

Die ADFC-Radreiseanalyse 2011

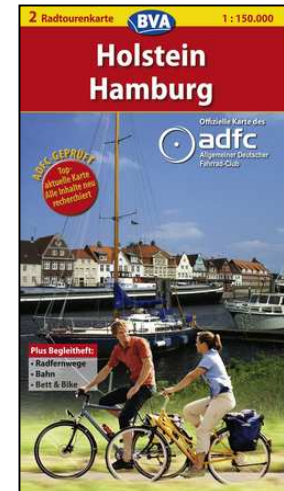
**12. bundesweite Erhebung
zum fahrradtouristischen Markt
Internationale Tourismus-Börse Berlin**

Bertram Giebeler und Thomas Froitzheim



Der ADFC: Ihr Partner im Radtourismus

- Über 131.000 ADFC-Mitglieder
- Mehr als 450 Ortsgruppen und Kreisverbände
- 80 Geschäftsstellen bundesweit
- Fachberatung von Touristikern, Politikern und Planern
- Intensive Pressearbeit mit 60 Millionen Kontakten
- Herausgeber der weltweit erfolgreichsten Radtourenkarte mit über 2,5 Millionen verkauften Exemplaren
- ADFC-Tourenportal: mit 243.000 km das größte Netz von geprüften Radrouten an



Wirtschaftsfaktor Radtourismus

Best Practice: Deutschland

- **Elberadweg 2010:**
 - **155.000 Radler unterwegs**
 - **Durchschnittliche Reisedauer: 9 Tage**
 - **Tagesausgaben: ca. 66 € pro Tag und Person**
 - **Anteil ausländischer Radler: 8,9 % (2009: 8,6 %; 2008: 4,6 %)**
- **Pedelecs / E-Bikes:**
200.000 verkaufte Räder in Deutschland (2009: 150.000)
- **Bustouristikunternehmen:**
Verstärkung radtouristischer Angebote
- **Radverkehrsanalyse Brandenburg:**
 - **Spreeradweg: 15.800 Radwanderer in 2010**
 - **Berlin – Kopenhagen: 11.400 Radwanderer in 2010**



(Quelle: Tourismusverband Elbe, Zweirad Industrieverband, Tourismus Marketing Brandenburg)

Wirtschaftsfaktor Radtourismus

Best Practice: Ausland – Donau-Radweg (A)

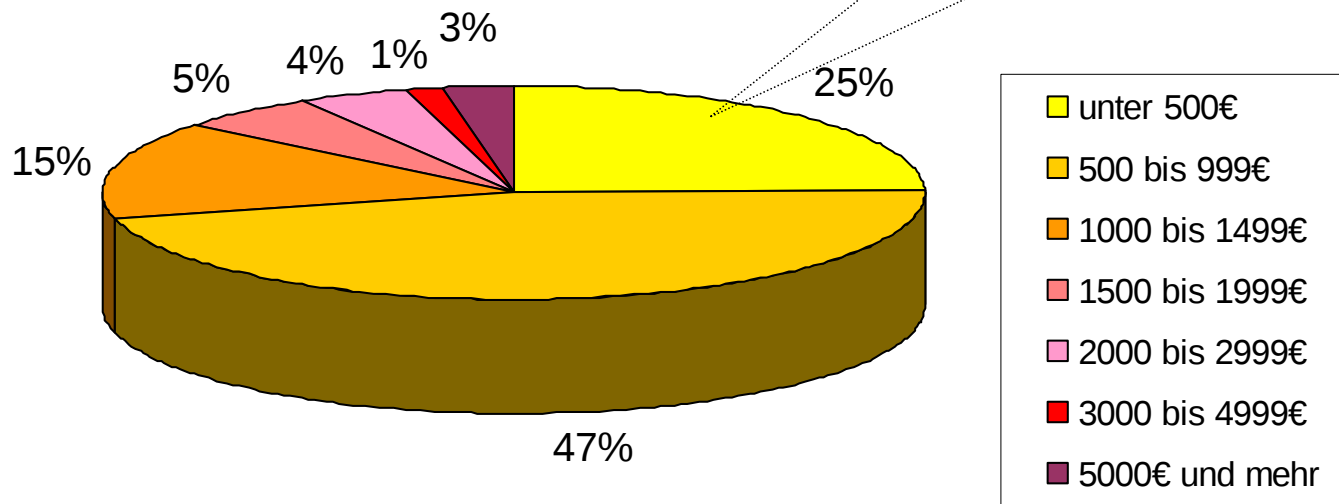
- Donau-Radweg in Österreich 2010:
Gesamtumsatz von 71,8 Millionen Euro
durch Radtouristen
- 38.000 Radler fahren Passau – Wien
- 9.000 Radler fahren Passau – Wachau,
bzw. Linz - Wien
- 107.000 Radler machen Kurzurlaube
- 146.000 Tagesausflüge entlang der österreichischen Donau



(Quelle: ARGE Donau Österreich)

Ausgaben – der Rubel radelt

Ausgaben für Radreisen in 2010 (inkl. Fahrtkosten)

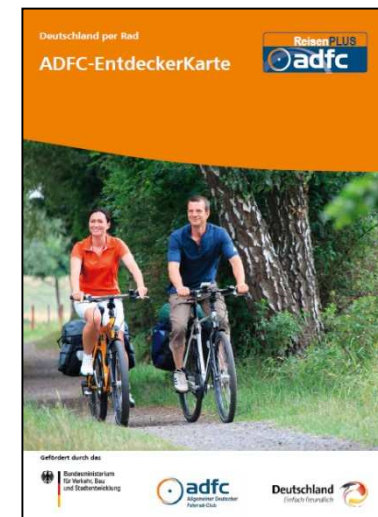


Basis (n) = 841

(Quelle: Trendscape 2010)

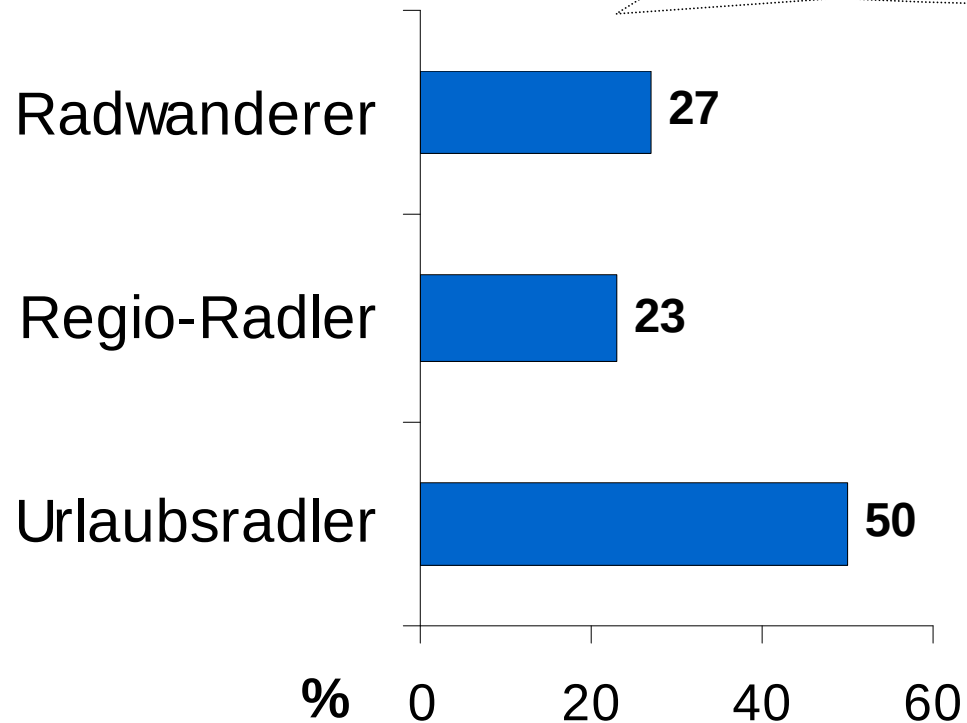
ADFC-Qualitätsradrouten

- Radrouten werden nach objektiven, bundesweiten Standards abgeradelt, geprüft und eingestuft
- Nach Befahrung folgt erstes Ergebnis – dies kann bis zur zweiten Stufe (Qualifizierung) verbessert werden
- Stand 2010:
 - 2 *****-Sterne-Routen
 - 11 ****-Sterne-Routen
 - 7 ***-Sterne-Routen
- Marketingunterstützung durch ADFC, z.B. ADFC-EntdeckerKarte und ADFC-App für das iPhone



