

The ADAC logo consists of the letters 'ADAC' in a bold, black, sans-serif font, positioned on a yellow rectangular background.

# **ADAC Studie 2012 Leihfahrräder in europäischen Städten – Methoden und Ergebnisse**

**BBSR-Workshop »Öffentliche Fahrradverleihsysteme:  
Evaluation Phase 2«, am 16. Oktober 2012 in Bonn**

**Nicolas Adunka, ADAC e.V., Testzentrum Mobilität**

# Inhalt

1	ADAC und Verbraucherschutz
2	ADAC und EuroTest
3	ADAC Aktivitäten „rund ums Rad“
4	Projektpartner raumkom GbR
5	Leihfahrräder in europäischen Städten 2012 Motivation und Zielsetzung – Ansatz
6	Methodik Länder-/ Städteauswahl – Erhebungsmethoden – Kategorien/ Kriterien – Be-/ Auswertung
7	Veröffentlichung Medienpaket – Veröffentlichungen – Reaktionen
8	Ergebnisse
9	Erkenntnisse

# ADAC und Verbraucherschutz

## § 2 Zweck und Ziele des Clubs

- 1. ... Der Club fördert die Luftrettung und tritt für den Schutz der Verkehrsteilnehmer ein. Er nimmt insbesondere **deren Interessen als Verbraucher wahr...**
- 2. Der Club setzt sich für die private und berufliche Mobilität seiner Mitglieder und ihrer Familien ein, **vertritt ihre Interesse...**
- 3. Der Club verfolgt diese seine Zwecke und Ziele in ständigem Austausch von Erfahrungen mit seinen Mitgliedern. Er setzt sich für diese, deren Aufklärung, Beratung und insbesondere deren **Schutz als Verbraucher** ein.
- 4. Der Club **vertritt die Interessen** des deutschen Kraftfahrtwesens, des Motorsports und des Tourismus auch dem Ausland gegenüber...
- Verbraucherschutz als tragende Säule und wesentlicher Imagerträger für den ADAC, aber auch in der Wahrnehmung von Außen



# ADAC und EuroTest (I)

## EuroTest-Konsortium

- Konsortium aus 19 europäischen Automobil-/Touringclubs aus 18 Ländern
- Verbraucherschutz-Testprogramm mit Fokus auf Sicherheit und Qualität von Mobilitätsangeboten und Infrastruktureinrichtungen
- Unterstützung öffentlicher Kampagnen durch Clubs auf nationaler (lokaler) sowie durch die FIA auf internationaler Ebene



## Ziele

- Erhöhung öffentlichen Interesses für Sicherheit und Qualität im europäischen Mobilitätsumfeld
- Forderung von Mindest-Qualitäts- und Sicherheitsstandards für mobile Verbraucher
- Information für Verbraucher, um eigene Mobilität sicherer gestalten und gewährleisten zu können
- Anregung der öffentlichen Diskussion über offengelegte Mängel und sofern nötig, Forderung nach entsprechenden Regelwerken
- Ermutigung von Betreibern, Verbesserungen umzusetzen



# ADAC und EuroTest (II)

## Nutzwert für Clubs

- Finanzielle Sicherheit durch festes Budget für jährliches Testprogramm
- Erhöhung des Bekanntheitsgrades durch hohe Präsenz in den Medien
- Verbraucherschutz als Imagegewinn
- Solide Plattform für mögliche Förderungen durch europäische Institutionen (z.B. EU Kommission)
- Stärkung der Position gegenüber öffentlichen Institutionen durch koordinierte Veröffentlichung und Zusammenarbeit aller beteiligten EuroTest-Partner



## ADAC Testzentrum Mobilität

- Führerschaft für nationale wie europäische Projekte
- Entwicklung und Produktion von Verbraucherschutz-Projekten (Tests, Umfragen, Preisvergleiche etc.) im Bereich Mobilität und Tourismus
- Produktion von Medienpaketen und Platzierung der Themen in allen medialen Vertriebskanälen



