



Bestandsaufnahme der Radfernwege in Schleswig-Holstein – Projektziel und Umsetzung

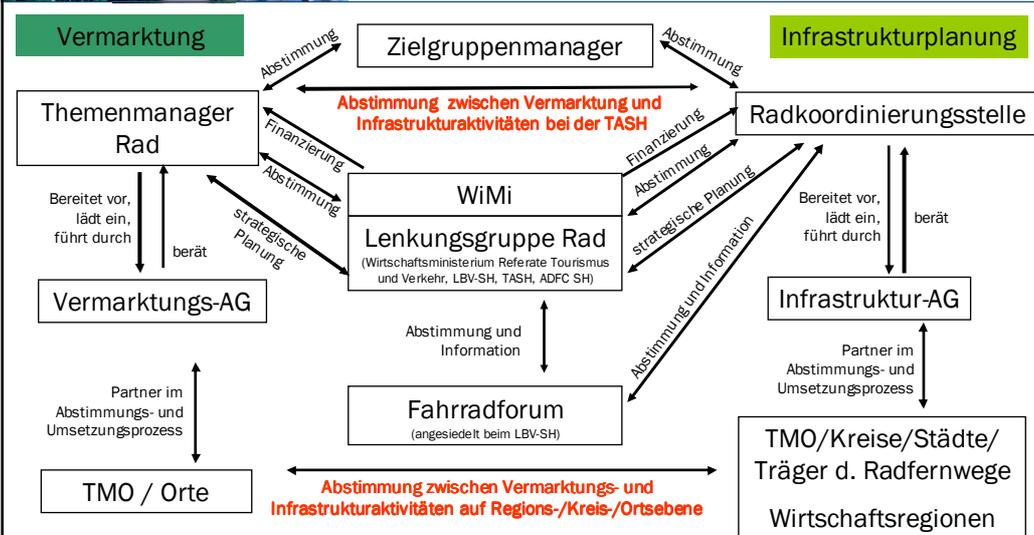
Karin Proell, Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein

* Urlaub, so weit das Auge reicht!

3



Radkoordinierungsstelle - Strukturelle Einbindung



* Urlaub, so weit das Auge reicht!

4



Strategische Ausrichtung

- Zielsetzung:
 - Primär: Überregionale Aufmerksamkeit für das Thema Radfahren
 - Sekundär: Buchungen
- Zielgruppen:
 - Sternradler (Pauschalen weitblick*)
 - Etappenradler (Übernachter)
- Zentrale Bausteine
 - Authentische Aufbereitung der Pauschalen
 - Zielgruppengerechte und effiziente Vermarktung

** Urlaub, so weit das Auge reicht!*

5



Kommunikation und Vertrieb

- Aktivierende Kommunikation:
 - Anzeigenwerbung (speziell und generell (kooperativer Versand))
 - PR
 - Kooperation ADFC: Deutschland per Rad entdecken
 - Verkaufsförderung: Fahrradmessen
- Informierende Kommunikation
 - rad-spezial* (inkl. Kartenmaterial)
 - Internet
 - Verlag Bike-Line: „Bett und Bike“ für Unterkünfte

** Urlaub, so weit das Auge reicht!*

6



Aktivitäten der TASH im Bereich Rad-Vermarktung

tash*
tourismus agentur
schleswig-holstein

- rad-spezial* in 2007 mit weitblick*-Angeboten und eingelegt Flyern zu allen Radfernwegen
- Auflage. 50.000 Stück
- Verteilung über Anfragen, CallCenter und Internet, TMOs → angeteasert über Mediaplanung



* Urlaub, so weit das Auge reicht!

Mediaplan 1: Zeitschriften (Etappenradler & Sternradler)

Kooperationswerbung: Radfahren - TASH 2007



Werbemittel/ Vertriebswege	Auflagen	Termine + Preise*€ pro Ansc hlie ßer			
Special Interest					
aktiv radfahren	55.000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Radwelt - das ADFC-Magazin	67.164	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
fairkehr - das Magazin für Umwelt, Verkehr, Freizeit und Reisen	63.000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
RADtouren	30.000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Erziehung und Wissenschaft	247.743	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
					738,87 pro Terminpaket
ad-specials					
Braunschweig/Wolfsburg	Zeitung im Direktvertrieb	172.000	<input type="checkbox"/>	14.02.	745,60
Köln/Bonn	Zeitung im Direktvertrieb	182.000	<input type="checkbox"/>	28.02.	
Münsterland	Supplement in Programmschriften	125.000	<input type="checkbox"/>	01.03.	1.226,67
Kassel + Umland	Zeitung im Direktvertrieb	206.000	<input type="checkbox"/>	14.02.	
Rhein-Main-Taunus	Supplement in Programmschriften	125.000	<input type="checkbox"/>	01.03.	1.232,00
Rätsel-Center					
RTV Ausgabe Nord	Programmsupplement in Tageszeitungen	2.768.195	<input type="checkbox"/>	26.03.	1.890,00
Prisma Nordrhein	Programmsupplement in Tageszeitungen	1.297.667	<input type="checkbox"/>	23.02.	1.190,33
Prisma Westfalen	Programmsupplement in Tageszeitungen	1.372.846	<input type="checkbox"/>	23.02.	1.190,33

*Preise zzgl. MwSt. Terminverschiebungen + Preisabweichungen durch Tarifänderungen der Werbeträger vorbehalten. Keine zusätzlichen Gestaltungsleistungen.