Kategorien von Radurlaubern

„Wie würden Sie Ihren Radurlaub charakterisieren?“¹

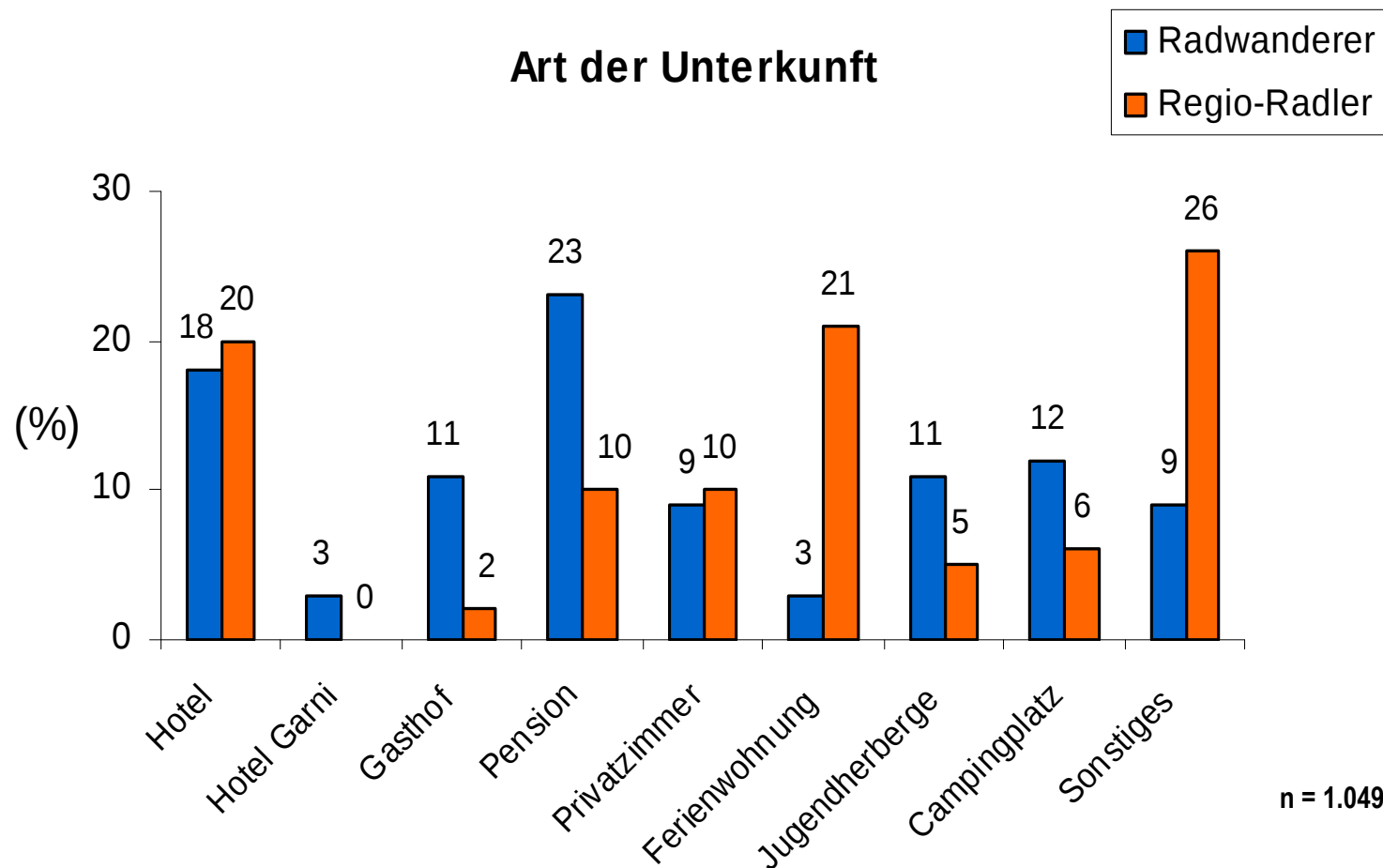


n = 1.049

(Quelle: Trendscape 2010)

¹ Abgewandelte Frageformulierung

Unterkunft von Radtouristen

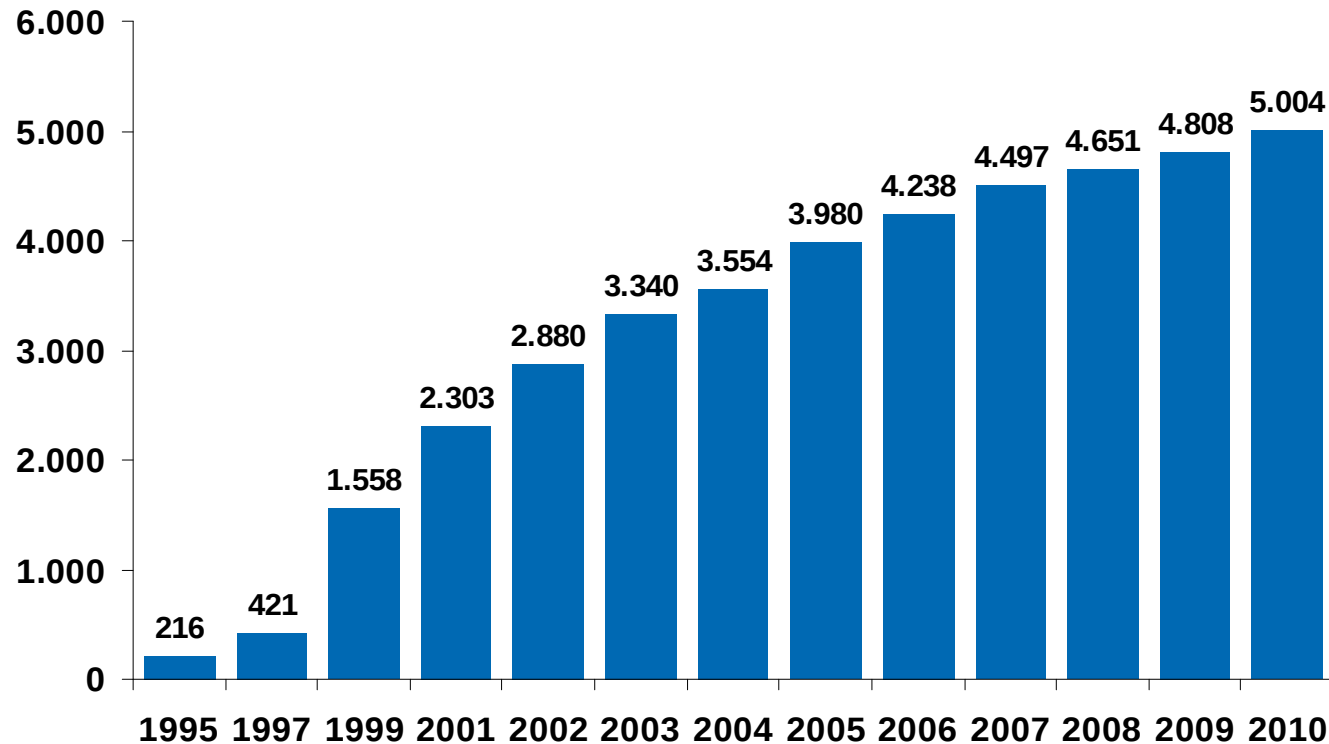


(Quelle: Trendscape 2010)

- **Bett Bike: Deutschlandweit erfolgreichstes Beherbergungsangebot im Radtourismus**
- **Zunahme der Bett+Bike-Gastbetriebe von: 216 (1995) auf über 5.004 (Dez. 2010)**
- **www.bettundbike.de: ausführliche Beschreibung und GPS-Koordinaten**
- **ADFC-Dachgeber (Übernachtungsverzeichnis auf Gegenseitigkeit): 2011 24. Auflage, bundesweit 2.996 Mitglieder**
- **zertifizierte Gastgeber: für 59 % der befragten Radwanderer „wichtig“ oder „sehr wichtig“ für die Wahl des Reiseziels (Trendscape 2010)**

