

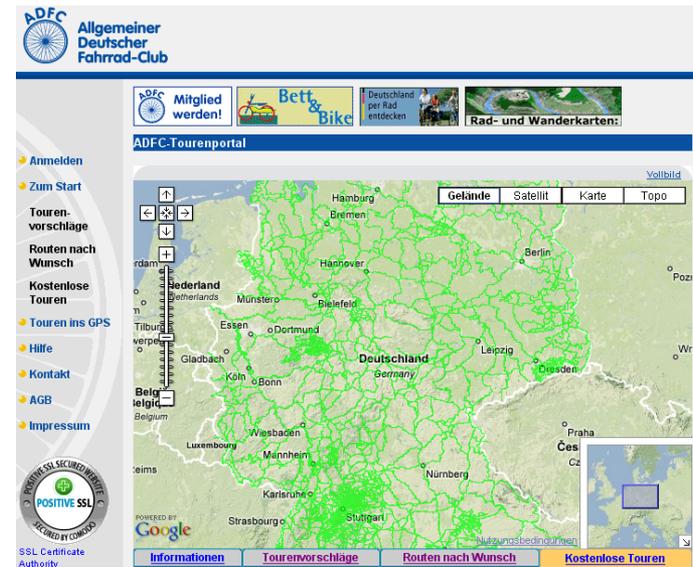
Die ADFC-Radreiseanalyse 2010

11. bundesweite Erhebung
zum fahrradtouristischen Markt
Internationale Tourismus-Börse Berlin (ITB)
März 2010

Bertram Giebeler und Thomas Froitzheim

Der ADFC: Ihr Partner im Radtourismus

- Hat mehr als 125.000 Mitglieder in Deutschland
- Ist in 450 Gliederungen vor Ort aktiv
- Informiert in 80 Geschäftsstellen
- Berät mit seinen Fachausschüssen Touristiker, Politiker und Planer
- Erreicht fast 60 Mio. Deutsche per Pressearbeit
- Verlegt mit über 2,3 Mio. verkauften Exemplaren die erfolgreichste Radtourenkarte der Welt
- Bietet im ADFC-Tourenportal mit 204.000 km das größte routingfähige Netz von geprüften Radrouten an



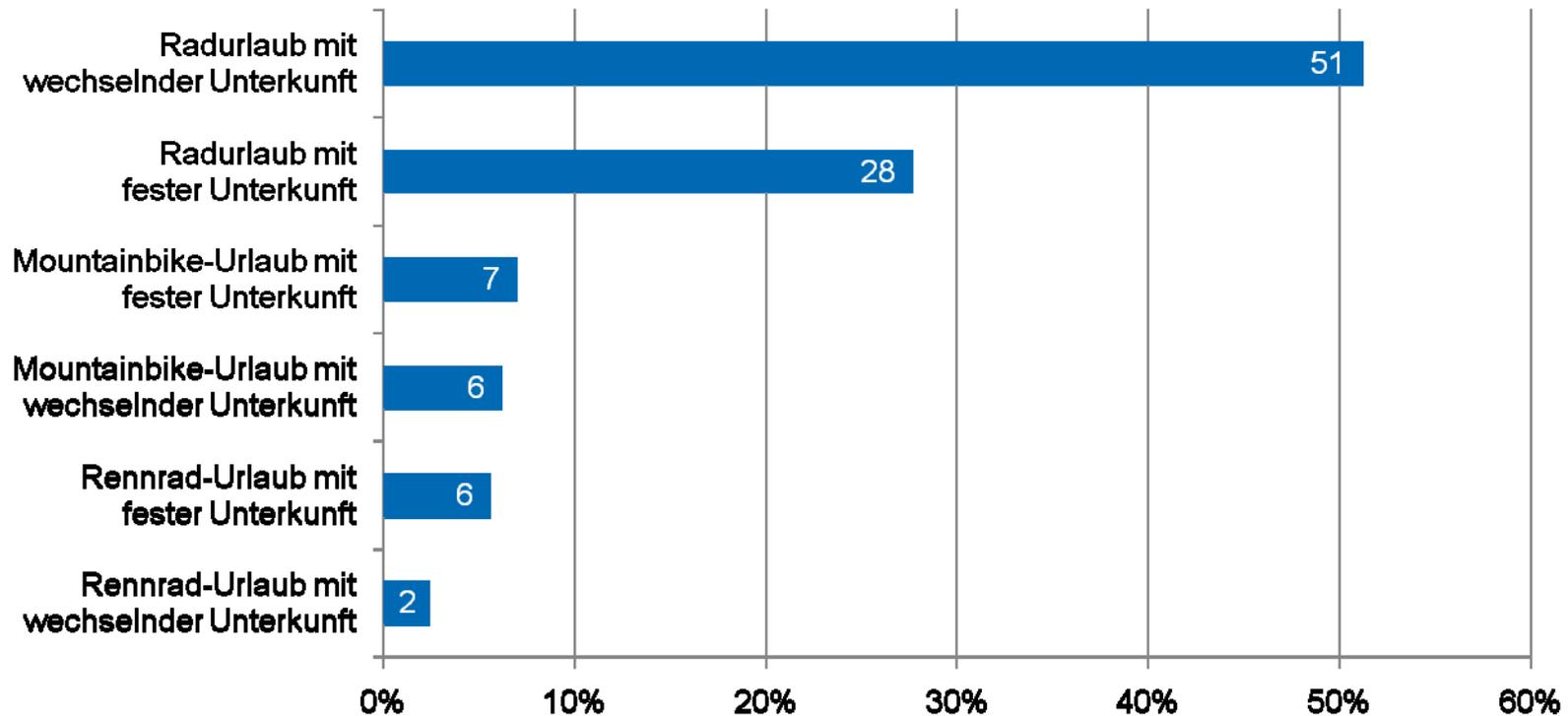
Die Radreiseanalyse 2010

Datengrundlagen

- Befragung von 1.000 ADFC-Mitgliedern über das ADFC-Magazin „RADWELT“
- 384 Besteller der Broschüre „Deutschland per Rad entdecken“
- ADFC-Fahrradmonitor 2009
2.000 Interviews - Befragung durch Sinus
- Trendscape: „Radreisen der Deutschen 2008“
- Europäisches Tourismus Institut GmbH (ETI)
Untersuchung „Sommerurlaub 2006-2009“
- Deutsche Bahn AG
- Eigene Erhebungen

Kategorien von Radurlaubern

"Wie würden Sie Ihren Radurlaub charakterisieren?"¹



(Quelle: Trendscape 2008)

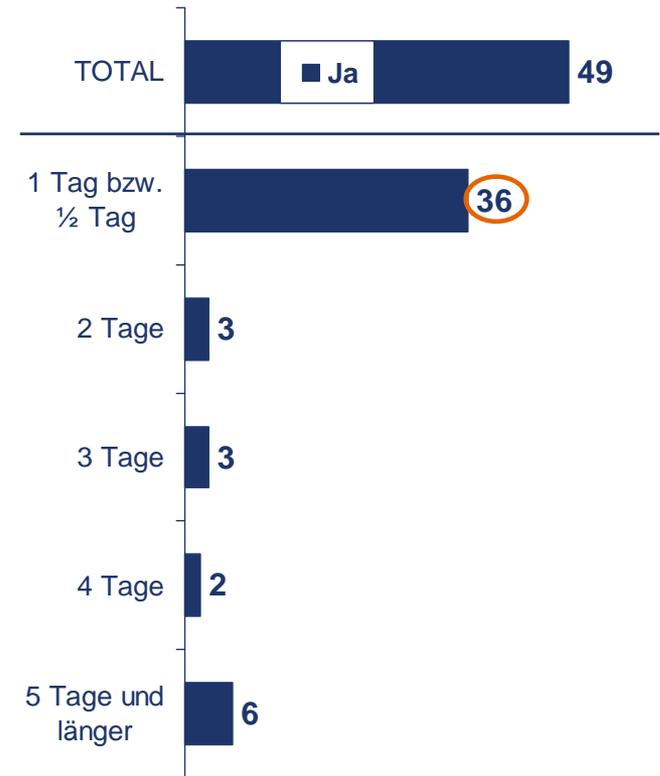
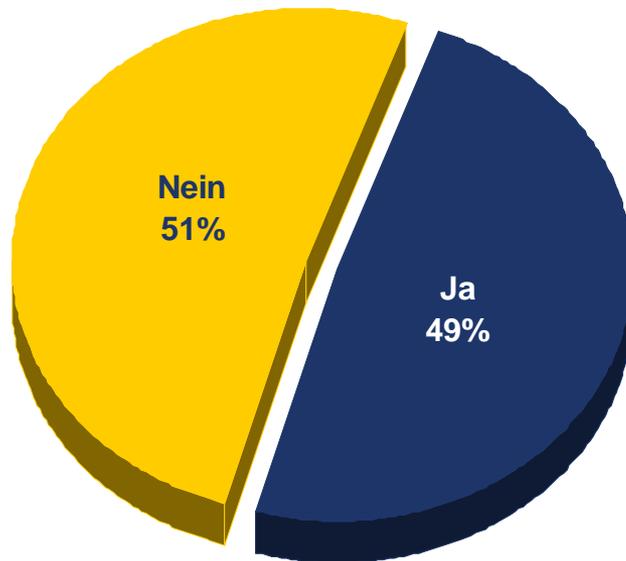
¹ Abgewandelte Frageformulierung