Termine ankreuzen - Buchung per Fax unter 05751/966066



Aktivitäten der TASH im Bereich Rad-Vermarktung



Kooperationsanzeige 2/2 ad special (6 Anschließter)

* Urlaub, so weit das Auge reicht! 11



Aktivitäten der TASH im Bereich Rad-Vermarktung



GPS - Kooperation

- Schleswig-Holstein-Gäste lernen im Urlaub den Umgang mit einem GPS-Gerät kennen. → guter Presseaufhänger
- Kooperation mit Garmin
- Idee: Tourist Informationen im Land bieten (z. B. in Kooperation mit einem Fahrradhändler) ihren Gästen vor Ort das Ausleihen und Ausprobieren von GPS-Geräten an.
- Kosten pro Gerät inkl. (zu tragen durch die Tourist Info) Fahrradhalterung und Kabel zum Upload der Daten auf das Gerät (je Tourist-Info 1 Kabel)
- Schulung im Frühjahr 2007: Gerätenutzung und Tourenerstellung und -upload



* Urlaub, so weit das Auge reicht!



Workshop 2005

der Workshop 2005 hat unterstrichen dass,

- Schleswig-Holstein eine gut Ausgangsbasis in der Radwegeinfrastruktur und im Bereich der Beschilderung hat
- allerdings Optimierungsbedarf in beiden Bereichen, v.a. hinsichtlich Wartung und Pflege besteht
- eine zentrale, koordinierende Stelle notwendig ist



** Urlaub, so weit das Auge reicht!*

13



Radkoordinierungsstelle - Aufgaben



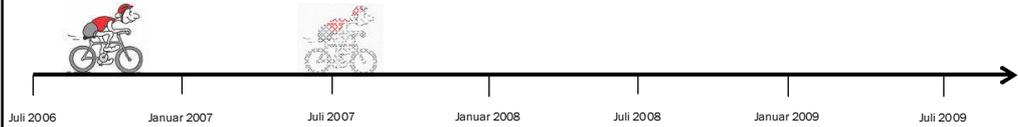
- Bestandserfassung
- Entwicklung
- Beratung
- Qualitätssicherung

** Urlaub, so weit das Auge reicht!*

14



Radkoordinierungsstelle - Aufgaben

Juli 2006 Januar 2007 Juli 2007 Januar 2008 Juli 2008 Januar 2009 Juli 2009

- Aufbau einer landesweiten Datenarchitektur für radtouristische Daten (Datenbank)
- Bestandserfassung Wege und Wegweisung, Eintrag in die Datenbank
- Fortschreibung des Wegweisungserlasses
- Erarbeitung des "Baukastens" für die begleitende Infrastruktur und Services
- Erarbeitung von Modellen zur Qualitätskontrolle und -sicherung
- Kommunikation unter den Beteiligten fördern

** Urlaub, so weit das Auge reicht!* 15



Radkoordinierungsstelle - Aufgaben




Juli 2006 Januar 2007 Juli 2007 Januar 2008 Juli 2008 Januar 2009 Juli 2009

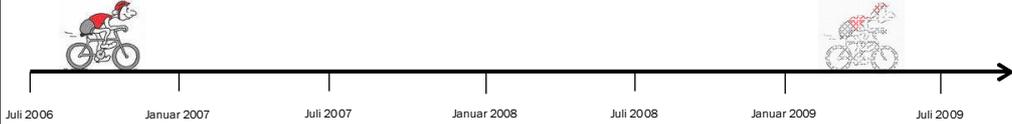
- Bestandserfassung Wege und Wegweisung, Eintrag in die Datenbank (Fortsetzung)
- Etablierung der Modelle zur Qualitätskontrolle und -sicherung
- Überprüfung/Fortschreibung der Qualitätsstandards

** Urlaub, so weit das Auge reicht!* 16



Radkoordinierungsstelle - Aufgaben





Juli 2006 Januar 2007 Juli 2007 Januar 2008 Juli 2008 Januar 2009 Juli 2009

- Bestandserfassung Wege und Wegweisung, Eintrag in die Datenbank (Fortsetzung)
- Übergabe der Datenbankpflege an die verantwortlichen Stellen
- Überprüfung der Umsetzung der Qualitätskontrolle
- Klärung der Aufgabenverteilung nach dem derzeit vorgesehen Projektende der Radkoordinierungsstelle im Juni 2009