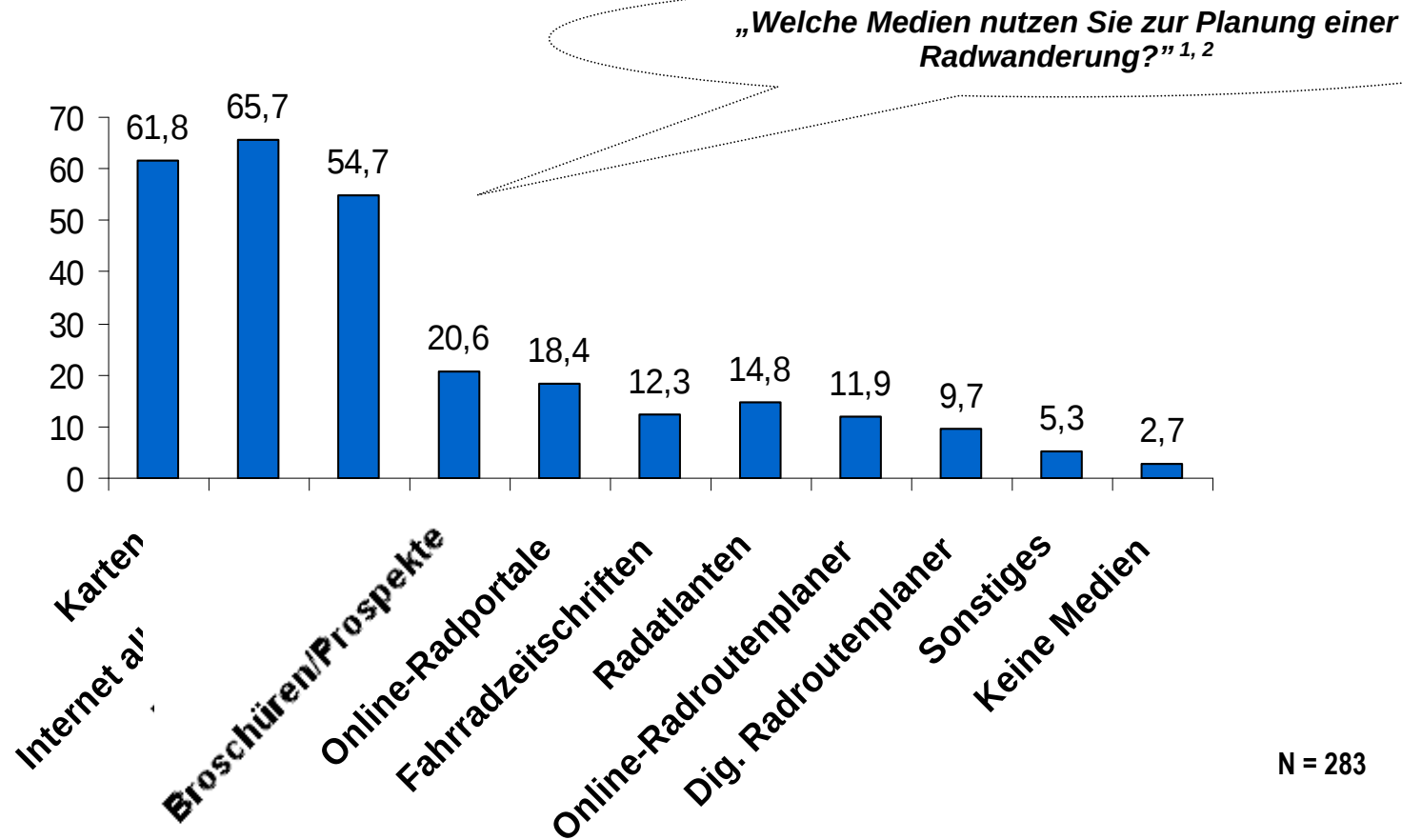


Bett+Bike Partner in Deutschland



(Quelle: Bett+Bike Deutschland)

Medien-Nutzung zur Planung



(Quelle: Trendscape 2010)

¹ Abgewandelte Frageformulierung

² Mehrfachantworten möglich

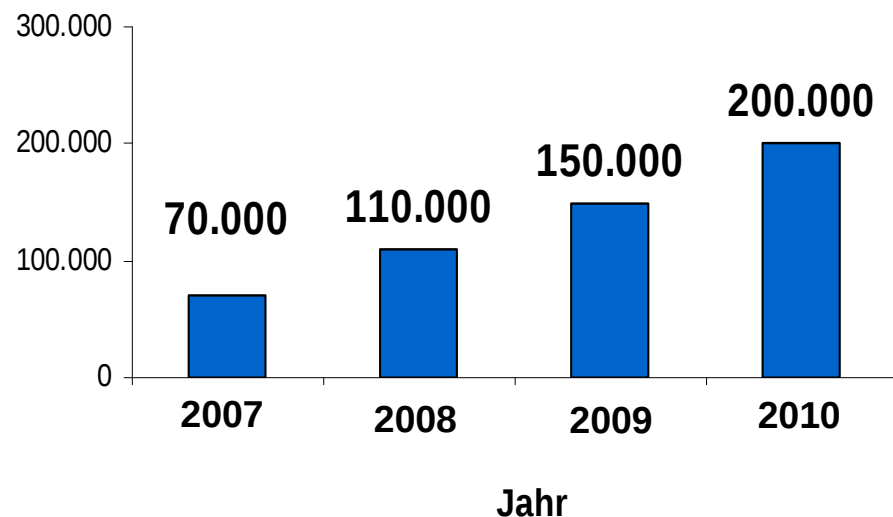
Auf dem digitalen Radweg

- **GPS-Handgeräte:** zunehmende Verbreitung, jedoch immer noch deutlich teurer als KFZ-Geräte
- **Erste einfach zu bedienende, routingfähige Geräte mit Sprachnavigation**
- **Outdoorrouting wesentlich anspruchsvoller als KFZ-Navigation.**
- **Hochwertige Daten aus dem ADFC-Tourenportal als Grundlage für Anbieter wie Garmin oder Falk**
- **OpenStreetMap: Einsatz der frei verfügbaren Daten in Endgeräten und Navi-Portalen**
- **Smartphones: Einstieg in Navigationsnutzung, jedoch kaum outdoortauglich**



Elektrofahrräder

Verkaufte Elektrofahrräder in Deutschland



Der Markt für Elektrofahrräder wächst weiter

Experten schätzen den Absatz 2010 auf 200.000 Elektrofahrräder

Sie bieten Chancen in Regionen mit ausgeprägten Steigungen und Gegenwind

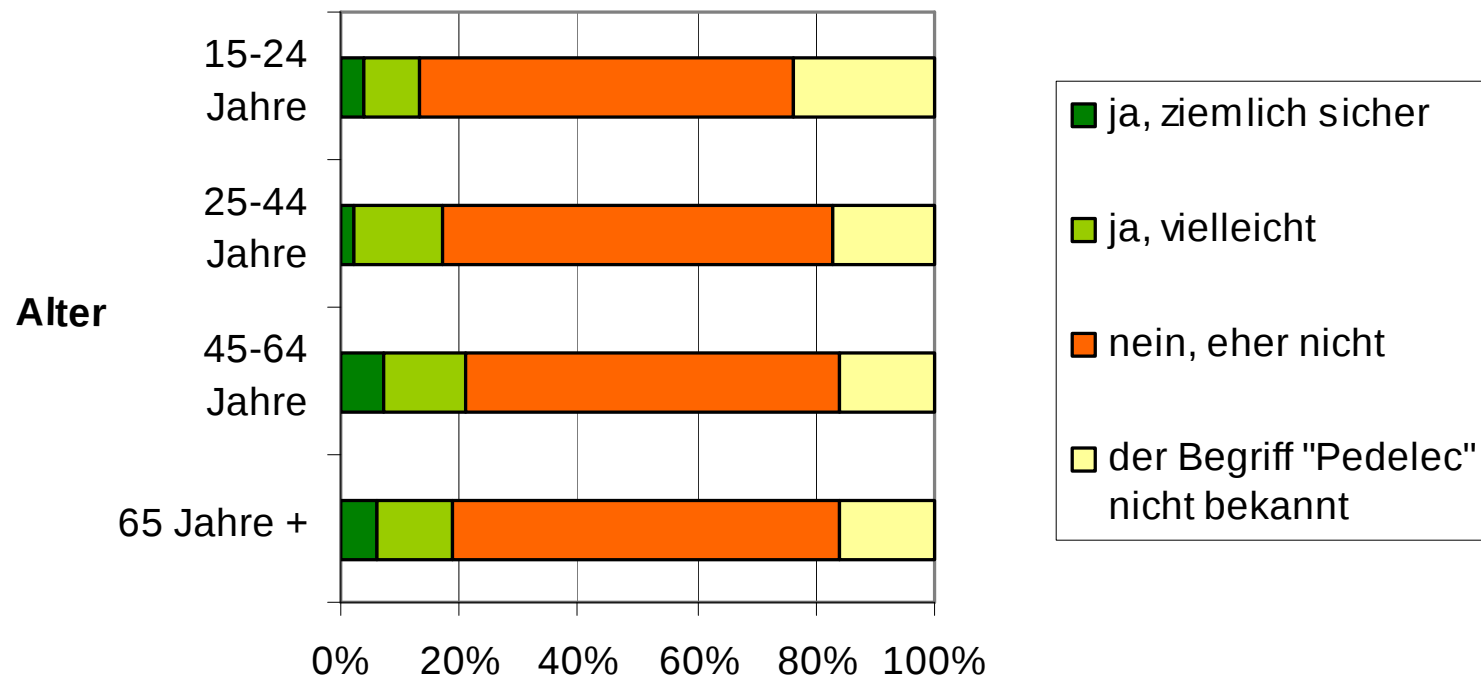
Touristiker versprechen sich hierdurch neue Zielgruppen