Dauer der Fahrradtour

Haben Sie in den letzten 2 Jahren eine Radtour von mindestens ½ Tag bis zu mehreren Tagen gemacht?
Wie lange ging die Fahrradtour?

Frage 31/32

Basis: Nutzen das Fahrrad, n = 1622 (81% aller Befragten)



Quelle: ADFC-Fahrradmonitor 2009

Wirtschaftsfaktor Radtourismus

Best Practice: Deutschland

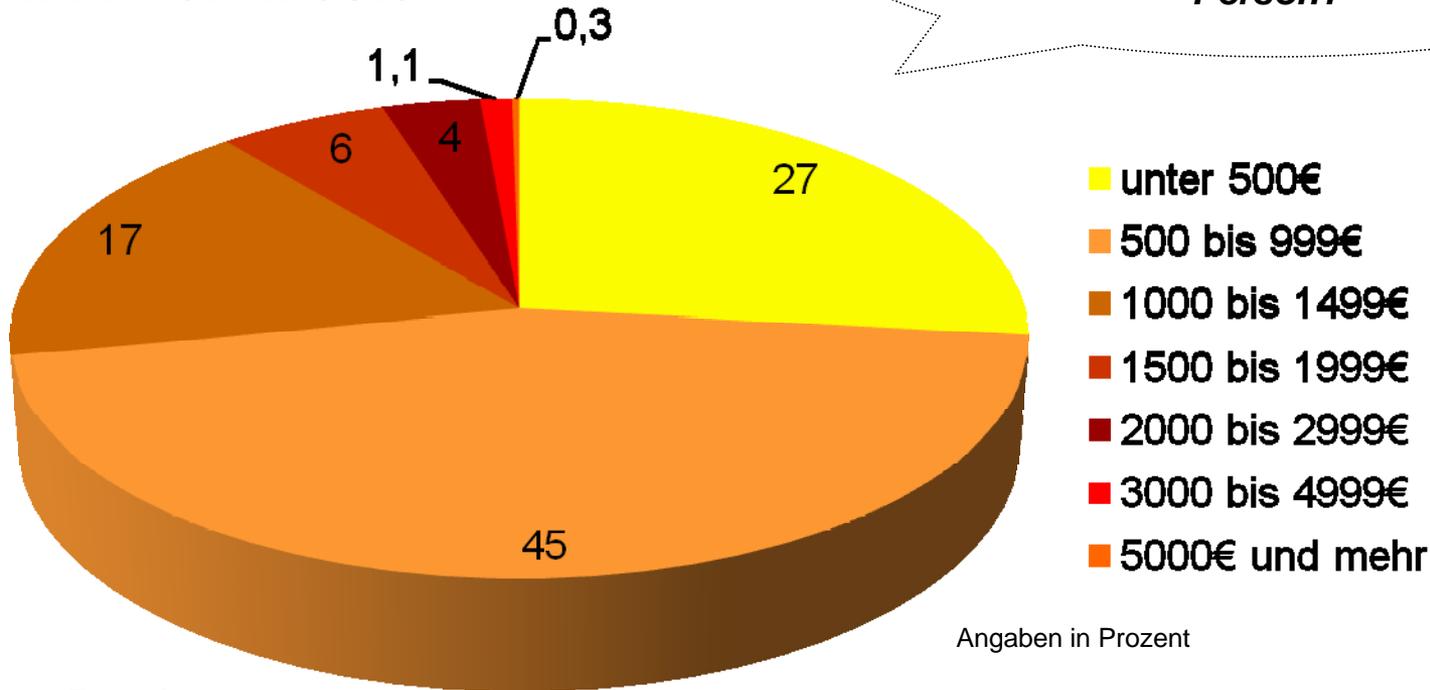
- Der Elberadweg wurde im Jahre 2009 von ca. 145.000 Reiseradlern befahren. Sie waren durchschnittlich 9 Tage unterwegs und hatten Tagesausgaben von rd. 60 € pro Tag und Person. Der Anteil ausländischer Radler liegt bei 8,6 % (2008: 4,6 %).
- Bei den befragten Beherbergungsbetrieben am Ruhrtalradweg nahmen die Übernachtungen zwischen 2008 und 2009 um durchschnittlich 13% zu. Allein in einem Hotel in Hattingen übernachteten 2.800 Radtouristen. Im Ruhrgebiet verringerte sich dagegen die Anzahl der Übernachtungen im Vergleichszeitraum um 2,5%.
- Nach einer Untersuchung des Europäischen Tourismus Institutes in Trier haben 2009 53 % der Radler ihren Sommerurlaub in Deutschland verbracht.

(Quelle: Tourismusverband Elbe, Ruhr-Tourismus, Europäisches Tourismus Institut ETI)

Ausgaben – der Rubel radelt

Geschätzte Ausgaben für Radreisen für das Jahr 2009 inkl. Fahrtkosten

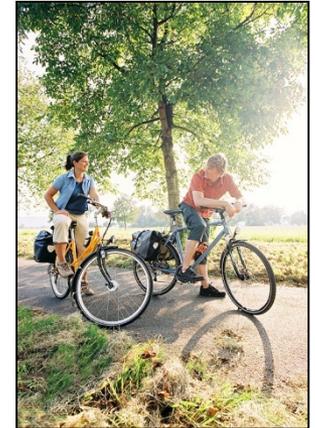
“Wie hoch waren Ihre geschätzten Ausgaben für die längste Radreise 2009 (inkl.) Fahrtkosten pro Person?”



Basis (n) = 1.142

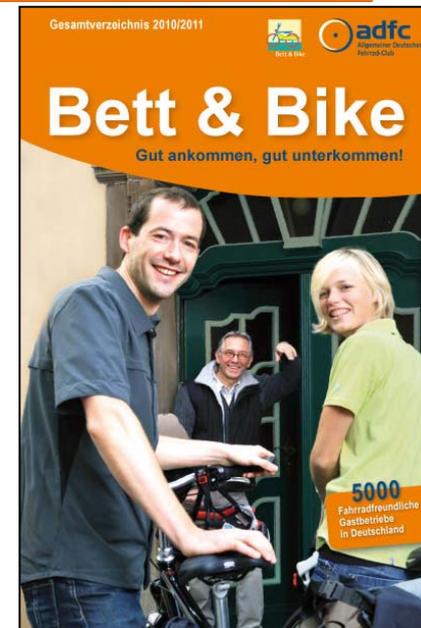
ADFC-Qualitätsradrouten

- Angebot eines objektiven, transparenten Qualitätsmonitorings mit Marketingkomponenten für fahrradtouristische Anbieter
- **Anbieter** schaffen nachhaltigen Steigerung der Routenqualität (Konkurrenzeffekt)
- Darstellung der objektiven Qualität und individuellen Eignung für den **Kunden** (Lenkungseffekt)
- Hervorhebung der bisher 17 ADFC-Qualitätsradrouten in den Medien, z.B. ADFC-EntdeckerKarte
- Bisher zwei Fünf-Sterne-Routen und neun Vier-Sterne-Routen. Auch sechs Drei-Sterne-Routen vermarkten sich.

