geundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



Schweiz Tourismus  
MySwitzerland.com 

# Funktion

- einheitliches Erscheinungsbild
- hoher Wiedererkennungseffekt
- attraktive Sponsoring-Plattformen

# slowUp



## MIGROS

### SPORTXX MIGROS



Slow UP

MIGROS

SPORTXX  
MIGROS

  
CSS  
Versicherung

  
RAMSEIER



Slow UP

MIGROS

SPORTXX  
MIGROS



CSS  
Versicherung

RAMSEIER

Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



Schweiz Tourismus  
MySwitzerland.com

# Organisation

Slow UP

**MIGROS**

**SPORTXX**  
MIGROS



CSS  
Versicherung

**RAMSEIER**

Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



Schweiz Tourismus  
MySwitzerland.com

# Organisation

## Nationale Trägerschaft

- Gesundheitsförderung Schweiz
- Stiftung SchweizMobil
- Schweiz Tourismus

## Nationale Partner

- Sponsoring-Partner
- Medien-Partner
- Service-Partner

## Regionale Trägerschaft

## Regionale Partner

- Sponsoring-Partner
- Medien-Partner
- Service-Partner

**slowUp**

**MIGROS**

**SPORTXX**  
MIGROS



CSS  
Versicherung

**RAMSEIER**

Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



Schweiz Tourismus  
MySwitzerland.com

# Aufgaben und Leistungen nationale Trägerschaft

- Strategie und Weiterentwicklung
- CD, Manual, Qualitätsanforderungen
- Gesuchsprüfung und Lizenzvergabe
- Brand Management
- Koordination der Regionen (z.B. Daten)
- Kommunikation national (z.B. slowUp.ch)
- Evaluation

**Finanzielle Beiträge an die Regionen  
(nach Möglichkeit)**

Slow UP

**MIGROS**

**SPORTXX**  
MIGROS



CSS  
Versicherung

**RAMSEIER**

Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



Schweiz Tourismus  
MySwitzerland.com

# Aufgaben und Leistungen regionale Trägerschaft

- Planung
- Organisation und Durchführung
- Finanzierung
- Sponsoringplattformen
- Kommunikation regional
- Evaluation

Slow UP

MIGROS

SPORTXX  
MIGROS

  
CSS  
Versicherung

  
RAMSEIER



Slow UP

MIGROS

SPORTXX  
MIGROS



CSS  
Versicherung

RAMSEIER

Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



SchweizMobil

Schweiz Tourismus.  
MySwitzerland.com



# Finanzen

slowUp

**MIGROS**

**SPORTXX**  
MIGROS

  
CSS  
Versicherung

  
RAMSEIER

Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



Schweiz Tourismus  
MySwitzerland.com 

# allgemein

- keine Einnahmen von den Teilnehmenden
- Projekt-Finanzierung durch Partnerorganisationen und Sponsoring
- auf regionaler Ebene zudem:  
Sachleistungen der Behörden und ehrenamtliche Arbeit des OK, der Träger und der Vereine
- national – regional  
klare Abgrenzung: Regionen vollumfänglich für Durchführung und Finanzierung der einzelnen slowUp verantwortlich

Slow UP

MIGROS

SPORTXX  
MIGROS



CSS  
Versicherung



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



Schweiz Tourismus  
MySwitzerland.com

Slow UP

MIGROS

SPORTXX  
MIGROS



CSS  
Versicherung

RAMSEIER

Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



Schweiz Tourismus  
MySwitzerland.com

# Sponsoring

slowUp

**MIGROS**

**SPORTXX**  
MIGROS

  
CSS  
Versicherung

  
RAMSEIER

Geundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



Schweiz Tourismus  
MySwitzerland.com

# Allgemeines

## Nutzen für slowUp

- Finanzierung Trägerschaft und Events
- Wichtige Kommunikationspartner
- Bereicherung des Rahmenprogramms