35% der Radurlauber können sich vorstellen, zukünftig ein Elektrofahrrad zu nutzen. Derzeit sind es ca. 4% der Radurlauber (Trendscope 2010)

Quelle: Zweiradindustrieverband (ZIV)

Potential für Elektrofahrräder

„Können Sie sich die Anschaffung eines Pedelecs vorstellen?“

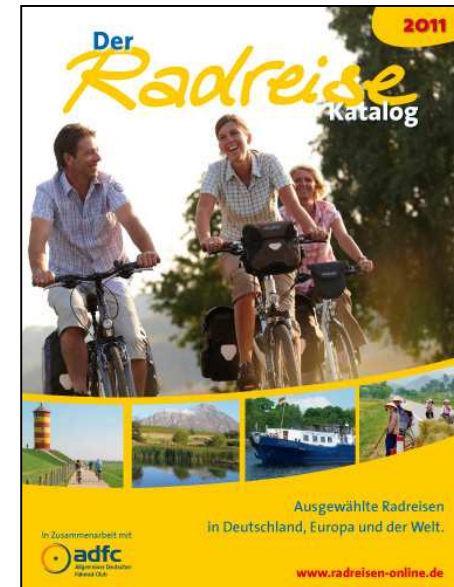


n = 743

Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER

Pauschale Pedale

- Anteil fahrradtouristischer Pauschalreisen: Inland rund 6 %, Auslandsreisen etwa 19 %*.
- „Radreise Katalog 2011“: 106 Reiseziele von 64 Veranstaltern
- Erfolgreicher Saisonstart 2011 bei den Radreiseveranstaltern



(*Quelle: Trendscape 2008, eigene Erhebungen)

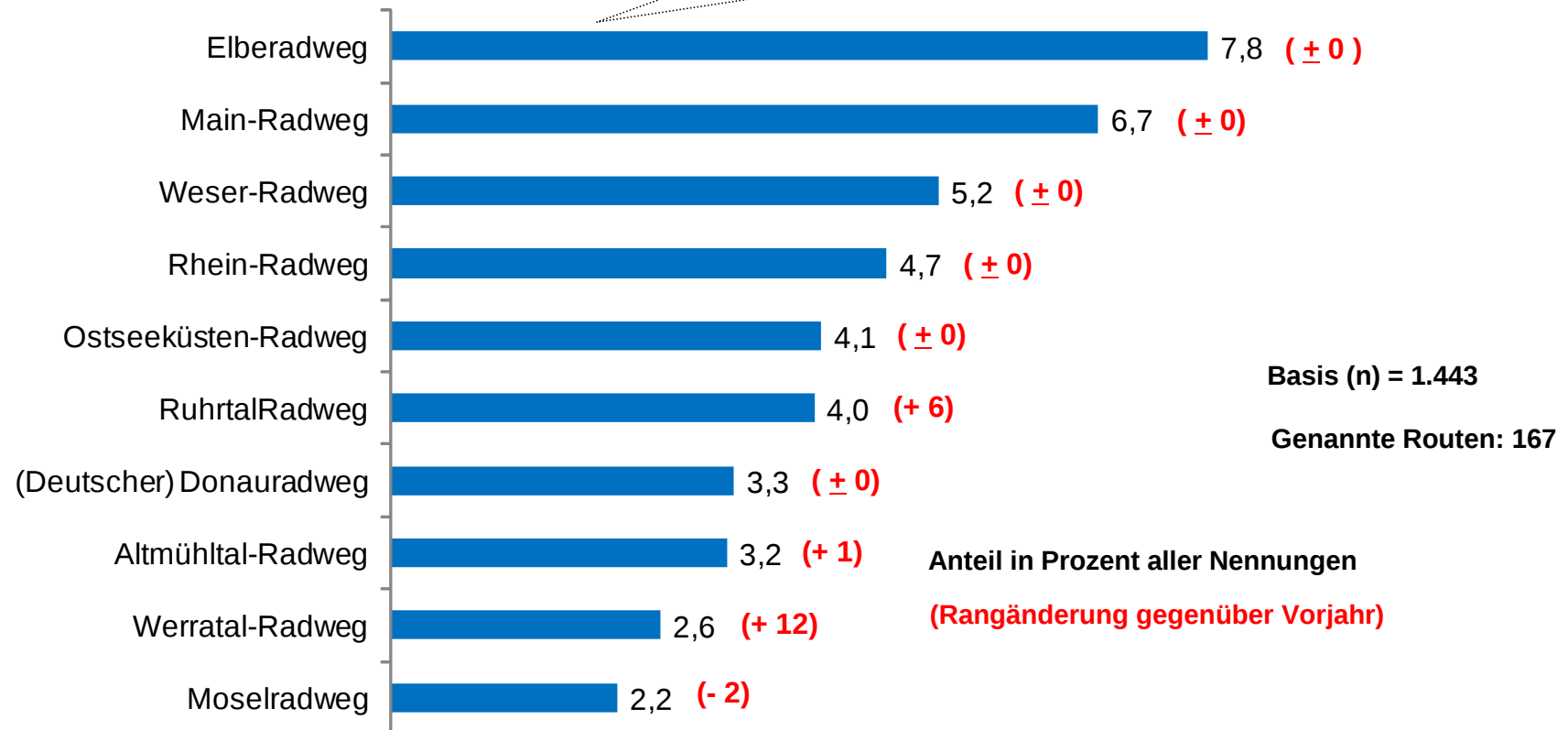
ADFC ist Radreiseweltmeister

- 2010 führten 3.784 ADFC-Tourenleiter 204.782 Menschen.
- 16.640 Tages- und Mehrtagestouren mit durchschnittlich 12,3 Radler und 56 km Länge.
- Gesamtradkilometer: 11,4 Millionen = 285 Erdumrundungen
- 37,6 % Feierabendtouren, 38,1 % Tagestouren, 18,4 % Halbtagestouren, 2,3 % Mehrtagestouren, 2,2 % MTB-Touren.
- 72 Kinderradtouren, 47 Neubürgertouren