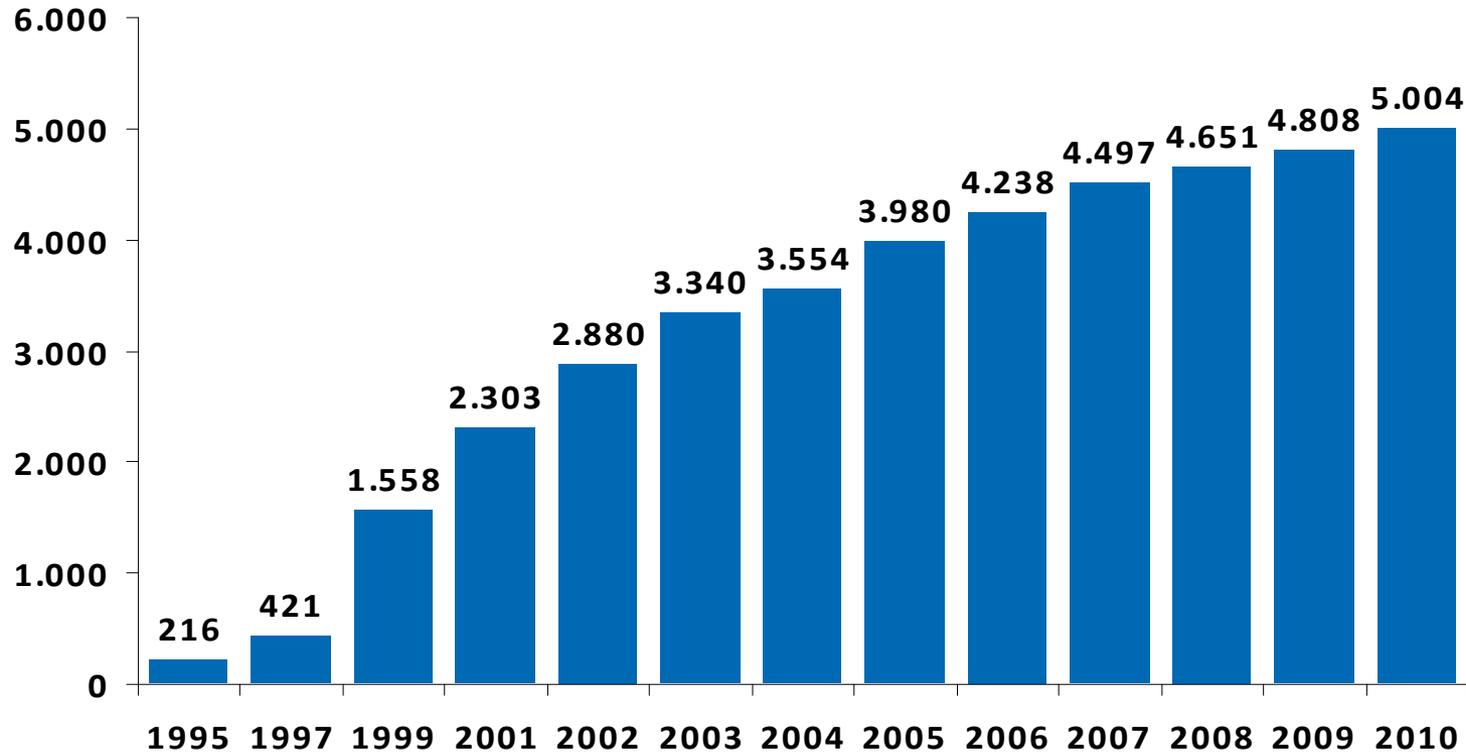


ADFC-Netzwerk „Bett & Bike“

- „Bett & Bike“ ist deutschlandweit das erfolgreichste Beherbergungsangebot im Radtourismus
- Die Zahl der Bett & Bike-Betriebe stieg von 216 (1995) auf über 5.000 (Ende Febr. 2010) in 3.412 Orten
- Auf www.bettundbike.de sind sämtliche Betriebe ausführlich beschrieben und können durch ihre GPS-Koordinaten exakt gefunden werden
- Der ADFC-Dachgeber (Übernachtungsverzeichnis auf Gegenseitigkeit) erscheint 2010 zum 23. Mal und hat bundesweit 2.938 Mitglieder
- 57,1 % der befragten Radtouristen der ADFC/DpR-Erhebungen gaben an, „häufig“ oder „immer“ auf fahrradfreundliche Betriebe zu achten



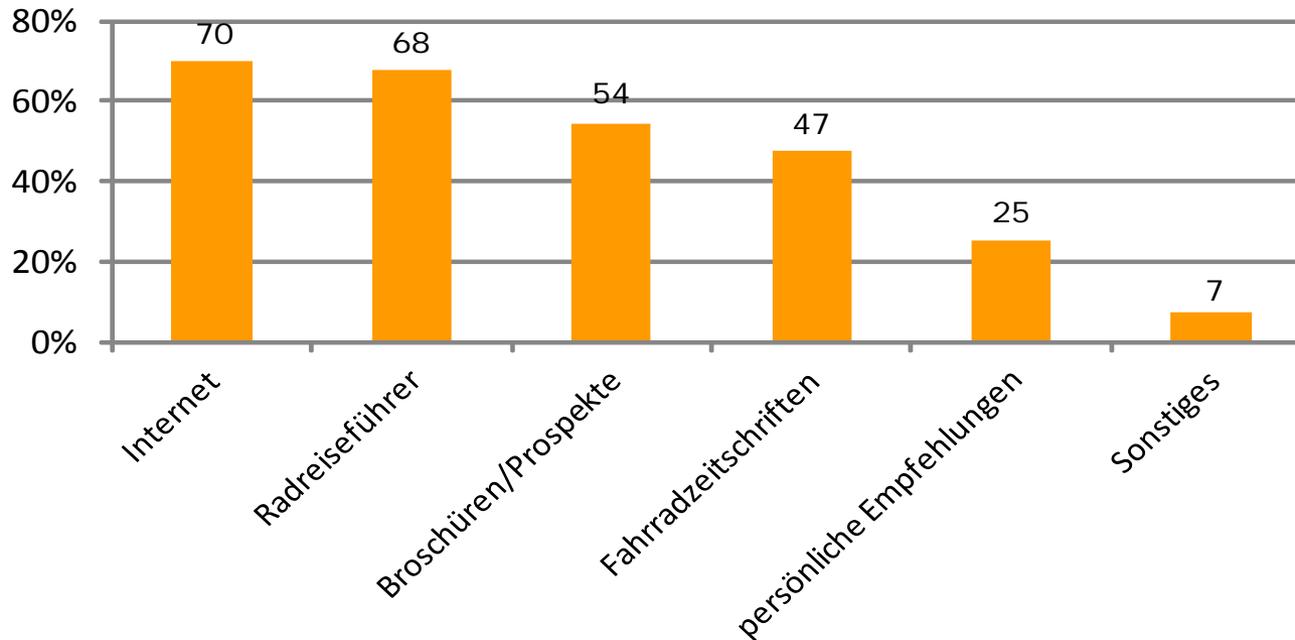
Bett & Bike Partner in Deutschland



(Quelle: Bett & Bike Deutschland)