# ADAC Aktivitäten „rund ums Rad“

<b>A</b>	<b>Aktionen</b> (u.a. Jugend-Fahrradturniere, Helmaktionen zum Schulanfang)	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>B</b>	<b>Fachpublikationen</b> (u.a. Wegweisung für Fußgänger und Radfahrer)	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>C</b>	<b>Fachveranstaltungen</b> (u.a. Expertenreihe Rad fahren – auf sicheren Wegen)	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>D</b>	<b>Gremienarbeit</b> (u.a. FGSV Arbeitssausschuss, Expertenforum NRVP 2020)	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>E</b>	<b>Infobroschüren</b> (u.a. Unterwegs mit dem Fahrrad, Sicher mit dem Fahrrad)	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>F</b>	<b>Pilotprojekte</b> (u.a. Radfahren entgegen der Einbahnrichtung)	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>G</b>	<b>Tests</b> (u.a. Fahrradhelme, Pedelecs/ E-Bikes, Radfahren/ Mietfahrräder in Städten)	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>H</b>	<b>Zielgruppenprogramme</b> (u.a. Kind und Verkehr – Baustein Kinder als Radfahrer)	<input checked="" type="checkbox"/>

# Projektpartner



**raumkom**  
Institut für Raumentwicklung und Kommunikation  
Trier

News Projekte Leistungen Referenzen Unternehmen Team  SUCHEN

**Ich hab's!**  
Baden-Württemberg

**RadKULTUR in Baden-Württemberg**  
Freiheit, Genuss, frische Luft und flotte Fortbewegung – für all das und mehr steht das Fahrrad. Unter dem Motto 'ich hab's!' beleben wir 2012 und 2013 im Auftrag des Ministeriums für Verkehr und Infrastruktur Baden-Württemberg die Radkultur. [»mehr](#)

**AKTUELLES**  
13.09.2012: SPURWECHSEL gastiert in Magdeburg  
07.09.2012: KombiBUS in Fahrt

**PROJEKTE**  
Planung, Entwicklung, Kommunikation, Marketing – ob lokal, regional oder landesweit, unsere Projekte sind so vielfältig wie unsere Kompetenzen. [»mehr](#)

**KONTAKT**  
raumkom – Institut für Raumentwicklung und Kommunikation  
Dr. Christian Muschwitz und Prof. Dr. Heiner Monheim GbR  
Nikolausstraße 14  
54290 Trier  
Telefon: 0 651 / 49 35 00 50  
[E-Mail: info@raumkom.de](mailto:info@raumkom.de)

**raumkom – Institut für Raumentwicklung und Kommunikation – GbR, Trier**  
([www.raumkom.de](http://www.raumkom.de))

# Leihfahrräder in europäischen Städten (I)

## Motivation und Zielsetzung

- Urbane Mobilität im Wandel durch verkehrspolitische Weichenstellungen auf europäischer wie nationaler Ebene
- Neue Mobilitätsformen und -angebote in Großstädten und Metropolregionen (z.B. Car Sharing, Public Bicycles, elektronisches Ticketing)
- Public Bicycles/ Öffentliche Fahrradverleihsysteme als innovatives, umwelt- und nutzerfreundliches Verkehrsmittel/ Angebot im urbanen Raum
- EuroTest/ ADAC mit modernem Selbstverständnis als Mobilitätsclub(s)
- Erster europaweiter Vergleich von öffentlichen Fahrradverleihsystemen aus Verbrauchersicht