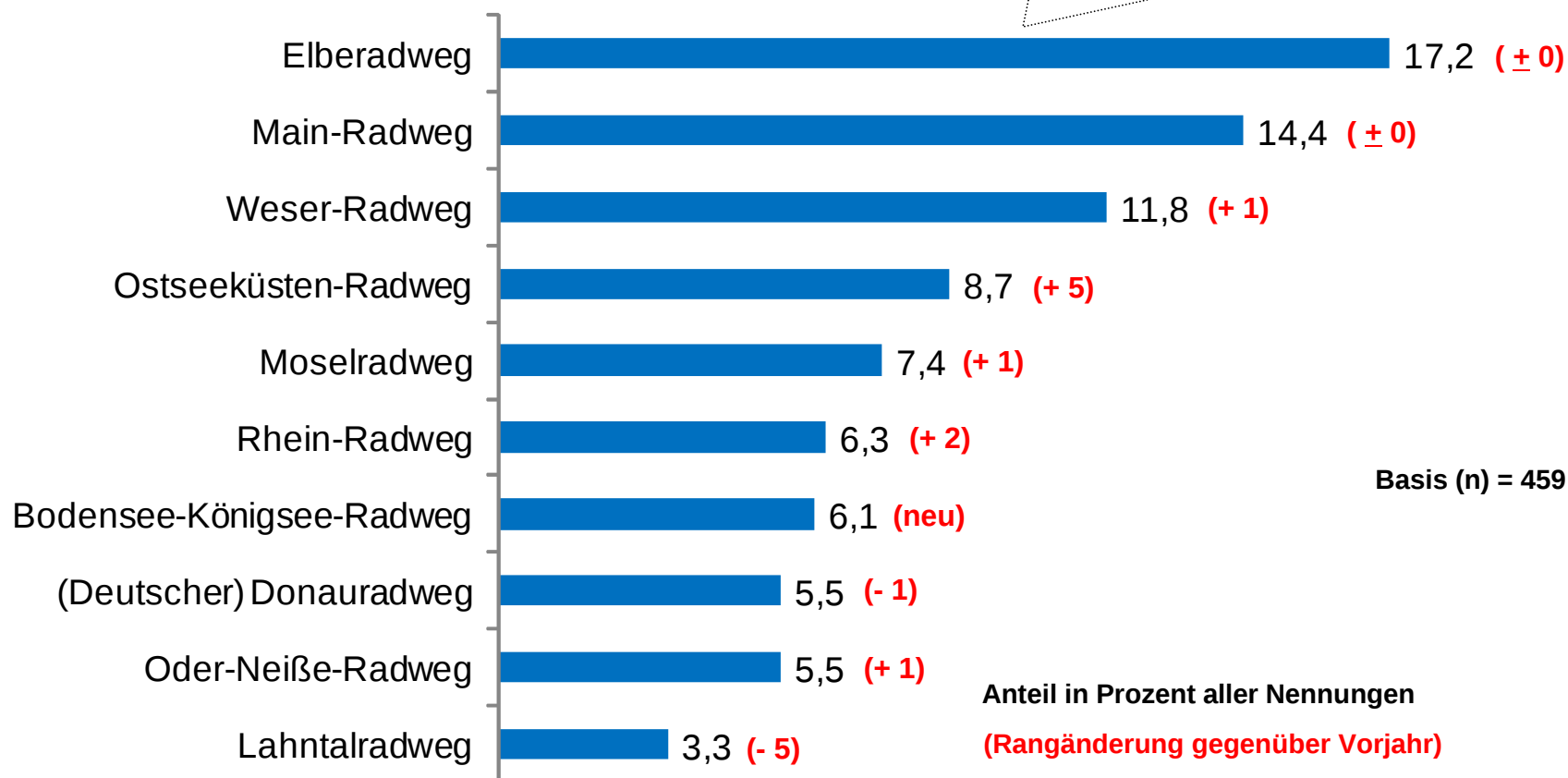
Befahrene Radfernwege 2010 – Top 10

„Auf welchen Radfernwegen waren Sie
2010 mit dem Rad unterwegs?“

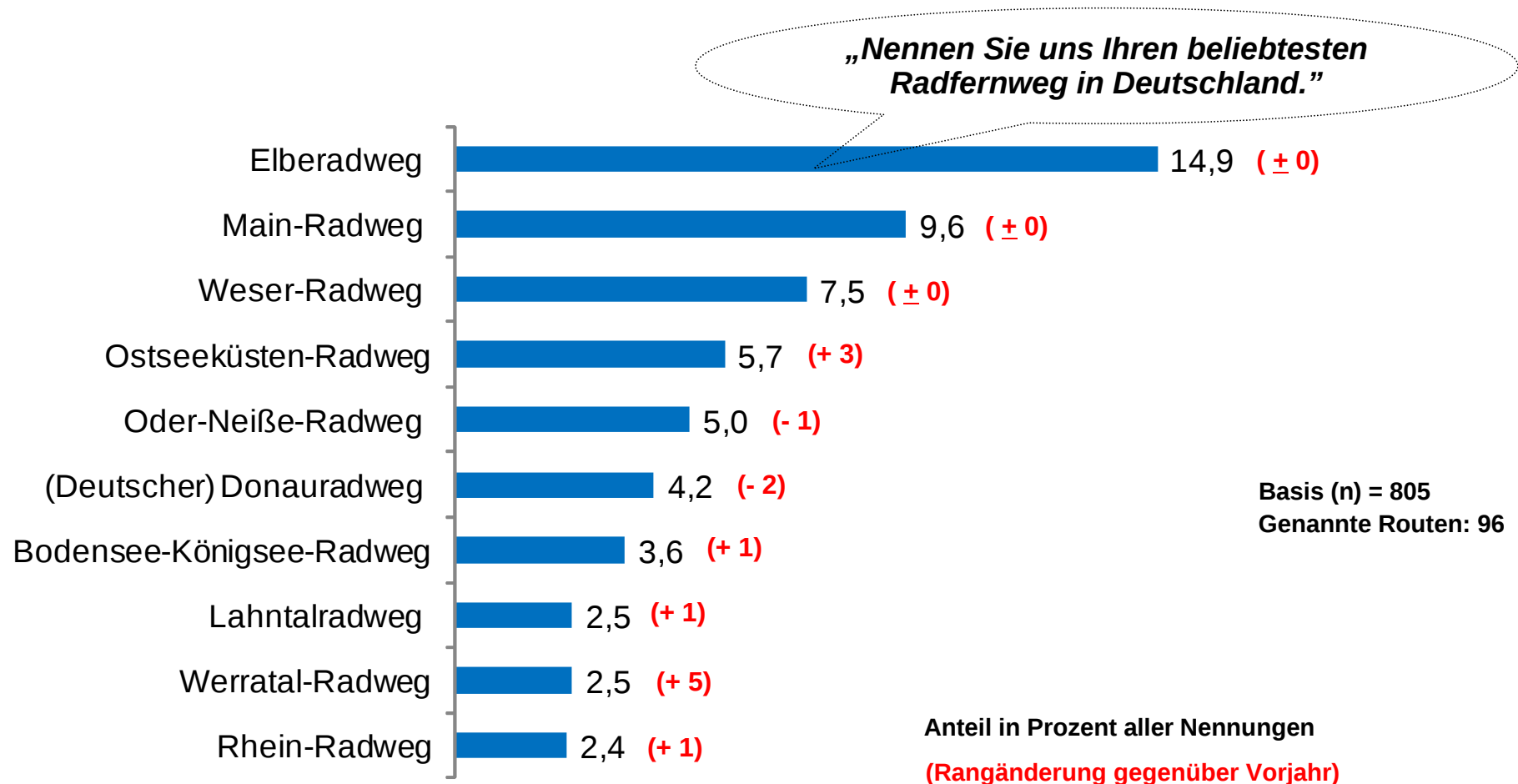


Radreiseplanung Deutschland 2011 – Top 10

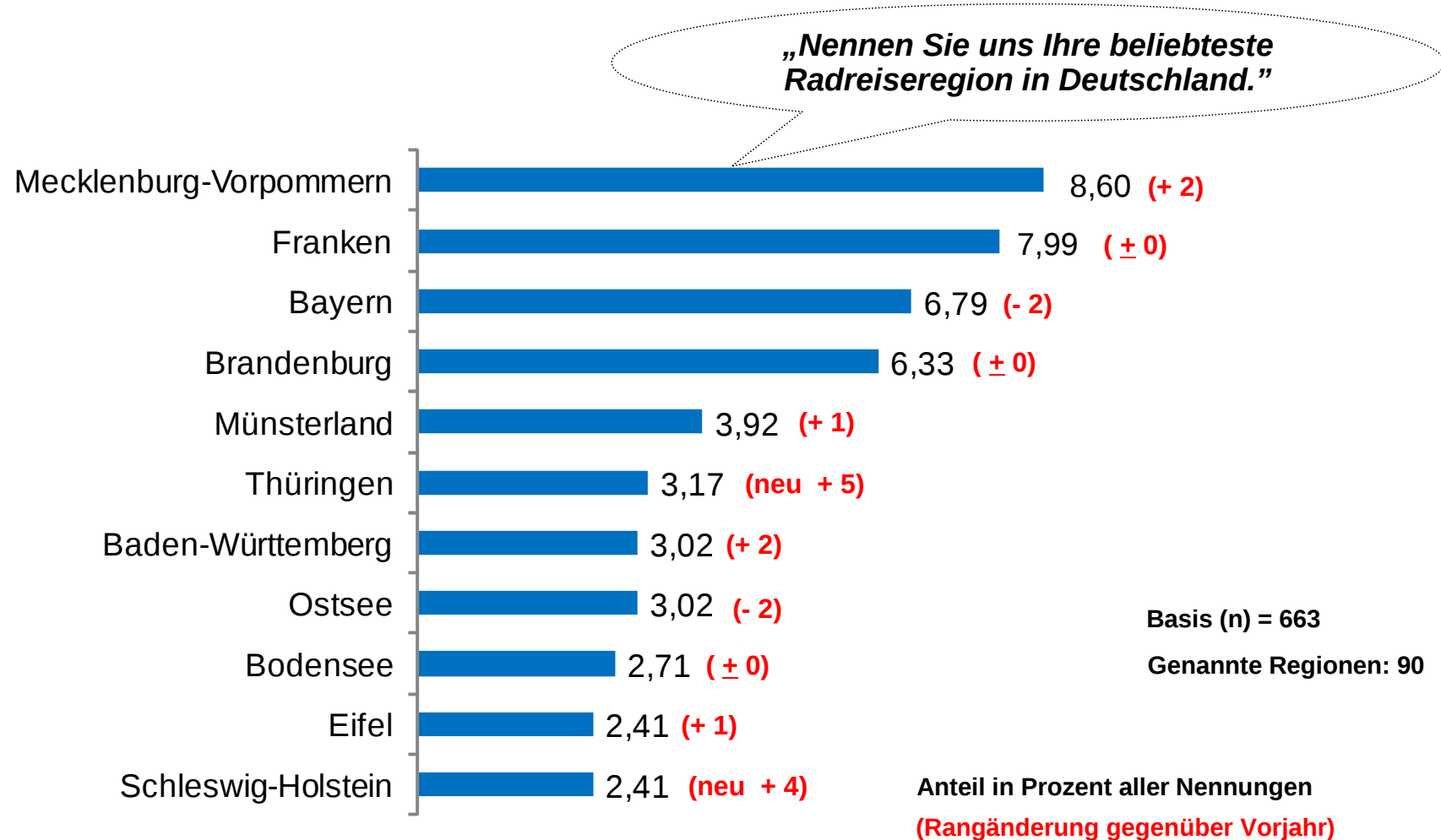
„Planen Sie 2011 eine Radreise?
Wenn ja wohin?“