Medien-Nutzung zur Planung

“Welche Medien nutzen Sie zur Planung eines Radurlaubs /Radausflugs?”^{1, 2}



Basis (n)= 1.379

Angaben in Prozent

¹ Abgewandelte Frageformulierung

² Mehrfachantworten möglich

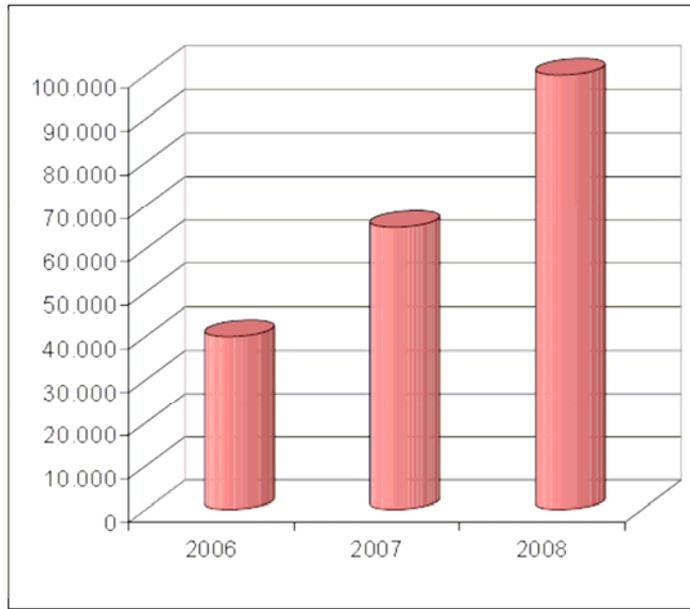
Auf dem digitalen Radweg

- Marktführer Garmin berichtet von einem hohen zweistelligen Zuwachs im Fahrradbereich.
- Das Angebot an GPS-Handgeräten, digitalen Karten und Internet-Portalen nimmt weiter zu und wird auch preiswerter, wobei einfach zu bedienende Systeme noch selten sind.
- Radfernwege stehen inzwischen routingfähig vernetzt zur Verfügung, doch fehlt es noch immer an digitalen Karten mit flächendeckenden Rad-Angeboten. Das größte Angebot bietet das ADFC-Tourenportal mit derzeit 204.600 km.
- Geocaching wird zunehmend erfolgreich von Touristkern angeboten und erschließt neue Zielgruppen.
- Freie Datenquellen wie OpenStreetMap werden bereits im Tourismusbereich eingesetzt.

E-Bikes - Pedelecs

E-Bike-Markt Deutschland

Marktentwicklung E-Bikes in Deutschland
Januar - Dezember 2006 - 2008



(Menge in Stück)	2006	2007	2008
Absatz E-Bikes	40.000	65.000	100.000

Pedelecs werden im Tourismus zunehmend angeboten und genutzt

Das Publikumsinteresse bei Veranstaltungen ist sehr groß

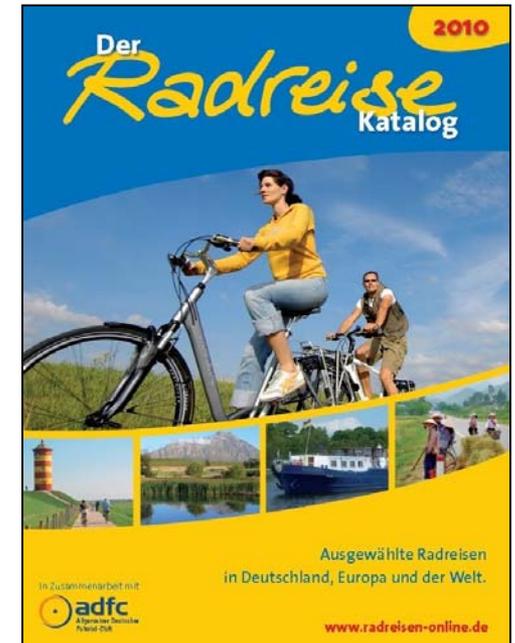
Sie bieten Chancen in Regionen mit ausgeprägten Steigungen und Gegenwind

Touristiker versprechen sich hierdurch neue Zielgruppen

Quelle: ZIV

Pauschale Pedale

- Der Anteil der Pauschalreisen im Fahrradtourismus liegt im Inland bei rund 6 %, bei Auslandsreisen bei rund 19 %*.
- Der mit dem ADFC erstellte „Radreise Katalog 2010“ zeigt 99 Reiseziele von 69 Veranstaltern
- Der Saisonstart 2010 ist bei den Radreiseveranstaltern gut angelaufen



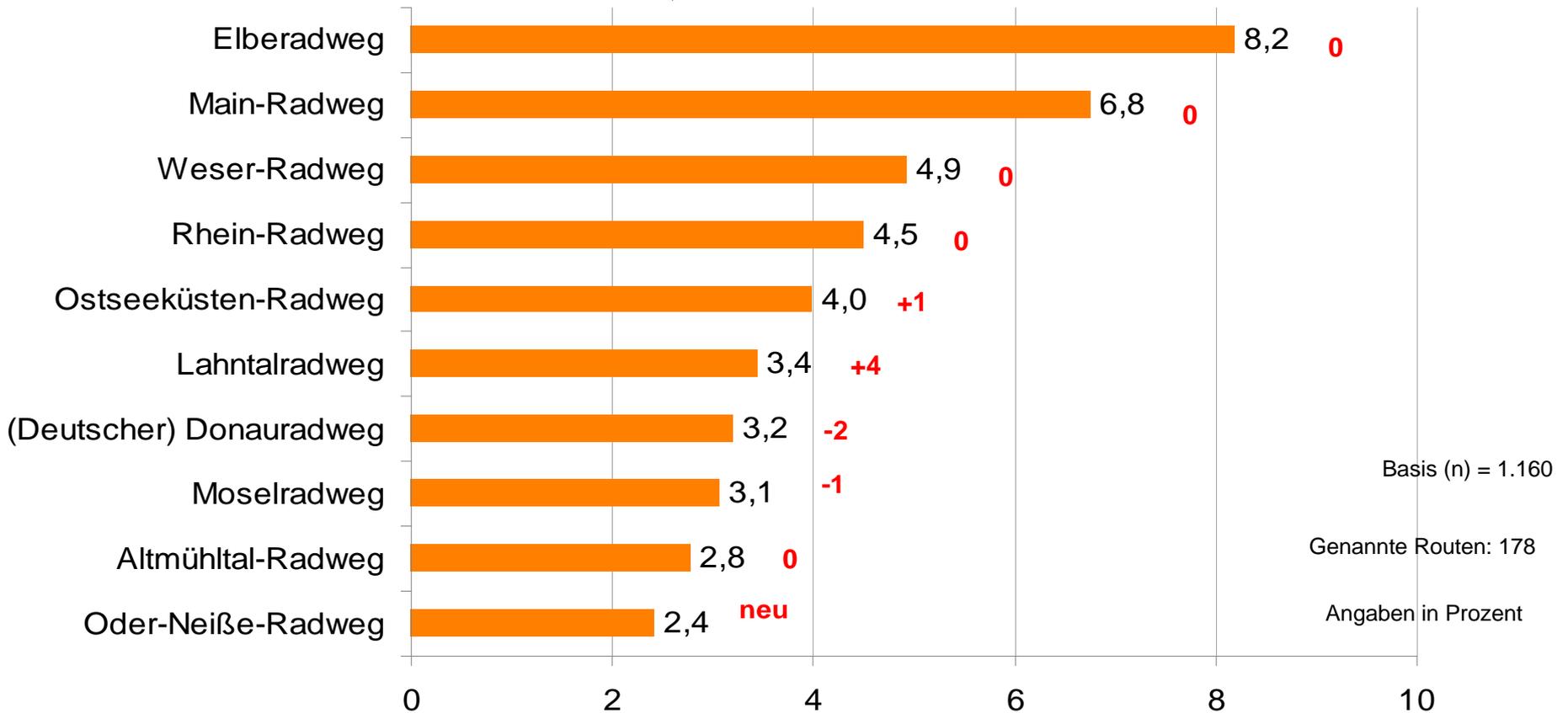
(*Quelle: Trendscape 2008, eigene Erhebungen)

ADFC ist Radreiseweltmeister

- Im Jahr 2009 führten 3.835 ADFC-Tourenleiter 196.193 Menschen auf Tages- und Mehrtagestouren.
- Dabei wurden mehr als 11,3 Millionen Kilometer zurückgelegt.
- Dies entspricht einer Strecke, die 284 mal um die Erde führt.
- Insgesamt veranstaltete der ADFC 15.684 Radtouren.
- Darunter befanden sich 35,4 % Feierabendtouren, 39,0 % Tagestouren, 15 % Halbtagestouren und 2,1 % Mehrtagestouren, 2,4 % MTB-Touren.
- Im Durchschnitt nahmen 12,1 Radler an den Touren teil und legten 56 km zurück.