## Nutzen für Sponsoren

- Auftritt im Rahmen der sympathischen, national verbreiteten Marke
- Attraktive Kommunikationsplattformen
- Direkte Kundenkontakte in hoher Zahl
- Breites Zielpublikum

slowUp

MIGROS

SPORTXX  
MIGROS



CSS  
Versicherung



# Plattformen

## Logo-Auftritt

- Printprodukte
- Internet
- TV- und Radio-Spots

## Präsenz am Anlass

- Stände
- Branding
- Sampling / Wettbewerbe

## Branchenexklusivität

Nutzung der Marke slowUp für eigene Zwecke

Slow UP

MIGROS

SPORTXX  
MIGROS

CSS  
Versicherung

RAMSEIER



Slow UP

MIGROS

SPORTXX  
MIGROS



CSS  
Versicherung

RAMSEIER

Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



Schweiz Tourismus  
MySwitzerland.com



# Kommunikation

**Slow UP**

**MIGROS**

**SPORTXX**  
MIGROS



CSS  
Versicherung

**RAMSEIER**



# Elemente

**Print:**

**Broschüren, Flyer**

**elektronisch:**

**Internet, TV- und Radio-Spots**

**öffentlicher Raum:**

**Plakate, Banner, Sperrungs-Infotafeln**

**Event:**

**Stände, Branding, Sampling**

**... und Mund-zu-Mund-Propaganda**

Slow UP

MIGROS

SPORTXX  
MIGROS

  
CSS  
Versicherung

  
RAMSEIER



Slow UP

MIGROS

SPORTXX  
MIGROS



CSS  
Versicherung



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



Schweiz Tourismus  
MySwitzerland.com



# Gesundheits- förderung

slowUp

**MIGROS**

**SPORTXX**  
MIGROS



CSS  
Versicherung

**RAMSEIER**



# Gesundheitsförderung Schweiz

- Stiftung mit gesetzlichem Auftrag
- Partner seit slowUp-Start
- Information zum Thema in der Kommunikation
- Präsenz an den einzelnen Events
- unterstützt Veranstalter auch finanziell
- fördert gesunde Verpflegung an den Events («Fourchette verte»)

slowUp

MIGROS

SPORTXX  
MIGROS



CSS  
Versicherung

RAMSEIER

Geundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



Schweiz Tourismus  
MySwitzerland.com

## slowUp aktiviert

- | - <u>Körpergewicht</u> | Bevölkerung | slowUp |
|------------------------|-------------|--------|
| Übergewicht            | 37%         | 30%    |
| Normalgewicht          | 60%         | 68%    |
| Untergewicht           | 3%          | 2%     |
- 
- | - <u>Aktivität</u>   |     |     |
|----------------------|-----|-----|
| inaktiv – ungenügend | 38% | 24% |
| unregelmässig        | 26% | 25% |
| genügend – trainiert | 36% | 51% |
- 
- 10-20% der Teilnehmenden wollen sich auf grund des slowUp im Alltag mehr bewegen