Beliebteste Radfernwege in Deutschland – Top 10

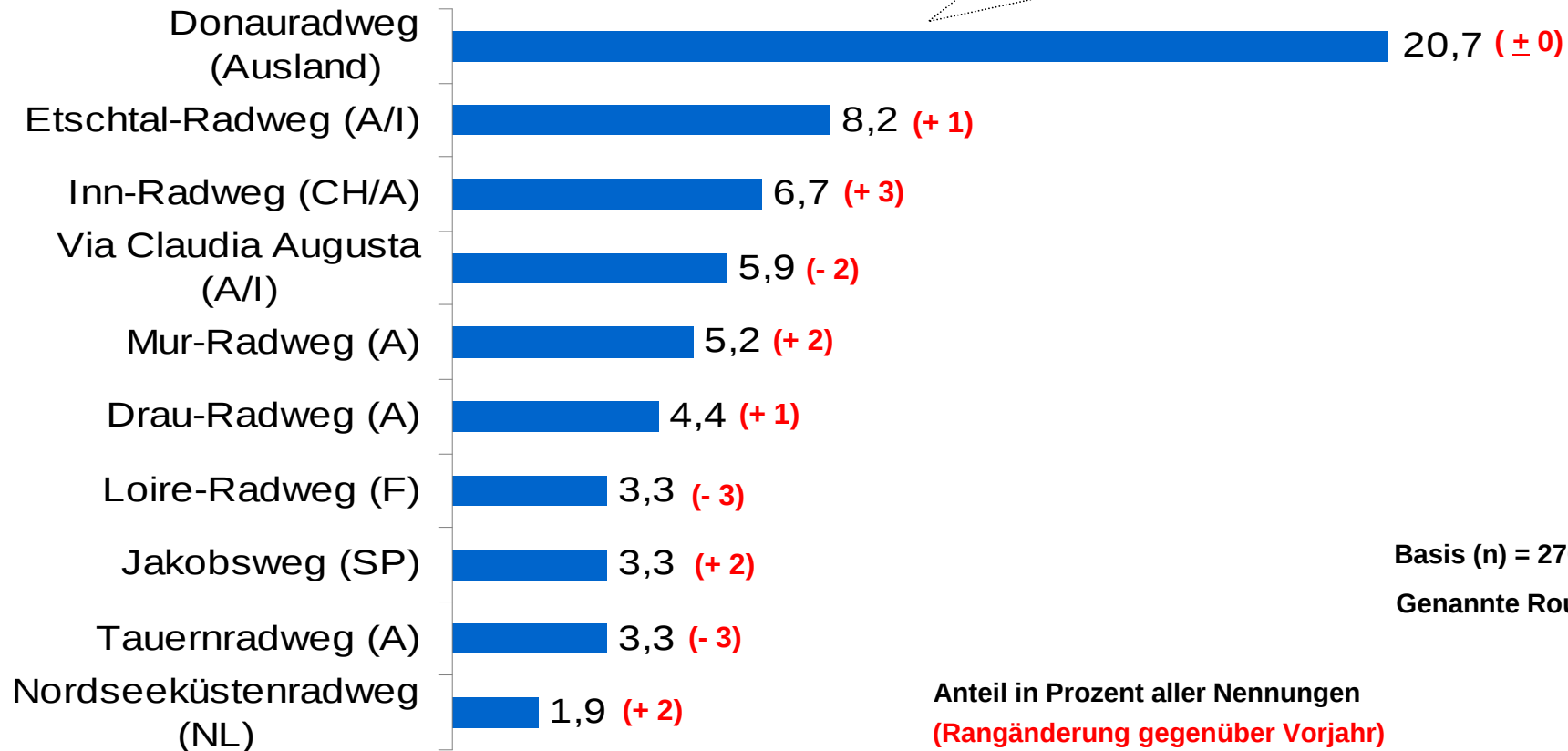


Beliebteste Radreiseregion in Deutschland – Top 10



Beliebteste Radfernwege im Ausland – Top 10

„Nennen Sie uns Ihren beliebtesten
Radfernweg im Ausland.“

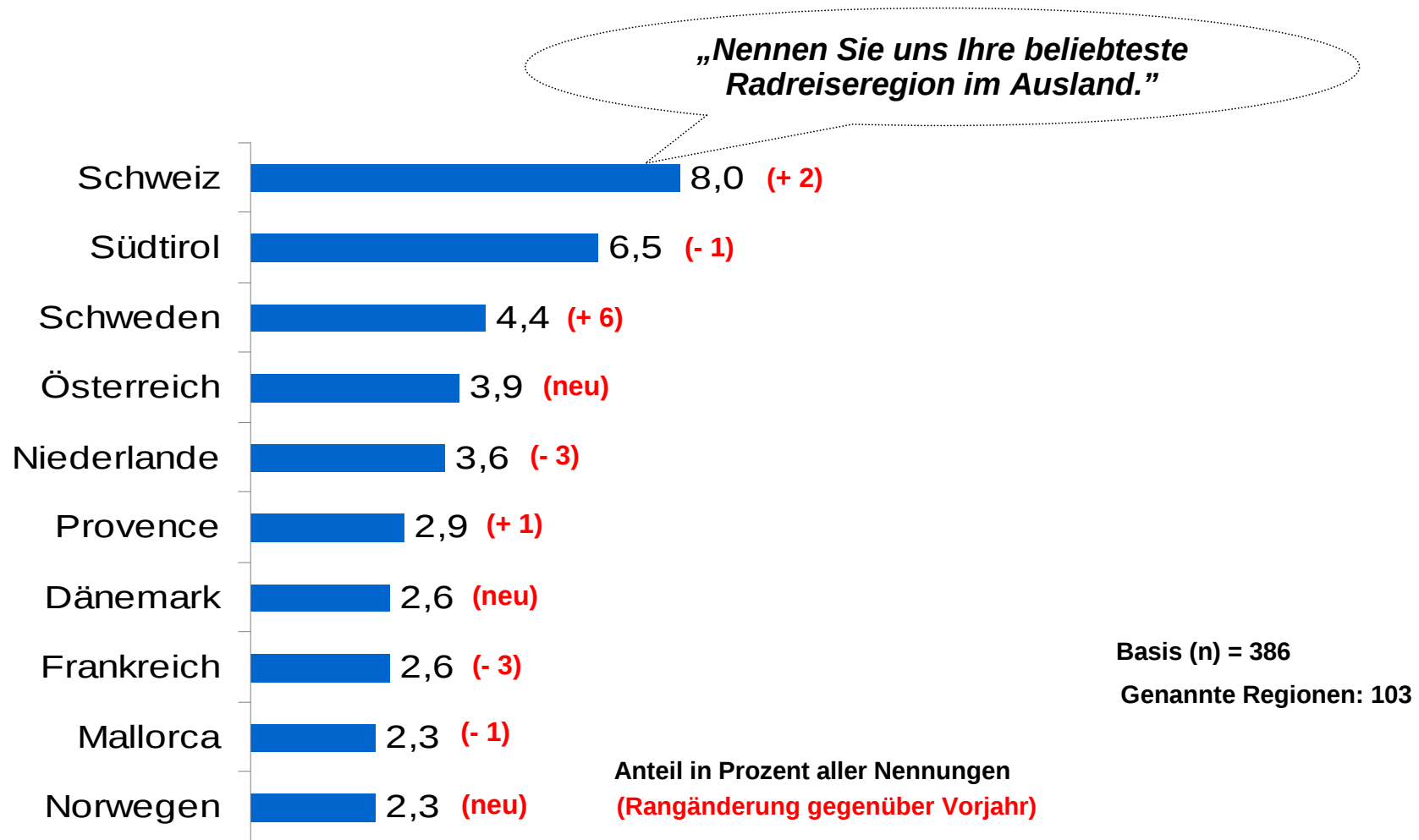


Basis (n) = 270

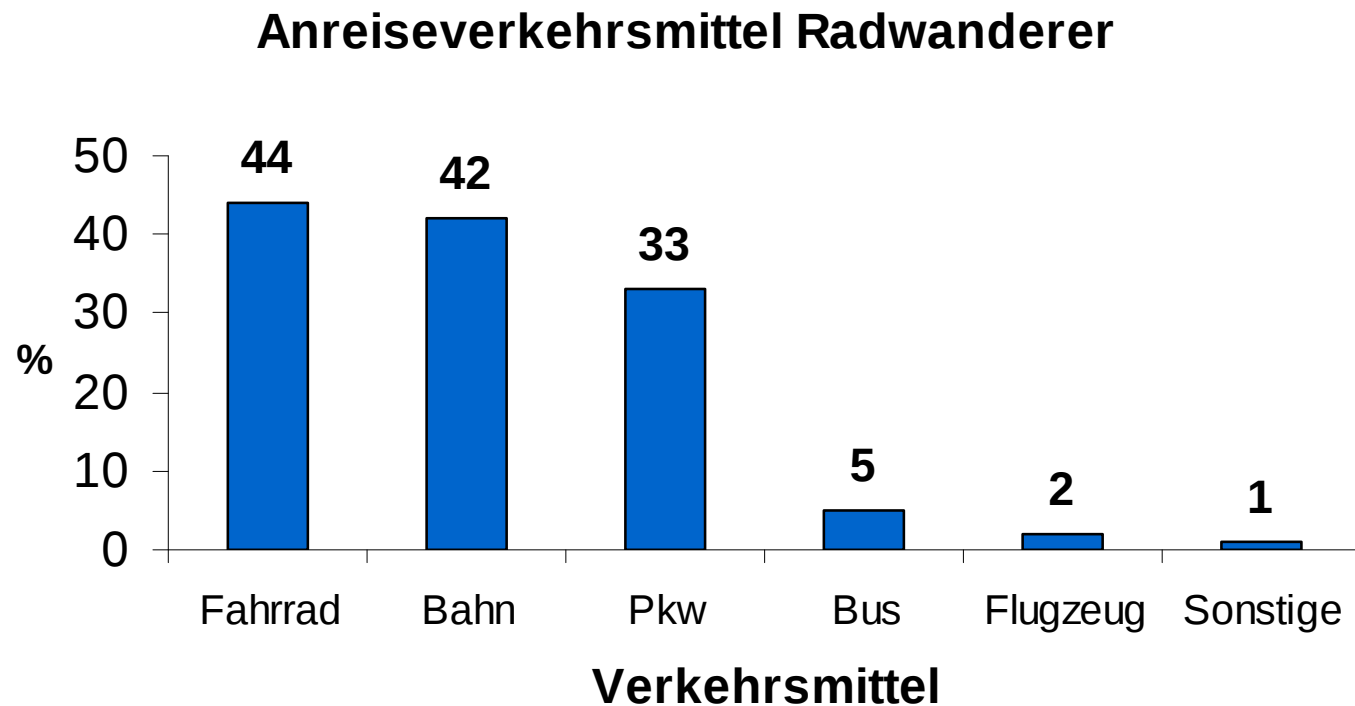