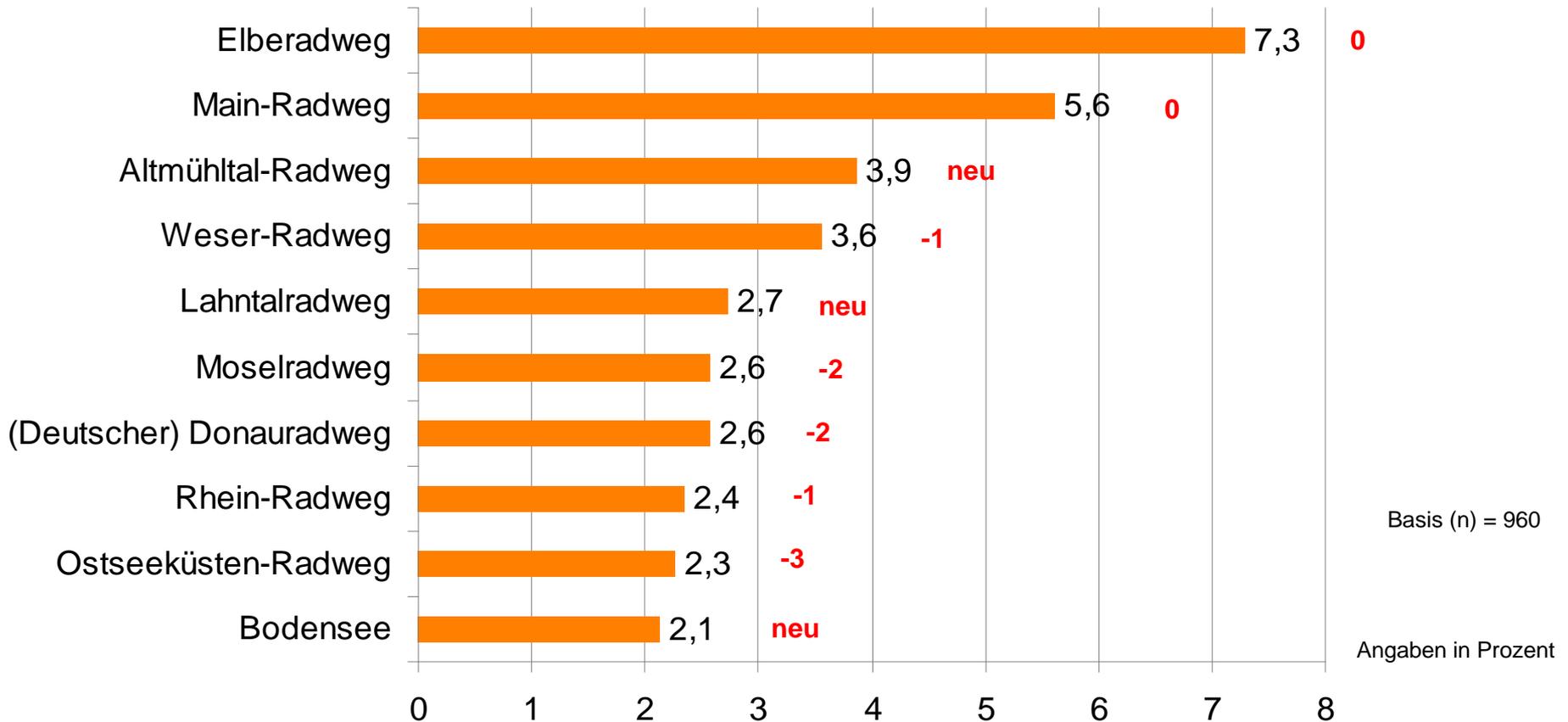
Befahrene Radfernwege 2009 – Top 10

“Auf welchen Radfernwegen waren Sie 2009 mit dem Rad unterwegs?”



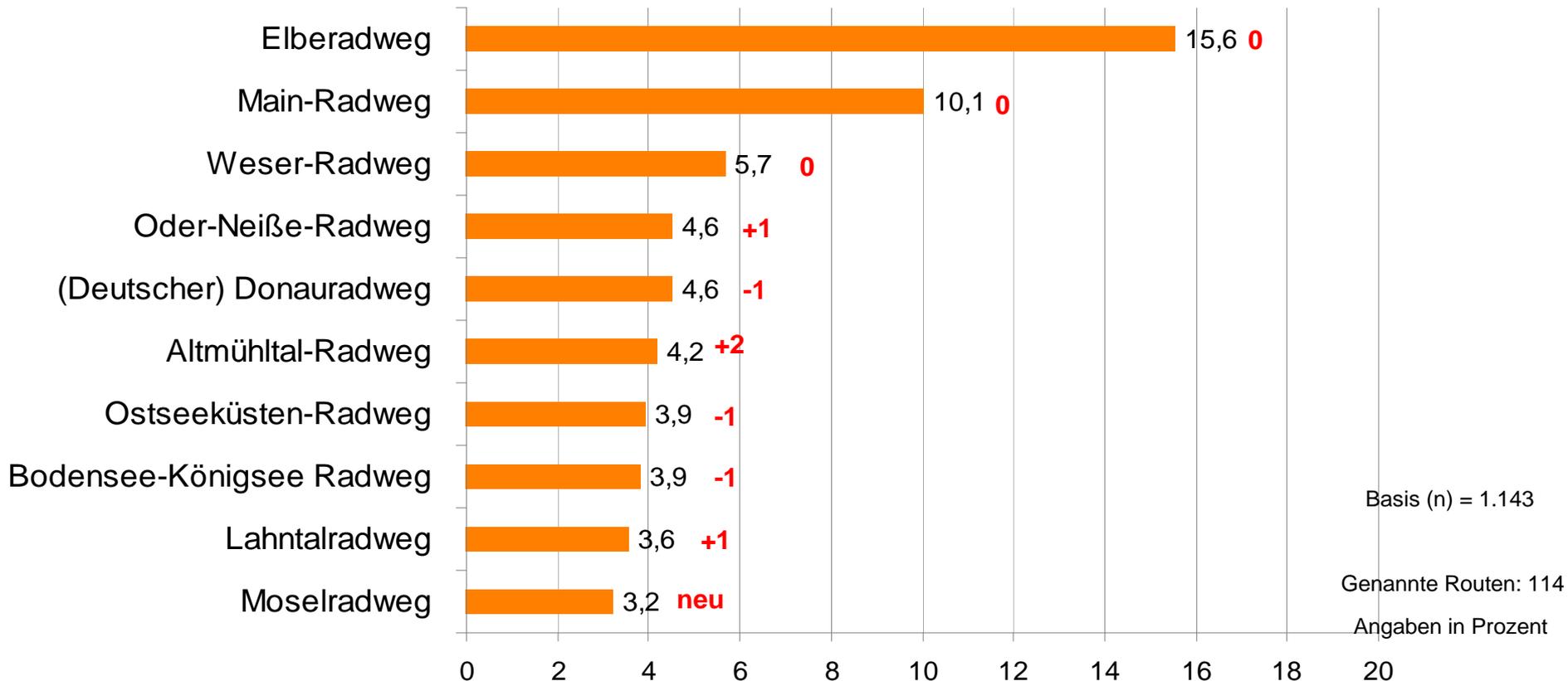
Radreiseplanung Deutschland 2010 – Top 10

“Planen Sie 2010 eine Radreise?
Wenn ja wohin?”