# Leihfahrräder in europäischen Städten (II)

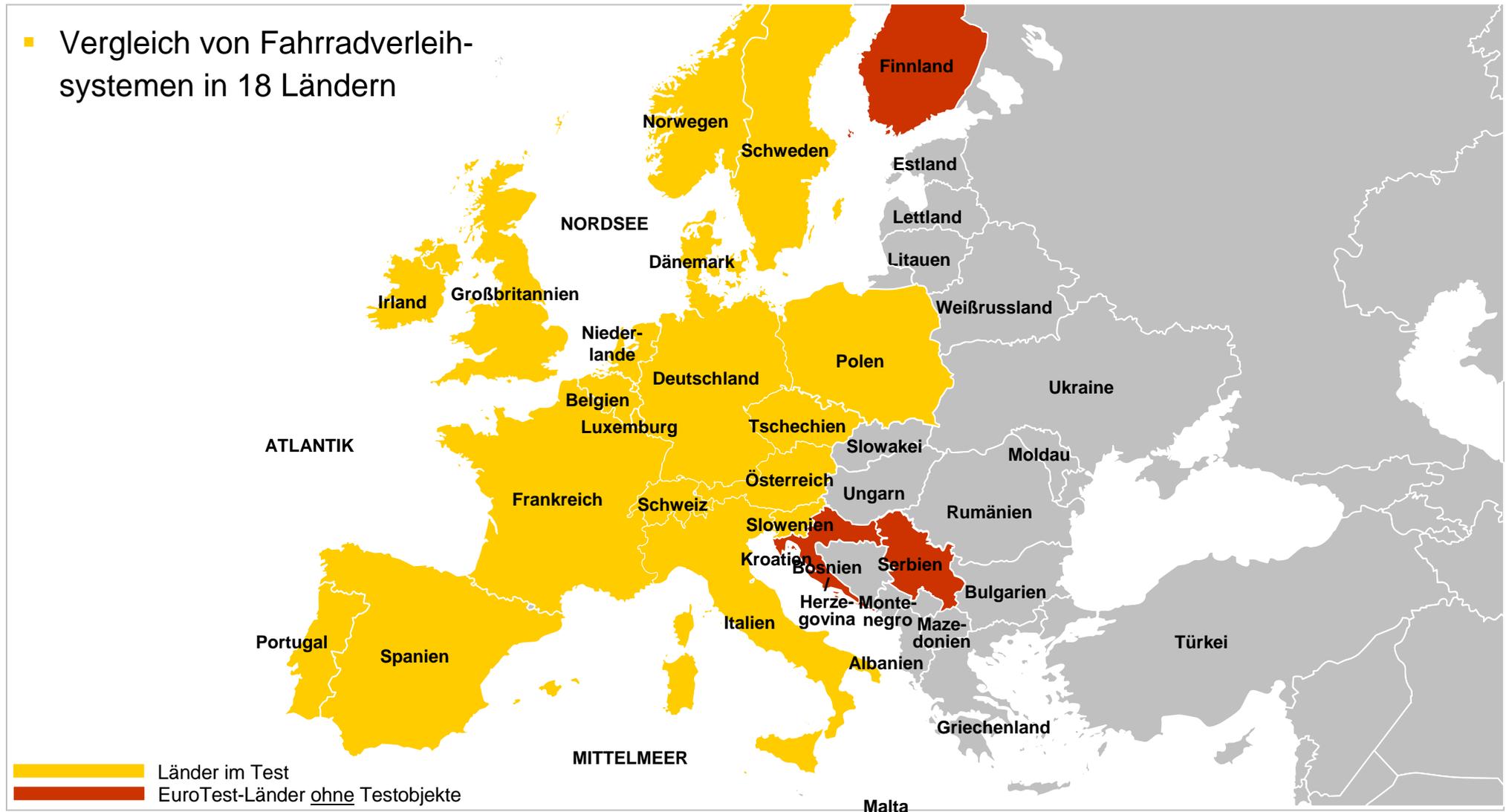
## Ansatz

- Vielfältiges Angebot an öffentlichen Fahrradverleihsystemen in Europa, keine einheitliche Definition
- Festlegung von nutzerspezifischen Ausprägungen als Basis für Testauswahl und Vergleichbarkeit
  - Hauptparameter: Öffentlicher Zugang  
Spontane Nutzung  
Netzwerk-Charakter  
Selbstbedienung
  - Nebenparameter: Einweg-Fahrten  
Kurzzeit-Leihe  
Zugänglichkeit für alle Nutzergruppen
- Eindeutige Abgrenzung zu privaten Verleihangeboten mit touristischer Ausrichtung
- Größtes System je Stadt



# Länderauswahl

- Vergleich von Fahrradverleihsystemen in 18 Ländern





# Methodik

## Methodische Eckpfeiler

- Selektion geeigneter Systeme für Vergleich (durch Vorabrecherche)
- Überführung der Modellvorstellung (Fokus: Spontannutzer/ Tourist) in einen einheitlichen Anforderungskatalog mit erheb- und bewertbaren Kriterien
- Systematische Prüfung der Internetseiten und standardisierte Online-Befragung der Anbieter
- Konsequente Dokumentation durch Screenshots (Internetseiten) und elektronische Datenverarbeitung (Online-Befragung)
- Umfangreiche Plausibilitätsprüfungen zur Qualitätssicherung
- Be- und Auswertung sowie Ergebnisdarstellung gemäß TZM-/ EuroTest-Standards (u.a. 5-stufiger Bewertungsschlüssel)