Genannte Routen: 68

Anteil in Prozent aller Nennungen
(Rangänderung gegenüber Vorjahr)

Beliebteste Radreiseregion im Ausland – Top 10



Gewähltes Verkehrsmittel zur Anreise bei der Radtour

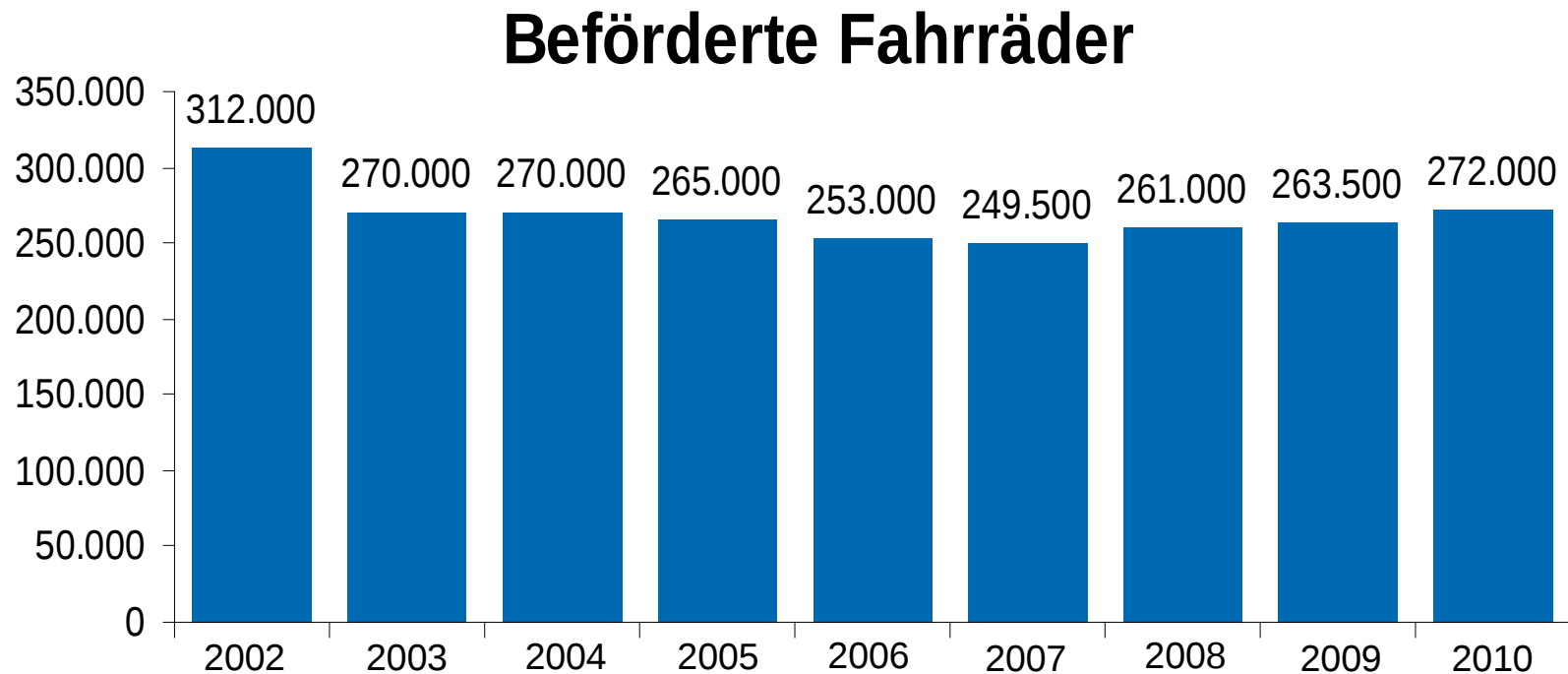


n = 1.049

Mehrfachnennungen möglich

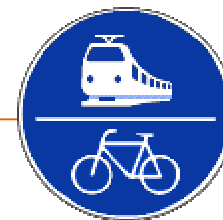
(Quelle: Trendscope 2010)