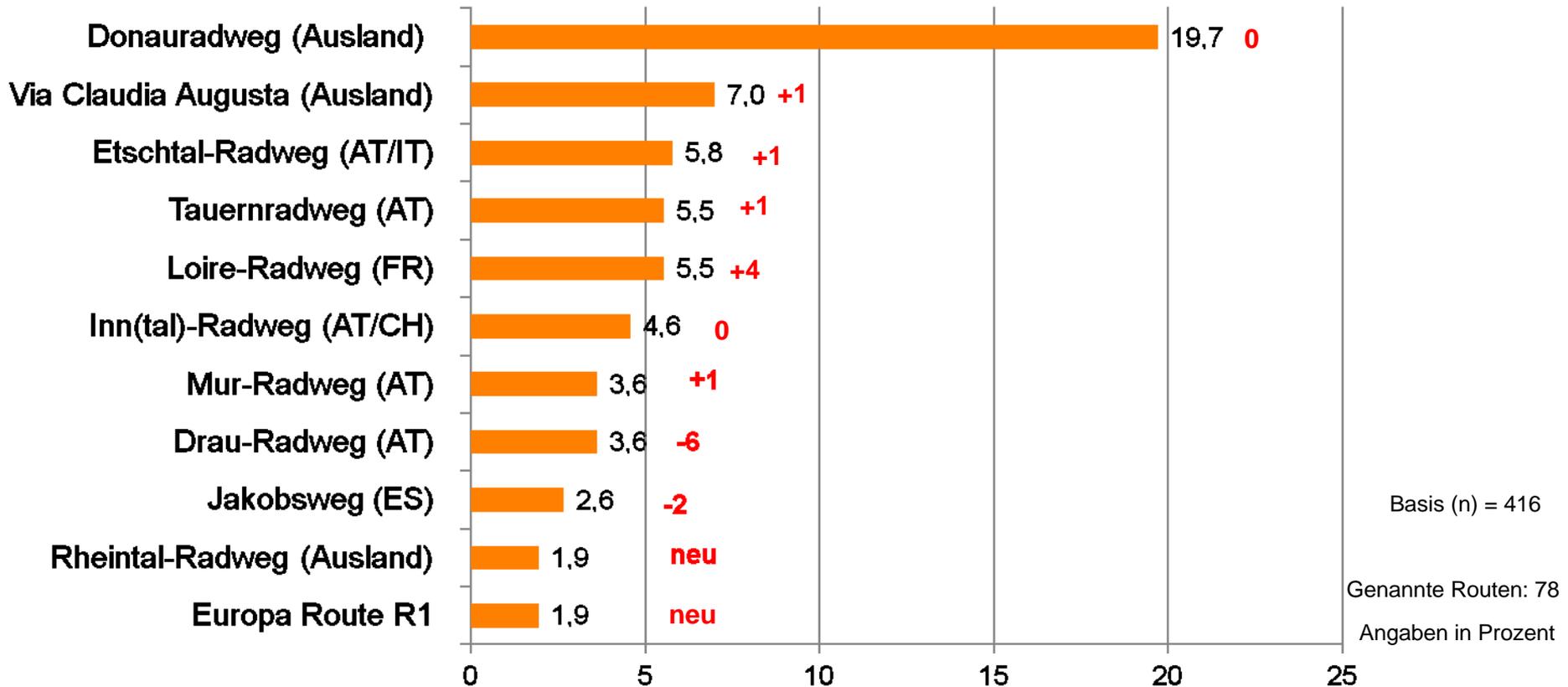
Beliebteste Radfernwege in Deutschland – Top 10

“Nennen Sie uns Ihren beliebtesten Radfernweg in Deutschland.”



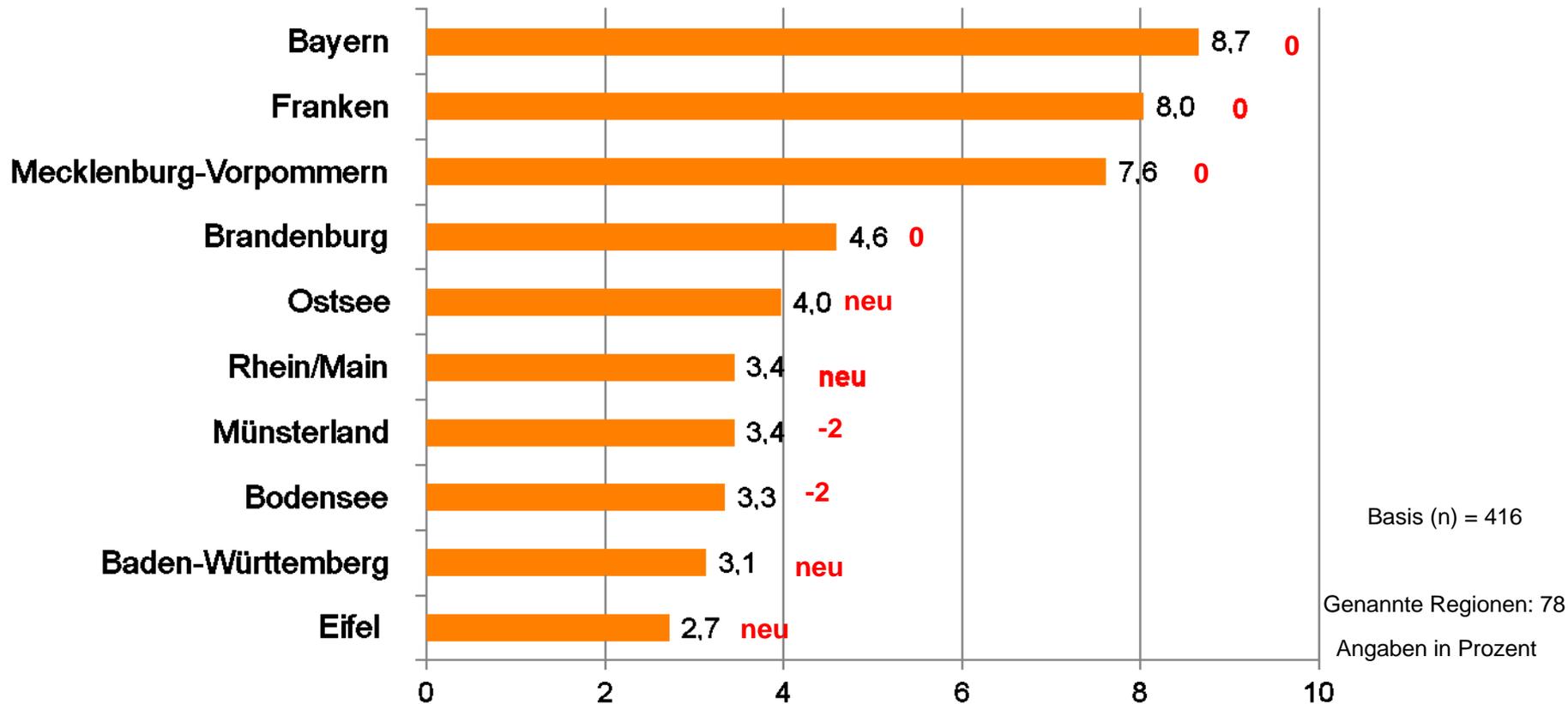
Beliebteste Radfernwege im Ausland – Top 10

“Nennen Sie uns Ihren beliebtesten Radfernweg im Ausland.”