Bewertungsschlüssel	
Erreichte Prozente	ADAC Urteil
≥ 87,5	++ sehr gut
≥ 75 bis < 87,5%	+ gut
≥ 62,5 bis < 75%	0 ausreichend
≥ 50 bis < 62,5%	- mangelhaft
< 50%	-- sehr mangelhaft

(Basis: 400 Punkte)

# Kategorien/ Kriterien

## Gesamt-Urteil (100%)

### ▪ Zugänglichkeit (35%)

- ✓ Betriebszeiten (Saison, 24/ 7)
- ✓ Dimensionierung (Stationen/ Räder)
- ✓ Restriktionen (Alter, Nutzergruppen)
- ✓ Registrierung (Schnittstellen, Sofortnutzung)
- ✓ Bezahloptionen
- ✓ ÖPNV-Verknüpfung

### ▪ Information (26%)

- ✓ Internetseite (Verfügbarkeit, Sprache, Inhalte, Funktionalität)
- ✓ Personalbediente Stationen
- ✓ Hotline
- ✓ Echtzeit-Informationen, Apps

### ▪ Handhabung (25%)

- ✓ Bedienhinweise vor Ort (Station/ Rad, Sprache)
- ✓ Anmietung/ Rückgabe (automatisiert/ personalbedient, Einwegfahrten, Rückgabebestätigung)

### ▪ Fahrräder (14%)

- ✓ Komfort (Einstieg, Gangschaltung, Gepäckträger, Höhenverstellbarkeit, Federung, Ständer, Zusatzschloss, Verkleidung für Werbeflächen)

**Fundament: gut 40 bewertungsrelevante Kriterien in 4 Kategorien**

# Veröffentlichung

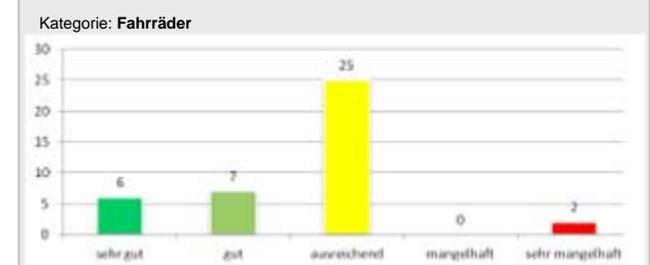
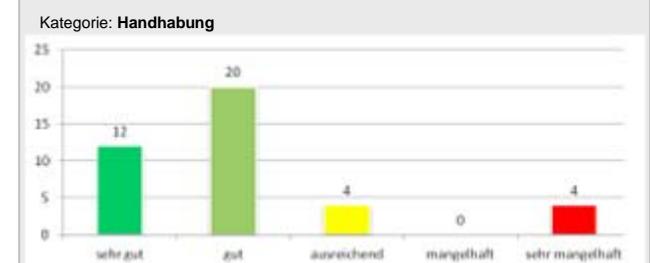
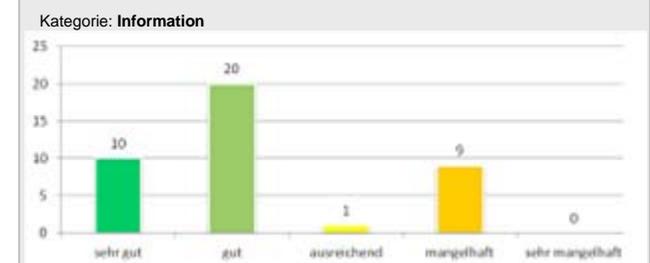
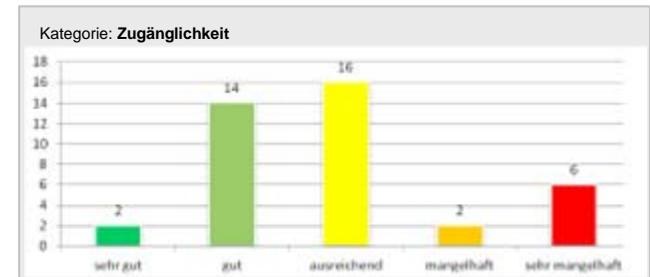