* Urlaub, so weit das Auge reicht!
17



Radkoordinierungsstelle



Ergebnisse aus der Befragung der Kreise und kreisfreien Städte

- Verantwortlichkeit für Wegezustand, Wegweisung und begleitende Infrastruktur ist unterschiedlich organisiert
- Informationen zur Wegequalität fast nicht vorhanden
- Wegweisung ist fast überall vorhanden und gemäß des Erlasses von 1999
- Dokumentation der Wegweisung liegt unterschiedlich vor
- Wegweisung wurde nur in einzelnen Kreisen seit der Erstinstallation ergänzt und/oder gepflegt
- technische Ausstattung und Zugang zu Spezialsoftware ist unterschiedlich



* Urlaub, so weit das Auge reicht!
18



Projektvorstellung

- 2 Teilbereiche:
 - Fortschreibung des landesweiten Radverkehrsnetzes
 - Pilothafte Befahrung, Bestandserfassung und Bewertung am Ostseeküsten-Radweg und im Kreis Schleswig-Flensburg
- gemeinsames Projekt der Referate Tourismus und Verkehr im Wirtschaftsministerium, des Landesbetriebs Straßenbau und Verkehr, der TASH und des ADFC

** Urlaub, so weit das Auge reicht!*

19



Projektziele

- im Sinne des Programms „Fahrradfreundliches Schleswig-Holstein“:
 - Radverkehrsanteil am Gesamtverkehr erhöhen, Sicherheit des Radverkehrs zu verbessern, Wirtschaftspotenziale des Radverkehrs – im Alltagsverkehr und v.a. im Fahrradtourismus – besser zu nutzen.
- Fortschreibung/Aktualisierung des LRVN dort, wo notwendig



** Urlaub, so weit das Auge reicht!*

20



Projektziele

- Aufbau einer Wegebestandsdatenbank mit Informationen über Wegeart, Belag, Breite, Zustand, Handlungsbedarf, DTV, etc. Die Datenbank soll die Grundlage für das Erstellen von Maßnahmenprogrammen zur Erhaltung und zum Ausbau der Wegeinfrastruktur sein.
- Lösungen entwickeln für die Integration der verschiedenen Beschilderungssysteme in die landesweite Zielbeschilderung und die Vereinheitlichung der Wegweisungsdokumentation auf Kreisebene.



** Urlaub, so weit das Auge reicht!*

21



Arbeitsbausteine

- Fortschreibung des LRVN: Überprüfung der Zielkriterien und umgelegten Netze
- Digitale Erfassung der Wege zur weiteren Verwendung für Internetportal, Karten,...
- Aufbau einer Wegebestandsdatenbank und Bestandserfassung (beispielhaft für den Ostseeküsten-Radweg und den Kreis Schleswig-Flensburg)
- Überprüfung der vorhandenen Wegweisung und Optimierung der bereits vorliegenden Wegweisungsdokumentation
- Entwicklung vermarktbare (Tages)Touren im Kreis
- Bedarfsermittlung und Vorschläge für begleitende Infrastruktur und Services



** Urlaub, so weit das Auge reicht!*

22



die Ergebnisse des Gutachtens sollen liefern...

- methodische Erkenntnisse für andere Radfernwege bzw. Kreise in Schleswig-Holstein
 - gemeinsame, fortschreibungsfähige Datengrundlage im Land
 - Grundlage für eine Maßnahmenpriorisierung im Bereich Qualitätsverbesserung und -sicherung
- der Erfolg des Gutachtens ist jedoch auch abhängig von der Bereitschaft aller Beteiligten, die notwendigen Maßnahmen (mit) zu tragen und zu finanzieren.
- alle Beteiligten müssen ein gewisses Maß an Mut für neue Dinge mitbringen



** Urlaub, so weit das Auge reicht!*

23



Zeitplan (vorbehaltlich der Vorschläge des Gutachters)

- Beauftragung Ende 2006
- Vorarbeiten durch Auftraggeber, Projektbeteiligte und Gutachter bis Frühjahr 2007
- Fortschreibung des LRVN Frühjahr 2007
- Entwicklung der Wegebestandsdatenbank Frühjahr 2007
- Bestandserfassungen ab April 2007
- erste Ergebnisse, z.B. Nachausschilderungsbedarf ab September 2007
- Abschluss des Projektes Ende 2007
- Ergänzung der Beschilderung Frühjahr 2008



** Urlaub, so weit das Auge reicht!*

24



Arbeitsbausteine neben dem Gutachten

- Qualitätsstandards für den Radtourismus in Schleswig-Holstein
- Überarbeitung des Wegweisungserlasses von 1999
- sukzessive Bestandserfassung an allen Radfernwegen in Schleswig-Holstein und daraus Ableitung von Maßnahmen
- Beratung der Partner hinsichtlich radtouristischer Fragestellungen
- Modelle für den Aufbau von Services im radtouristischen Bereich
- Modelle für Qualitätssicherung und -verbesserung



** Urlaub, so weit das Auge reicht!*

25



... haben Sie noch Fragen?

** Urlaub, so weit das Auge reicht!*

26