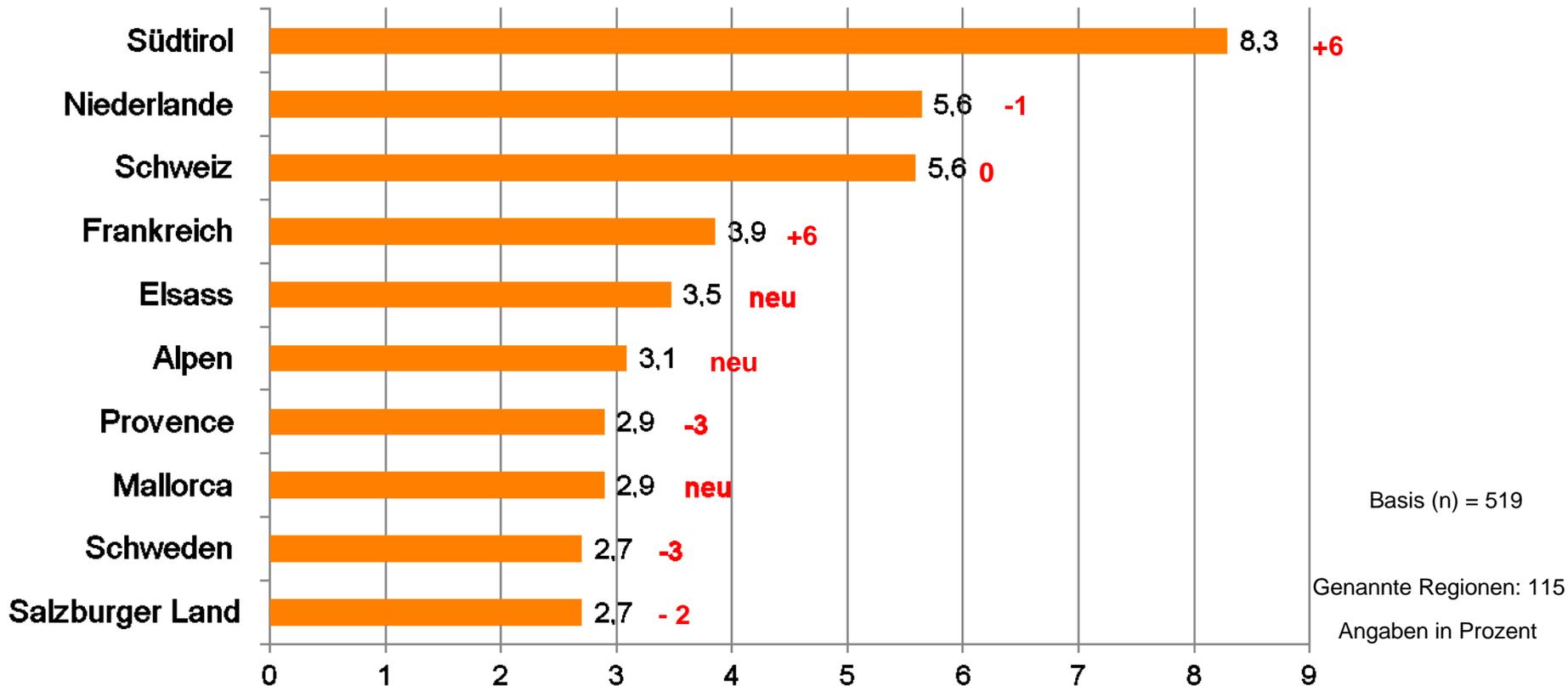
Beliebteste Radreiseregion in Deutschland – Top 10

“Nennen Sie uns Ihre beliebteste Radreiseregion in Deutschland.”

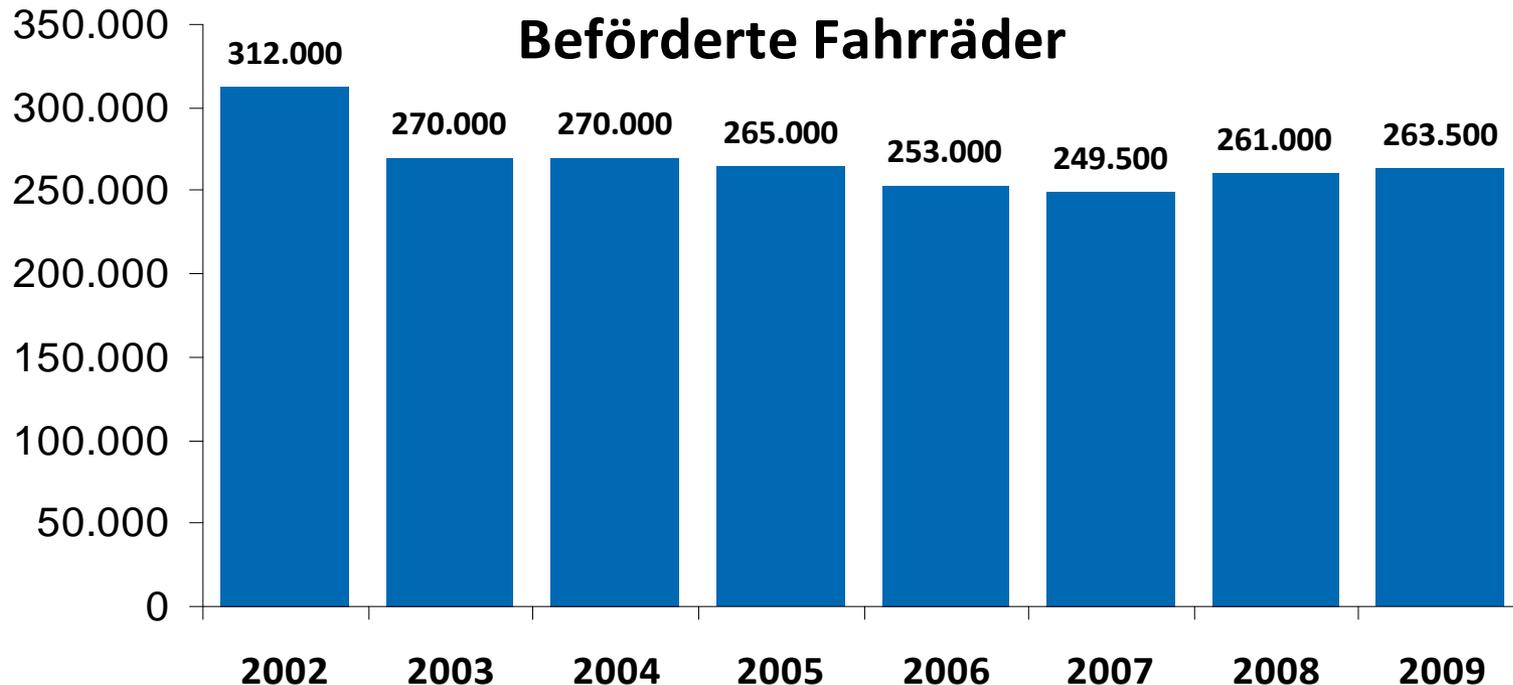


Beliebteste Radreiseregion im Ausland – Top 10

“Nennen Sie uns Ihre beliebteste Radreiseregion im Ausland.”



Fahrradmitnahme im DB-Fernverkehr



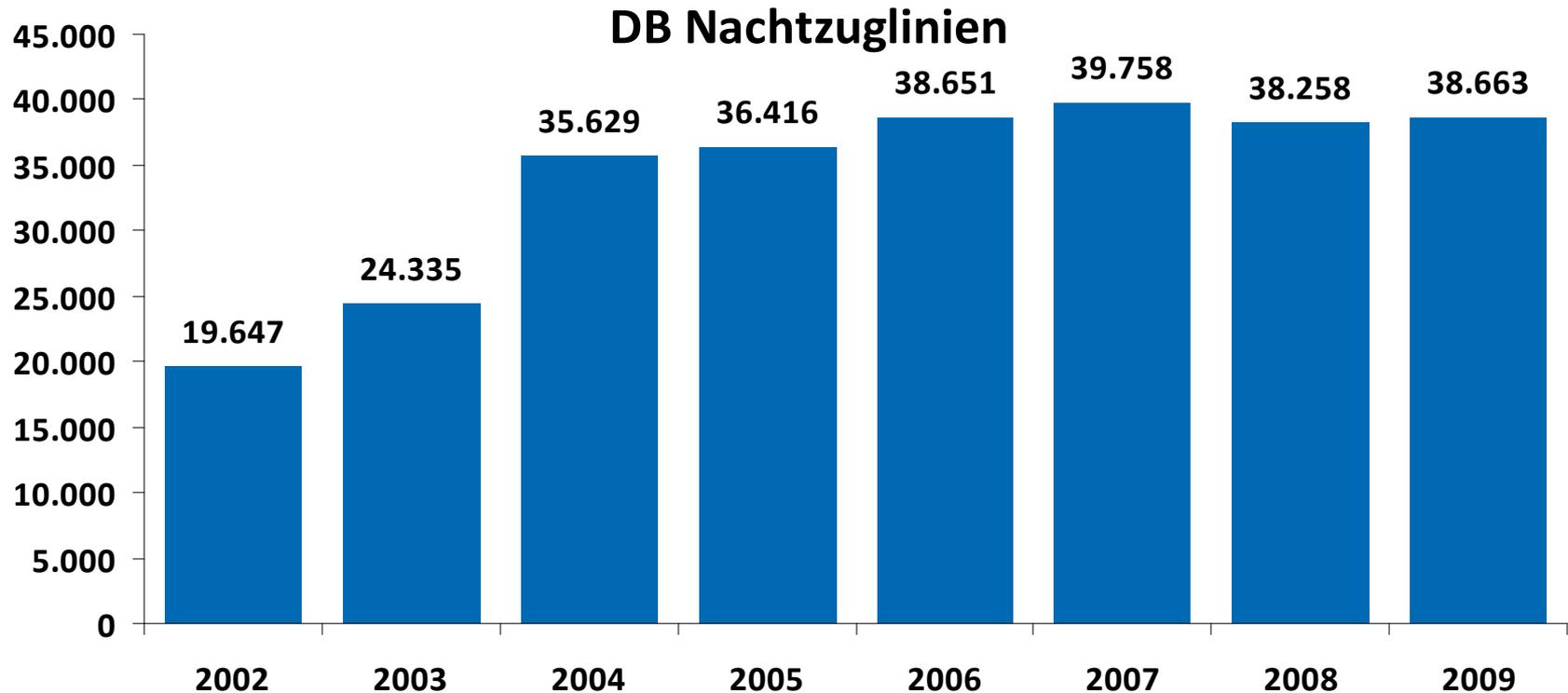
2009 wurden 41.800 Fahrradkarten im internationalen Verkehr verkauft (+ 3,5 % gegenüber 2008)