Slow UP

MIGROS

SPORTXX  
MIGROS

CSS  
Versicherung

RAMSEIER



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

SchweizMobil

Schweiz Tourismus  
www.switzerland.com

Slow UP

MIGROS

SPORTXX  
MIGROS



CSS  
Versicherung

RAMSEIER

Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



Schweiz Tourismus  
MySwitzerland.com

# Noch Fragen?

Slow UP

MIGROS

SPORTXX  
MIGROS



CSS  
Versicherung

RAMSEIER

Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



Schweiz Tourismus  
MySwitzerland.com

Besten Dank  
für Ihre  
Aufmerksamkeit

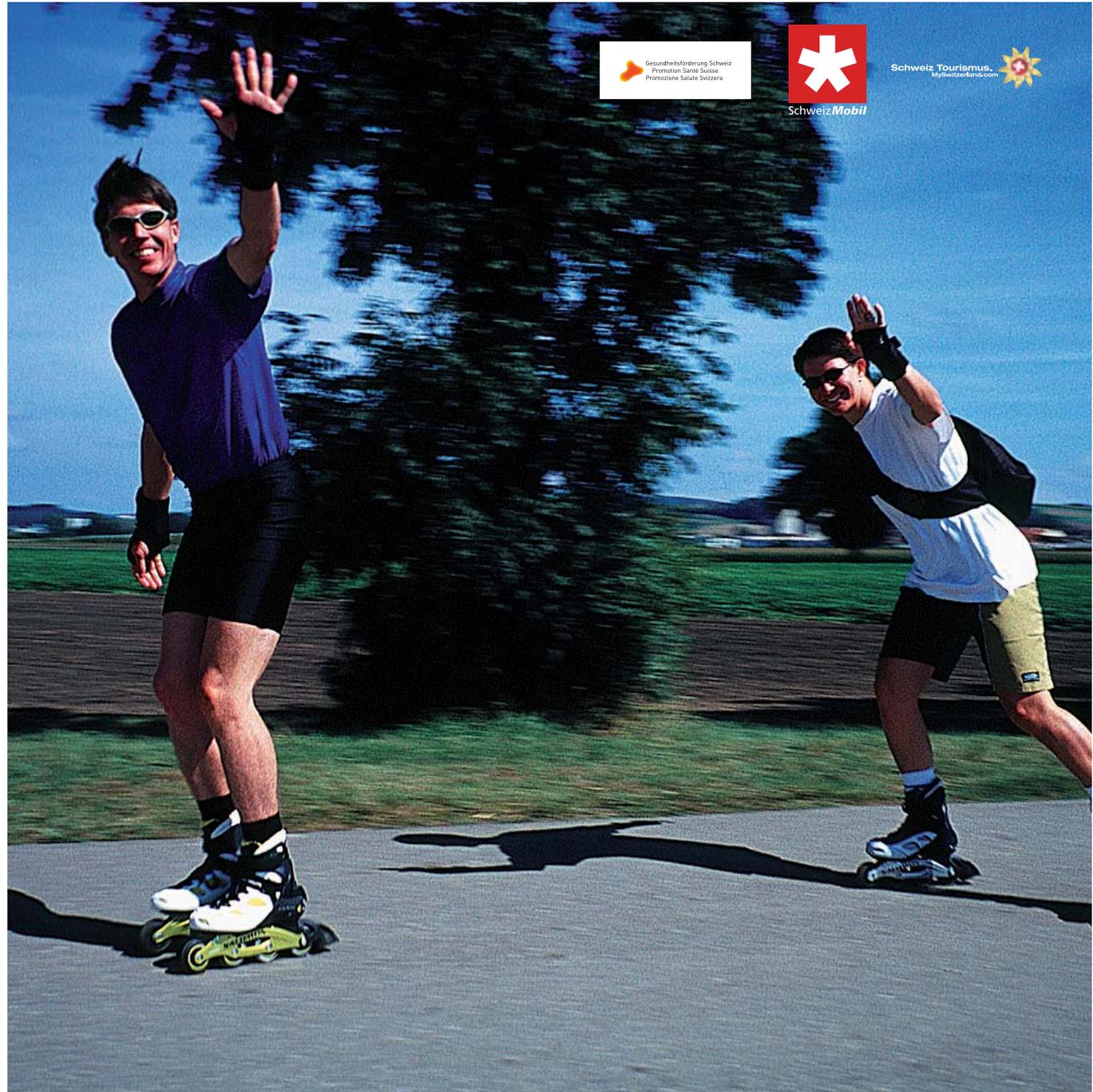
Slow UP

MIGROS

SPORTXX  
MIGROS

  
CSS  
Versicherung

  
RAMSEIER



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

  
Schweiz Mobil

Schweiz Tourismus  
[www.switzerland.com](http://www.switzerland.com)