Fahrradmitnahme im DB-Fernverkehr

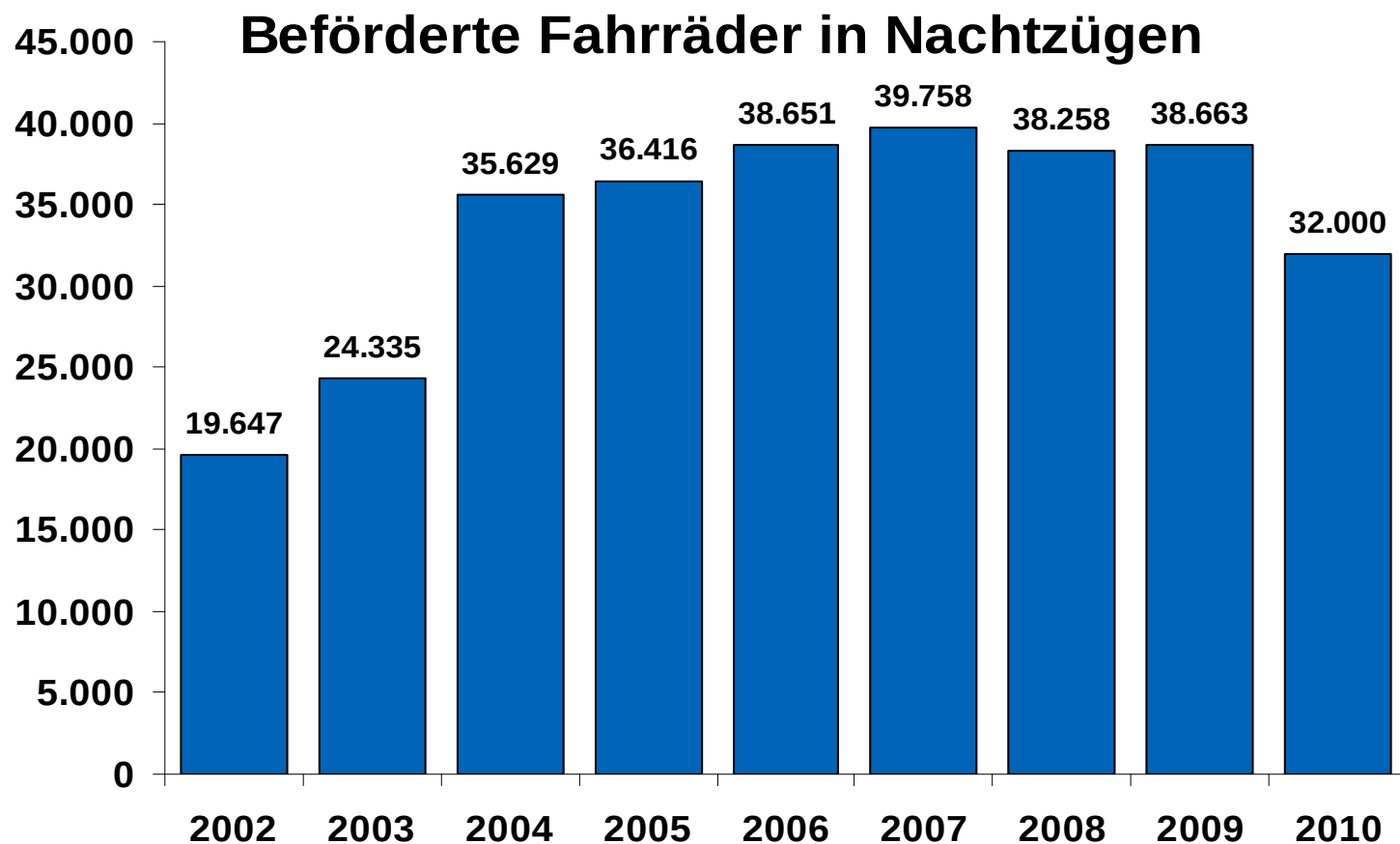


**2010 wurden 43.000 Fahrradkarten im internationalen Verkehr verkauft
(+ 2,9 % gegenüber 2009)**

Fahrradmitnahme bei CityNightLine



Wegfall von Angeboten bringt Einbrüche bei der Nutzung



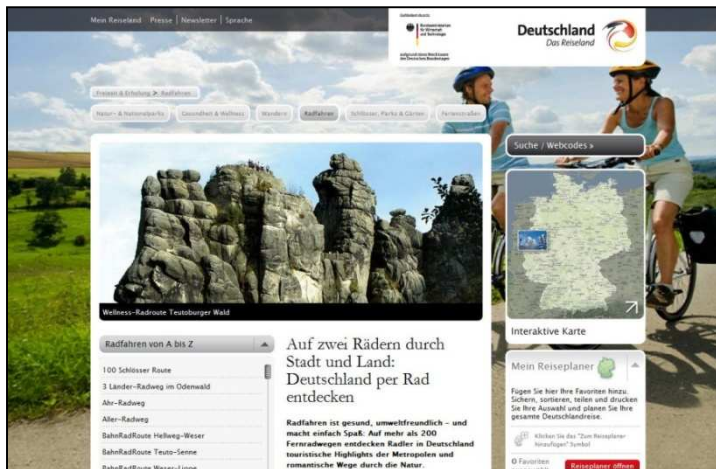
ADFC/DZT: Deutschland per Rad entdecken

- Kooperation von ADFC und DZT
- Erfolgreichstes Marketinginstrument – mit Katalog, Internetplattformen, Vertriebs- und Marketing-Aktivitäten
- Achte Ausgabe: 500.000 Exemplare mit 170 Radrouten in Deutschland
- Routenangebot mit vielen Servicetools unter: www.adfc.de/reisenplus
- ADFC-EntdeckerKarte als Begleitmedium



DZT-Auslandsmarketing 2011: Radfahren

- 70 Radfernwege aus „Deutschland per Rad entdecken“
- Internationale Vermarktung Print und Online
- Pocketguides in vier Sprachen
- 26 internationale DZT-Internetportale www.germany.travel/radfahren



Routenplaner für Radfahrer

- 243.000 km routingfähige Strecken
- ADFC-Tourenportal-Daten zunehmend in mobilen Endgeräten (derzeit Garmin, Falk, Xplova)
- Bett+Bike-Gastbetriebe auf mobilen Endgeräten

adfc
ADFC-Tourenportal

> Anmelden
> Karte
Tourenvorschläge
Routen nach Wunsch
Kostenlose Touren

> Touren ins GPS
> Hilfe
> Kontakt
> AGB
> Impressum

Mitglied werden!
adfc
TOUR EXPLORER
bett+bike
adfc

Herzlich willkommen im ADFC-Tourenportal

Hier sind Sie genau richtig, wenn Sie gerne mit dem Fahrrad auf Reisen gehen oder bei Tagesausflügen mit dem Rad die Umgebung erkunden.

Wir helfen Ihnen bei der Auswahl der Fahrtstrecke und bieten Ihnen gegen geringe Gebühr Kartenabschnitte, GPS-Tracks und weitere Informationen an.

Als ADFC-Mitglied erhalten Sie jährlich 500 Freikilometer. Weitere Vorteile einer Mitgliedschaft

Aktuell hat das Streckennetz eine Gesamtlänge von **236.367 km**.

Neukunden bekommen bei der ersten Registrierung 100 Freikilometer gutgeschrieben! ADFC-Mitglieder erhalten 500 Freikilometer im Jahr.

Tourenvorschläge

Wählen Sie aus vielen Radfernwegen und regionalen Touren eine fertige Tour aus...[mehr](#)

Unsere Touren-Empfehlung...

Oder-Spree-Tour
ADFC-Qualitätsradroute mit vier Sternen. Die Route führt durch zwei Naturparks mit ...
gesponsert von:
Tourismusverband
Seenland Oder-Spree e.V.

Kostenlose Touren

Testen Sie unser Tourenportal mit einer der kostenlosen Touren...[mehr](#)

Routen nach Wunsch

Stellen Sie sich mit unserem Routing Ihre individuelle Wunschtour zusammen...[mehr](#)

Tourenvorschläge

freies Routing

Das Radnetz: Premiumrouten für Deutschland



- Marketingkampagne in Umsetzung
- Neue Internetpräsenz mit Darstellung aller 12 D-Routen www.radnetz-deutschland.de
- Relaunch zur ITB 2011, Beteiligung aller D-Routen möglich und erwünscht!
- Maßnahmen zur Qualitätssicherung an der D-Route 3
- Information der Fachöffentlichkeit auf regionalen Veranstaltungen (16/17.05.2011 in Niedersachsen)
- Ausbau der D-Route 3 bringt neue Impulse für Entwicklung aller D-Routen

Das Radnetz: Premiumrouten für Deutschland

- **Positive Effekte für alle D-Routen:**

- Ausbaustandards, Gestaltungsvorlagen (z.B. Corporate Design, Infotafeln), Erfahrungsaustausch
- Markenaufbau „D-Netz / Radnetz Deutschland“

- **Kernzielgruppe: Radreisende aus dem europäischen Ausland**



- **Zeitraumen: 2008 – 2012 Förderung durch BMVBS, BMWi und fünf beteiligte Bundesländer (insgesamt 900.000 €)**
- **Ziel: Ausbau und Aktivierung des Potentials der D-Routen**
- **Gemeinsame Arbeit an nationalem Routennetz**

ADFC-Radreiseanalyse 2011: Die Unterstützer

Wir bedanken uns insbesondere bei:

- **Trendscope – Marktforschung für Tourismus & Sport**
- **Deutsche Bahn AG / City Night Line**
- **Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.**
- **T.I.P. BIEHL & PARTNER**
- **Magdeburger Tourismusverband Elbe-Börde-Heide e.V.**
- **den befragten Radtouristen**
- **Radverkehrsanalyse Brandenburg**