Zum Vergleich: 2009 wurden 831.152 Fahrräder bei der DB Regio befördert (+3,7 %, ohne NRW und Bayern)

Fahrradmitnahme bei CityNightLine



Gute Angebote bringen gute Nutzungen

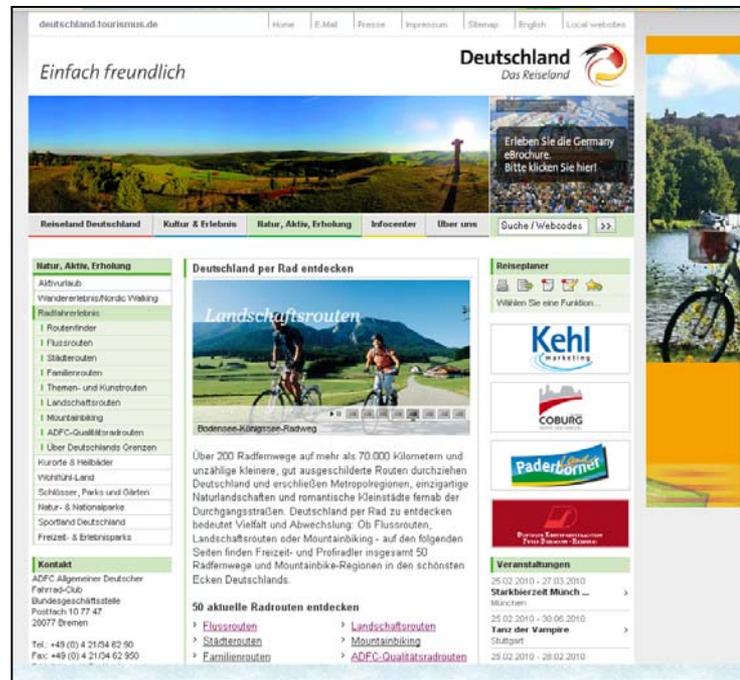
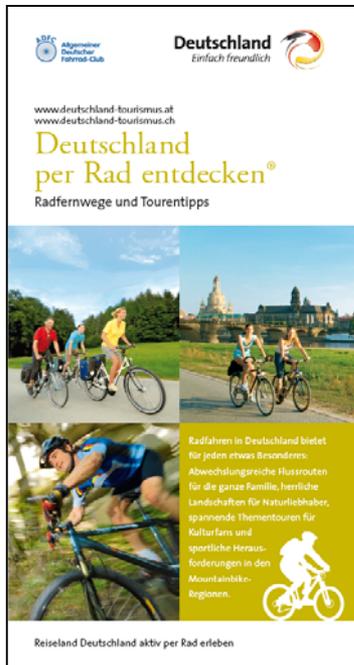


ADFC/DZT: Deutschland per Rad entdecken

- Das erfolgreichste Marketinginstrument für den deutschen Radtourismus ist das Projekt „Deutschland per Rad entdecken“ mit Katalog, Internetplattform, Vertriebs- und Marketingaktivitäten
- ADFC in Kooperation mit der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT)
- Die siebte Auflage mit 500.000 Exemplaren präsentiert 150 Radrouten in Deutschland.
- Das Routenangebot mit vielen Servicetools ist abrufbar unter: www.adfc.de/reisenplus
- Entdeckerkarte als Begleitmedium



DZT-Basisthema 2010: Radfahren



- Pocketguides in vier Sprachen:
- 50 Radfernwege aus „Deutschland per Rad entdecken“
- www.deutschland-tourismus.de/radfahren
- Internationale Vermarktung online in vier Sprachen



Anmelden
Zum Start
Tourenvorschläge
Routen nach Wunsch
Kostenlose Touren
Touren ins GPS
Hilfe
Kontakt
AGB
Impressum

Herzlich Willkommen im ADFC-Tourenportal

Hier sind Sie genau richtig, wenn Sie gerne mit dem Fahrrad auf Reisen gehen oder bei Tagesausflügen mit dem Rad die Umgebung erkunden.

Wir helfen Ihnen bei der Auswahl der Fahrtstrecke und bieten Ihnen gegen geringe Gebühr Kartenabschnitte, GPS-Tracks und weitere Informationen an.

Als ADFC-Mitglied erhalten Sie jeden Monat 100 Freikilometer. Weitere Vorteile einer [Mitgliedschaft](#)

i Aktuell hat das Streckennetz eine Gesamtlänge von **204.067 km**.
Neukunden bekommen bei der ersten Registrierung 100 Freikilometer gutgeschrieben!

Tourenvorschläge
Routen nach Wunsch
Kostenlose Touren
Tipps zur Bedienung

Routenplaner für Radfahrer

Tourenvorschläge

freies Routing

Die ADFC-Radtourenkarte 1:150.000: jetzt komplett für Deutschland



- Die erfolgreichste gedruckte Radtourenkarte weltweit
- Ursprung 1989, Beginn 1990
- Erstes Sonderblatt Berlin
- Inzwischen komplett datenbankgestützt erstellt
- Kooperationspartner Bielefelder Verlag (BVA)

Das D-Netz: Premiumrouten für Deutschland



- Pilotprojekt D-Route 3
2008 – 2012, Förderung 900.000 €
- D-Route 3 (verläuft auf Europaradweg R1)
wird derzeit ausgebaut
- Gefördert durch BMVBS, BMWi und fünf
beteiligte Bundesländer
- Projektnehmer: Deutscher Tourismusverband
- Ziel: Entwicklung des gesamten D-Netzes
vorantreiben und politische Entscheider für
D-Netz gewinnen

Das D-Netz: Premiumrouten für Deutschland

- Positive Effekte für alle D-Routen:
 - Ausbaustandards, Gestaltungsvorlagen (z.B. Corporate Design, Infotafeln), Erfahrungsaustausch
 - Markenaufbau „D-Netz / Radnetz Deutschland“
- Kernzielgruppe: Radreisende aus den Nachbarländern



- Breit gefächelter Marketingmix :
 - Anzeigenkampagne
 - www.radnetz-deutschland.de
 - bikeline-Sonderdruck
 - Werbemittel für Messen etc.
 - Marketingkooperation D-Route 3 / Bett & Bike

ADFC-Radreiseanalyse 2010: Die Unterstützer

Für die Unterstützung zur Erstellung der ADFC-Radreiseanalyse 2010 bedanken wir uns insbesondere bei:

- Trendscape – Marktforschung für Tourismus & Sport
- Deutsche Bahn AG / City Night Line
- Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.
- Ruhr Tourismus GmbH
- Europäisches Institut für Tourismus (ETI)
- Magdeburger Tourismusverband Elbe-Börde-Heide e.V.
- den befragten Radtouristen