# Ergebnisse

ADAC						Studie: Mietfahrräder in Städten 2012 40 Systeme im europäischen Vergleich									
Stadt	System	Zugänglichkeit	Information	Handhabung	Fahrräder	ADAC Urteil	Stadt	System	Zugänglichkeit	Information	Handhabung	Fahrräder	ADAC Urteil		
	Gewichtung	35%	26%	25%	14%	100%		Gewichtung	35%	26%	25%	14%	100%		
F	Lyon	vélo'v	++	++	++	o	++	IRE	Dublin	dublinbikes	o	+	++	o	+
F	Paris	Vélib'	++	+	++	+	+	A	Wien	Citybike Wien	o	+	+	o	+
B	Brüssel	Villo!	+	++	++	+	+	CH	Biel	velospot	+	-	+	++	+
D	Berlin	Call a Bike	+	+	++	++	+	CH	Lausanne	velopass	+	+	o	o	+
D	Stuttgart	Call a Bike	+	+	++	++	+	CH	Lugano	velopass	o	+	o	o	o
L	Luxemburg	vel'oH!	+	++	++	o	+	GB	London	Barclays Cycle Hire	o	o	+	o	o
E	Valencia	Valenbisi	+	+	+	+	+	DK	Aarhus	Aarhus bycykel	+	+	+	--	o
D	Hamburg	StadtRAD Hamburg	o	+	++	++	+	I	Parma	Punto Bici Bike Sharing	o	+	+	o	o
I	Mailand	BikeMi	o	++	++	o	+	PL	Breslau	WRM nextbike	o	-	++	+	o
I	Turin	[TO]BIKE	+	++	+	+	+	DK	Kopenhagen	Bycyklen i Kbenhavn	+	-	++	--	o
E	Sevilla	SEVici	+	+	+	o	+	N	Oslo	Smartbike	-	+	+	o	o
F	Marseille	le vélo	+	+	++	o	+	F	Straßburg	Vélib'	o	-	+	o	o
D	München	Call a Bike	o	+	+	++	+	E	Saragossa	Bizi	--	+	+	o	o
D	Köln	Call a Bike	o	+	+	++	+	S	Stockholm	Stockholm City Bikes	--	++	+	o	o
D	Nürnberg	Norisbike	+	+	+	+	+	E	Barcelona	Bicing	--	++	o	o	o
B	Antwerpen	Velo-Antwerpen	o	++	+	o	+	I	Bari	BARlinBici	-	-	o	o	-
SI	Ljubljana	Bikelej	+	++	+	o	+	P	Aveiro	BUGA	o	-	--	o	-
D	Leipzig	nextbike	o	+	+	o	+	NL	Utrecht	OV-fiets	--	-	--	o	--
CZ	Prag	HOMEPORT Praha	o	+	+	+	+	NL	Amsterdam	OV-fiets	--	-	--	o	--
A	St. Pölten	nextbike	o	++	+	o	+	NL	Den Haag	OV-fiets	--	-	--	o	--

Noten: ++ sehr gut, + gut, o ausreichend, - mangelhaft, -- sehr mangelhaft

© 07/2012 ADAC e.V. ADAC Infogramm



# Erkenntnisse

## Fahrradverleihsysteme liegen im Trend

- Breite Palette mit beachtlichen Angebots- und Qualitätsunterschieden
- Große Mehrheit (sehr) gut und schon heute attraktiv für regelmäßige sowie spontane Nutzung
- Testsieger vélo'v (Lyon/ F) mit einzigem Sehr gut nahe am Ideal
- Alle 7 deutschen Angebote gut, Call a Bike *fix* sehr gut bei Handhabung, Call a Bike *flex* mit Schwächen bei Zugänglichkeit, DB-Räder setzen Maßstab in Europa
- Einschränkungen in der Nutzung aufgrund verschiedenartiger Zielorientierungen (u.a. bicing, OV-fiets)
- Häufigsten Defizite: zu wenig Stationen/ Räder, Internetangebote stark verbesserungswürdig, Hotlines/ Apps kostenpflichtig
- Preisvergleich aufgrund enormer Tarifvielfalt nahezu unmöglich



**ADAC**

**Vielen Dank  
für Ihre Aufmerksamkeit!**

# Kontakt

**Herr Nicolas Adunka**  
Testzentrum Mobilität

ADAC e.V.  
Hansastraße 19  
80686 München

Tel: (089) 76 76 64 07  
Fax: (089) 76 76 87 82

Nicolas.Adunka@adac.de  
[www.adac.de](http://www.adac.de)